【別紙2 リリース文面補足】

※1) 社服リニューアルプロジェクト

YKK社長がオーナー、YKK AP社長がアドバイザーとなり、YKKグループの横断的な組織として2018年1月に発足。

※2) 5つの思想

- ① 創造性と生産性の向上
 - ・従業員の創造的能力を引き出し、生産性向上に寄与する機能やデザイン性を追求
 - ・季節やエリア、職場環境、嗜好に合わせて自由に組合せ可能
- ② 安全性・機能性・快適性・デザイン性の追求
 - ・安全に作業を行ううえで必要な機能を装備することにより安全性を確保
 - ・暮らしを彩る窓メーカーに相応しい快適性の追求
(素材伸縮性、保温性、通気性の向上による快適性改善)
 - ・ファスナー等のファスニングパーツを機能的に活用
 - ・従業員が誇りをもって着用できるファッション部材メーカーに相応しい洗練されたデザイン追求
- ③ YKKグループ一体感の醸成
 - ・強い「森林集団」の形成を意識
- ④ ダイバーシティの実践
 - ・多様性に対応する色やデザインを追求し、着る人の意見を汲みとったYKKらしさの表現
- ⑤ 循環型社会への取り組み推進
 - ・環境配慮素材の利用とリサイクルの実施

※3) 働き方“変革への挑戦”プロジェクト

YKK会長をオーナーとし、一人ひとりが自らの意思で変わることを出発点として、すべての従業員が生き生きと仕事に向き合い、楽しく働ける会社を目指してグループ全体で“変革”に取り組むプロジェクト。