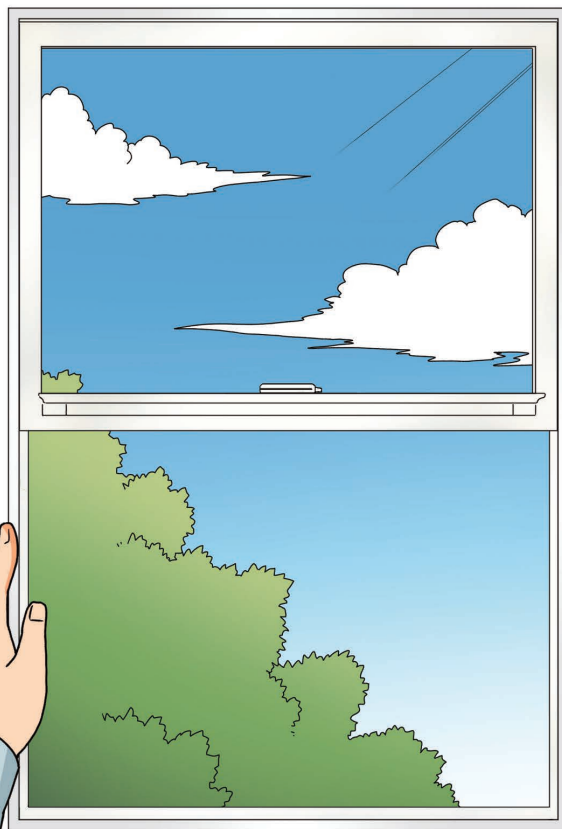
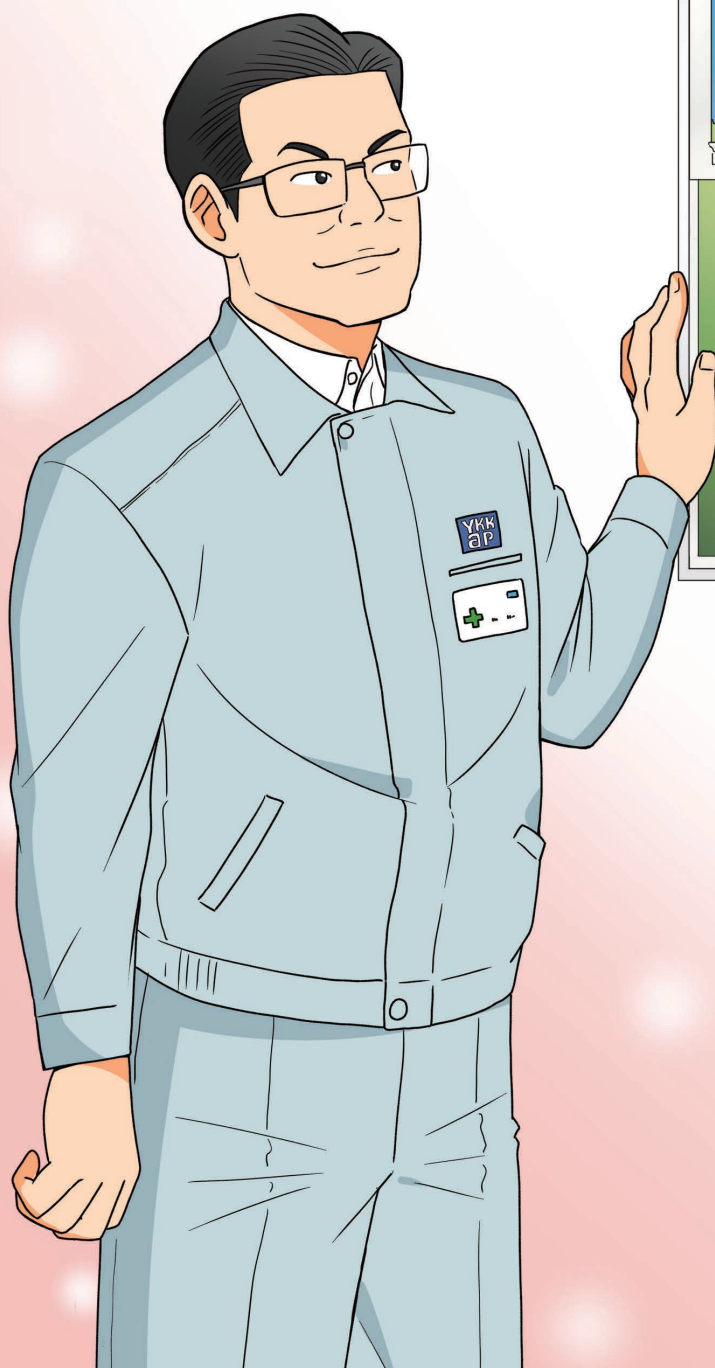


# 第九篇 实现



让消费者自主选择购买什么窗户，为迎接这一时代的到来而开发的窗户类品牌——

# APW®

绝热性能佳，还带有节能效果，  
并拥有新颖款式的  
“APW”，

以其多样化的产品规格，  
满足人们对美好生活的追求。

不断发展中的“APW”。

而生产这种高质量、高性能窗户的  
埼玉窗户工厂，作为日本首家  
一条龙生产窗户的专业工厂，  
是从 2011 年起开始投入生产的。

作为项目负责人，  
为埼玉窗户工厂开工运转作出贡献的，  
就是第一代厂长 O。

O 厂长  
(47岁)

O 厂长曾以制造团队负责人的身份，  
在某亏损工厂  
完成无库存接单生产线建设，  
实现了扭亏为盈。

就是因为当时的社长认可了其工作成就，  
提拔 O 进入了窗户工厂建设  
项目的领导班子！

拜托了，好好干！

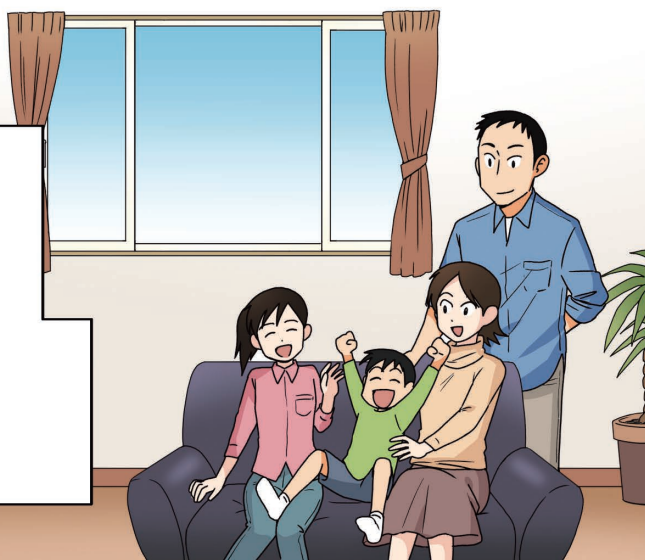
啪

会努力的！

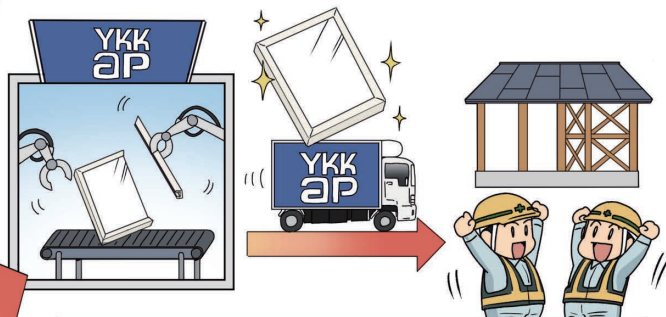
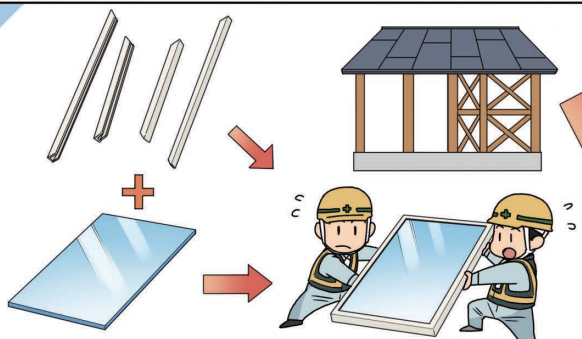
当时的社长

该项目的建设目标，  
是通过供应高性能的塑钢窗，

实现降低能耗，  
提供舒适的居住环境。



为此摒弃了“将窗框和窗玻璃分开供应，  
由专业厂家装配后投放市场”  
这一传统手法（窗框事业），



而是把一系列工序在公司内完成，  
以“成品窗”的状态投放市场。  
为此，确立“窗户事业”是一条必由之路。

不成功  
决不罢休！

项目建设  
领导小组共有六人。

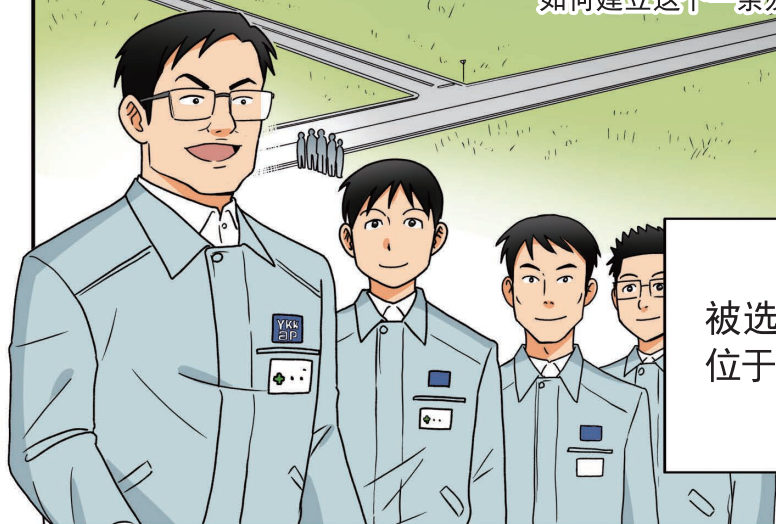
○ 作为组长  
和成员们一起努力奋斗。

嚯！！



这里不错，  
该有的全有啊！

为了从工厂直接送货到市场，  
需要在最大的消费市场首都圈近郊建厂。  
同时，从接单到生产，再将“窗户”产品直接运往施工现场，  
如何建立这个一条龙体系也是当务之急。



被选中的厂址，  
位于埼玉县久喜市的工业园区内。



距离圈央高速出入口也很近，  
向首都圈施工现场送产品  
交通便利啊。

**决定了!!**

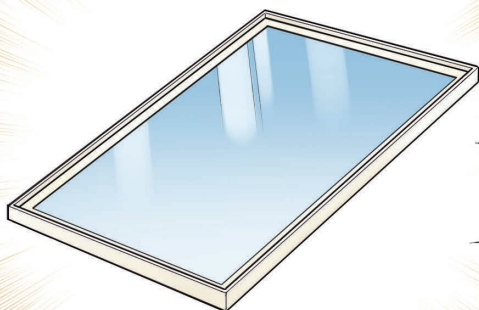
这里将会落成我们的  
专业窗户工厂！

**嚯!**

然而，好事也会多磨，  
过程并非一帆风顺。

这里需要重复一点，  
该项目并非单纯地  
建设一家新的工厂。

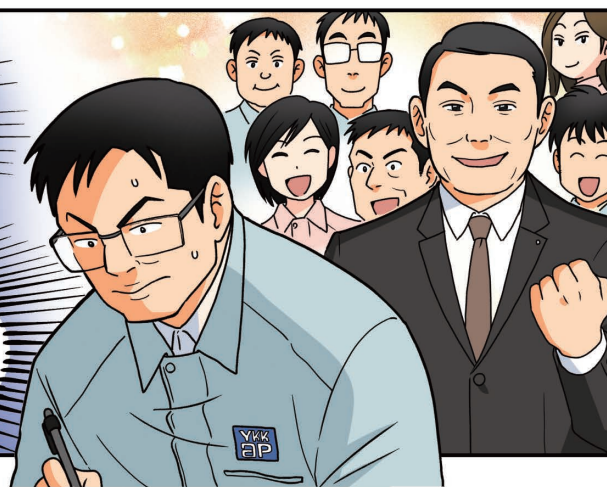
YKK AP 想在多年来通过建材事业成功确立的  
“窗框事业模式”的基础上作进一步的发展，



并通过“窗户事业模式”  
寻求确立新的商业模式。

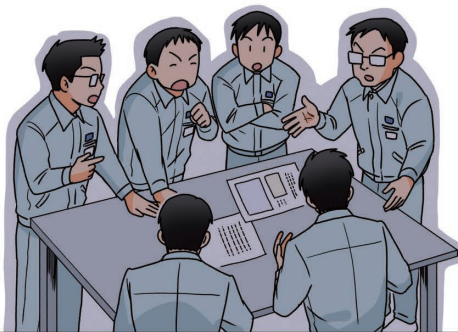
在新的商业模式构建以及事业规划制定过程中经历过极为困难的时期，甚至项目本身也面临过顿挫。

但是在这种困难时期，来自公司内部的支持成为最有力的激励，促成大家坚持到了最后。



而最重要的一点，在这一向未知领域的挑战中，O等成员们从未丢失该项目小组成立时的满腔热情。

因为大家始终牢记着YKK集团的核心价值“从失败走向成功，信任并放手让年轻人干”。



就这样——在项目开始两年半之后的2011年，工厂建设任务完成了。

实现了建筑物的绝热和有效利用自然风、自然光，以及区域绿化等降低环境负荷的技术，并有效利用自然环境的  
一家环保型工厂建设。

※通过与工机技术总部的合作所开发的“窗户专用生产线”，实现了完全的接单生产体制建设。



