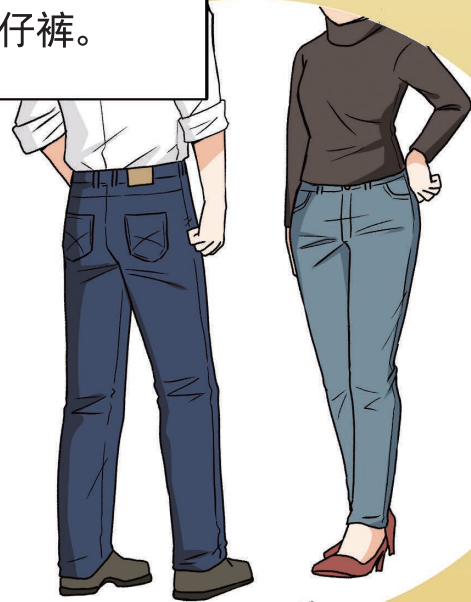
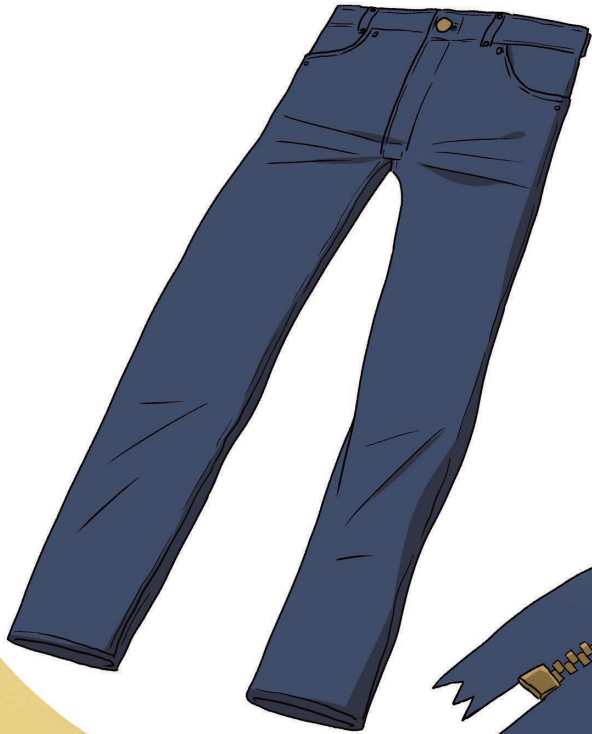


第七篇 挑战 (前篇)



如今在 USA 依然人气不减的牛仔裤。



其门襟拉链
许多都使用 YKK 的产品。

这一成就的背后，有着许多不为人知的故事与努力——

YKK在USA的发展始于1960年。

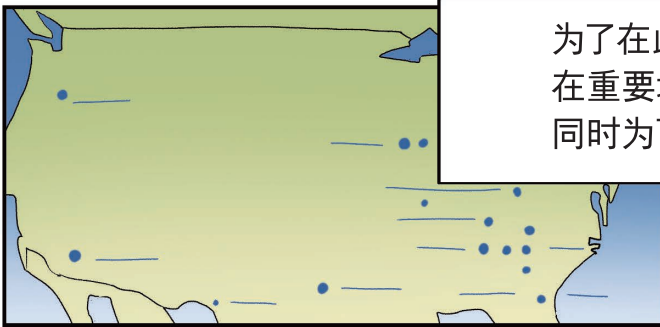
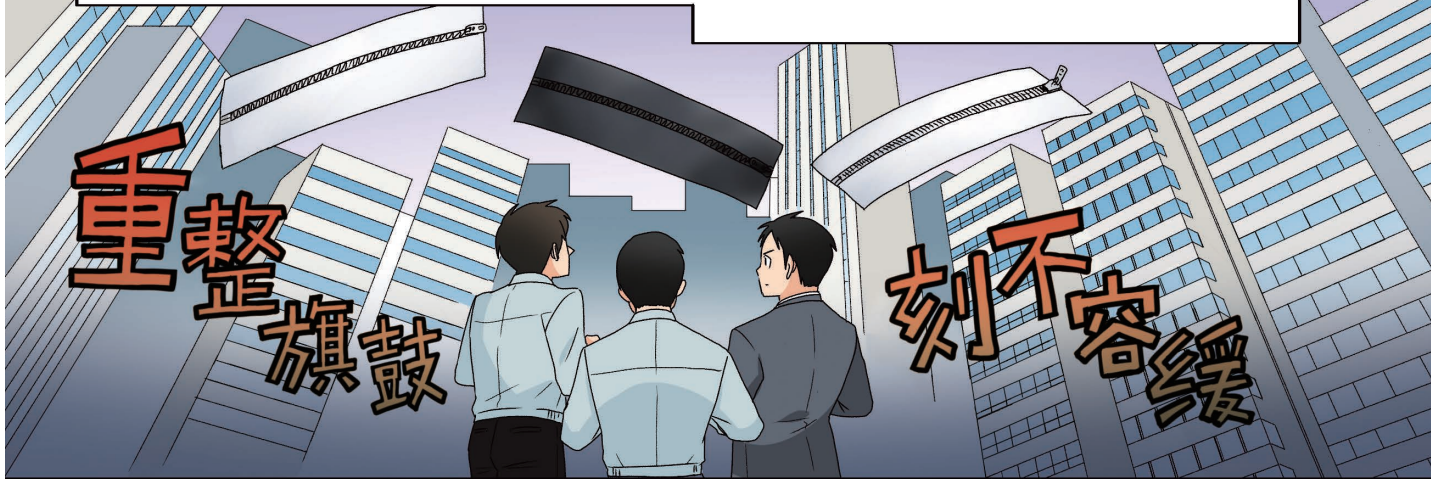
※1964年在纽约的一个小办公室里开始了生产。

再小的订单
也要接！

YKK最初就以其不输其他任何公司的地道服务，
回应客户的各种要求，
但由于未实行当地生产，终究有其局限性。

当时在美国各地，
分布着多家大型的生产拉链的
竞争公司。

尚未覆盖整个美国的YKK，
再努力也难以扩大销售。



为了在此构筑销售网，
在重要地区开设了营业分公司。
同时为了加强服务，开建了加工厂。

渐渐地，
销售增长起来了。



在进入美国 10 年之后——

YKK 的拉链开始用于女装和皮靴。
同时还扩建了各地的工厂，
一点一滴地在客户中积攒起信誉。

不过当时的主要材料和部分产品，
还是依靠从日本的进口。

同时，
因受到第一次尼克松冲击的影响
汇率风险提高——

是从黑部
进口的吧...

怎么办呢? ...



在如此逆境中，
由 L 主导开始在美国开建可实行
一体化生产的工厂。

绝对不能输给其他公司！
迎头赶上，敢于超越！

加油 吧！

L(42)

1974年

YKK 在乔治亚州的梅肯县，
建起了一座从原料加工开始的一
体化生产工厂。

从此以后，
不再依赖从日本的进口，
就可实现大批量生产和短期交货。

Made in USA

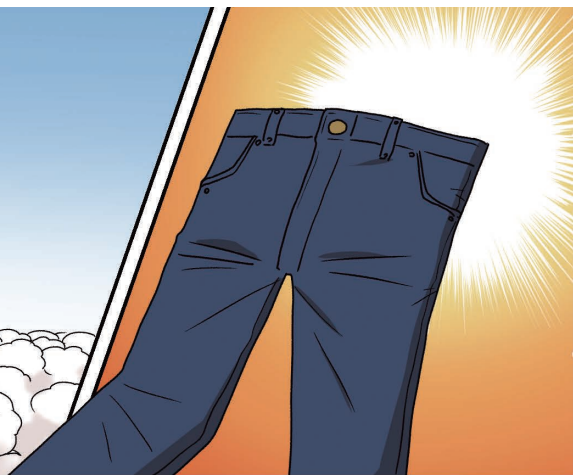
Yes!

可以说是一种必然的选择吧，YKK
开始进军牛仔裤拉链市场

在美国南部，
可能由于棉花种植基地较多的缘故，
这里汇集了许多名牌牛仔裤巨头的
缝制工厂。



因此 YKK 南部分店为了扩大销售，
只有选择开发市场份额极大的牛仔裤市场。



USA 的商业模式不同于日本

当时在日本，是用
拉链的“成品”
向客户交货。



美国的国土非常辽阔，
当时也没有现在这样发达的物流，
牛仔裤的各个配件采用分别交货，
由客户通过半自动加工机
完成装配的。

尽管我们一直在销
售高质量的链条
和拉头…

但我们不得不采用
USA 的商业模式。

南部分店营业负责人

H(40)





我们需要的是高质量的牛仔裤拉链和开发能适应美国作业流程的新型缝纫机！

就这样，H和他的同事们协同日本的开发团队和当地的技术人员及销售员，



开始研发既可满足客户的质量要求，又能缩短作业流程的牛仔裤拉链缝制机械

另一方面，L作为梅肯工厂的厂长将“减少细微的浪费，创造巨大的效益”这一理念不断地灌输给当地员工。



为了实现梅肯工厂的全面运转，以及攻克牛仔裤领域这一大市场的目标，YKK USA公司需要团结一致，共同努力。



YKK攻克牛仔裤市场的过程看似非常顺利…

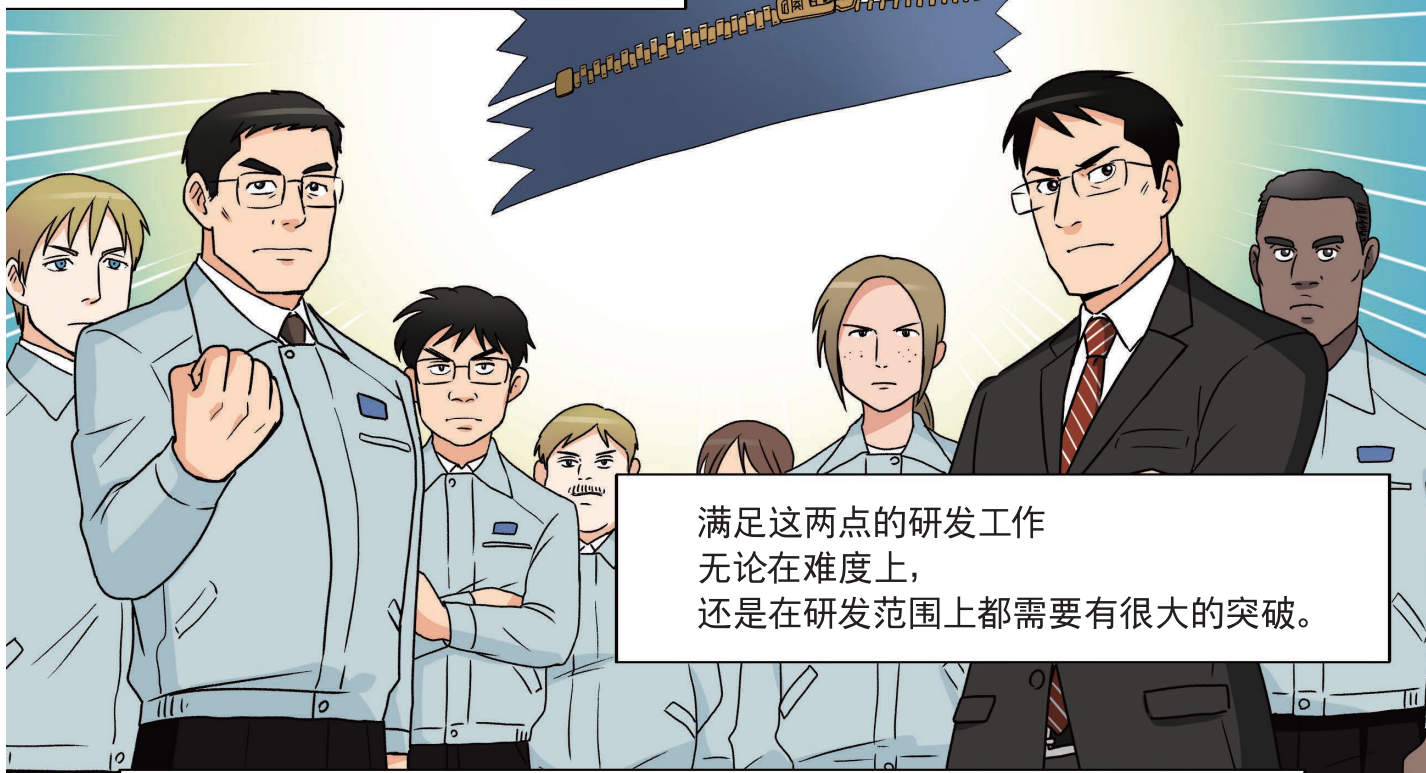
但是现实却很严峻——

能够承受粗暴穿法的
牛仔裤拉链毕竟是有限的，
对强度和操作性能都有着很高的要求。



竞争对手的产品质量相当不错，
更何况他们与客户之间已经形成了
多年的信赖关系。

在这种情况下
要比其他公司质量更好
而且要适合在当地
缝制工厂生产的产品。



满足这两点的研发工作
无论在难度上，
还是在研发范围上都需要有很大的突破。

自此整个YKK将迎来进一步的考验。

后篇待续