

YKK精神

「善の巡環」

他人の利益を図らずして自らの繁栄はない



企業は社会の重要な構成員であり、共存してこそ存続でき、その利点を分かち合うことにより社会からその存在価値が認められるものです。YKKの創業者吉田忠雄は、事業を進めるにあたり、その点について最大の関心を払い、お互いに繁栄する道を考えました。それは事業活動の中で発明や創意工夫をこらし、常に新しい価値を創造することによって、事業の発展を図り、それがお客様、お取引先の繁栄につながり社会貢献できるという考え方です。このような考え方を「善の巡環」と称し、常に事業活動の基本としてまいりました。私たちはこの考え方を受け継ぎ、YKK精神としています。

経営理念

「更なるCORPORATE VALUEを求めて」



YKKは、更なる **CORPORATE VALUE (企業価値)** を求めて、
7つの分野に新たな **QUALITY (質)** を追求します。

YKKグループは、お客様に喜ばれ、社会に評価され、社員が誇りと喜びを持って働ける会社でありたいと考えています。そのための手段として、商品、技術、経営の質を高めていきます。そして、これらを実践するにあたって常に根底にあるのが「公正」であり、これを価値基準として経営判断を行っていきます。

コアバリュー

失敗しても成功せよ/
信じて任せる

品質に
こだわり続ける

一点の曇りなき
信用

YKKグループ経営体制

YKKグループは、ファスニング事業・AP事業を中核に、世界72カ国／地域で事業を展開しています。



両事業を支える設備開発・機械製造

2021年度より工機技術本部をファスニング事業とAP事業にそれぞれ融合し、よりスピーディーに、各事業に特化した設備開発と機械製造のエンジニアリングを行います。その両事業を、新設するテクノロジー・イノベーションセンターが技術面から支え、それぞれの事業競争力を高めていきます。

YKKグループ連結

グループ会社数・従業員数

108社 44,527名

売上高

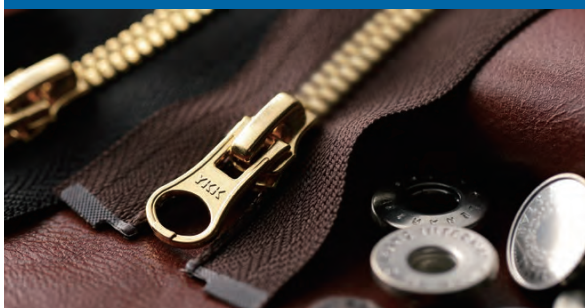
8,932億円

営業利益

559億円

ファスニング事業

Fastening Products



「Fasten」＝留める、つなぐものを取り扱うファスニング事業では、創業以来80年以上にわたり、ファスナー（スライドファスナー）、面ファスナー（繊維製品）、バックル（樹脂製品）やスナップ・ボタンなどのファスニング商品を製造・販売しています。

ファスナー事業 / S&B事業

グループ会社数・従業員数

67社 26,699名

売上高

3,805億円

営業利益

437億円

AP事業

Architectural Products



AP事業では、快適な住空間を創造する「窓やドア」、美しい都市景観を創造する「ビルのファサード」など、さまざまな建築用プロダクツを通して、健康で快適、安全で安心な暮らしを提供することを目指しています。

住宅事業 / ビル事業 / エクステリア事業 /
リノベーション事業 / 産業製品事業 / 海外AP事業

グループ会社数・従業員数

24社 17,143名

売上高

5,086億円

営業利益

178億円

その他事業



YKK農牧社

YKK六甲株式会社

YKK不動産、YKKグループ内業務運営支援のYKKビジネスサポート、印刷事業のYKK六甲（YKKグループ特例子会社）の他、ブラジルにおける農牧事業（YKK農牧社）など地域に根差した事業を展開しています。

グループ会社数・従業員数

17社 685名

(注) 売上高、営業利益は2023年3月期通期実績。その他数値は2023年3月末現在。

YKK株式会社 統合報告書「This is YKK 2023」 編集方針

「YKK株式会社 統合報告書『This is YKK 2023』は、創業時から現在まで脈々と受け継がれるYKK精神「善の巡環」を根幹とした経営や事業活動の全体像を、YKKが担うファスニング事業を中心に伝えたいものです。

特に、長期的な価値創造の全体像や持続的成長に向けた中期の経営戦略、業績、サステナビリティ活動など、財務情報と非財務情報を統合的にまとめたレポートを冊子およびPDFとして発行しています。また、YKKのサステナビリティにかかわる活動実績やESGに関するパフォーマンスの詳細データをまとめた「データブック」(PDF)も発行しています。

報告対象範囲

財務情報

YKKおよび連結子会社105社、および持分法適用関連会社1社について、グループ連結ならびにセグメント（ファスニング事業/AP事業/その他事業）ごとに開示

サステナビリティビジョン/環境

- ・ファスニング事業を中心に事業運営に関わる
その他事業を含む
- ・対象範囲が異なる場合は適宜注釈等を付記

社会

- ・データ範囲を個々に記載

ガバナンス

- ・データ範囲を個々に記載

報告期間

2022年度（2022年4月1日～2023年3月31日）

※一部、期間外の活動も含む

参照ガイダンス

経済産業省「価値協創ガイダンス」
IFRS財団「国際統合報告フレームワーク」

発行年月

2023年8月

発行部署

YKK株式会社
経営企画室 広報グループ
東京都千代田区神田和泉町1
TEL：03（3864）2064
FAX：03（3864）2050
E-MAIL：k_ykk@ykk.com



その他の情報開示（こちらをご覧ください）

〈ウェブサイト〉



YKK株式会社の公式サイトです。事業紹介、会社概要のほか、財務情報やサステナビリティに関する情報、ニュースリリース等をご覧ください。



〈サステナビリティジャーナル〉



「YKKサステナビリティビジョン2050」の実現に向けた想いをストーリーで伝える小冊子です。お客様とのコミュニケーションツールとして、グローバルで活用しています。



YKK™
Little Parts. Big Difference.▶▶▶

YKKロゴに込めた思い

2023年3月に発表した新しいコーポレートロゴには、YKK精神「善の巡環」と経営理念「更なるCORPORATE VALUEを求めて」および「コアバリュー」に基づき、サステナビリティを経営の中心に据え、これからも前進し続けるためのスピードと、信頼され続けるためのクオリティを追求するという、社員一同の思いが込められています。

This is YKK 2023

Fastening Business

Contents

■ YKK Philosophy & Sustainability

YKK創業者吉田忠雄の思想	07
YKK sustainability vision 2050	09

■ Value Creation

「善の巡環」と価値創造	
トップメッセージ	11
トップダイアログ	15
YKKの価値創造の歴史	19
商品力と提案力	21
技術力と製造力	23
多様人財	25

■ Business Strategy

第6次中期事業方針と事業戦略	27
中期方向性：フラットな組織体制	29
中期方向性：サステナビリティ強化	31
中期方向性：商品企画・開発強化	37
中期方向性：徹底したコスト競争力追求	39
中期方向性：デジタル活用強化	40
コミュニティ活動 ～土地っ子になれ～	41

■ Platform

経営理念の浸透を目指して	43
YKK精神に基づく経営基盤	45
コーポレート・ガバナンス/リスクマネジメント/コンプライアンス/知的財産管理	

■ Data

YKKグループ連結 過去11年分の主要財務データ	51
財務・非財務ハイライト	53