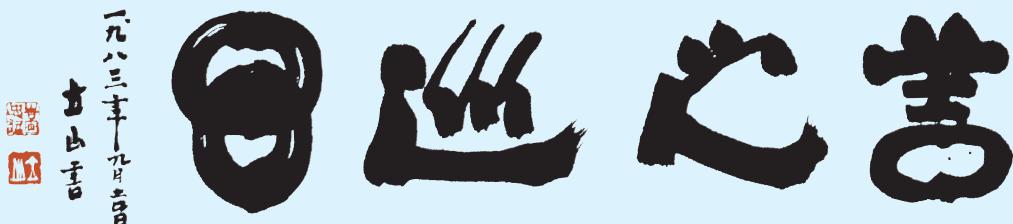


「善の巡環」

他人の利益を図らずして自らの繁栄はない



企業は社会の重要な構成員であり、共存してこそ存続でき、
その利点を分かち合うことにより社会からその存在価値が認められるものです。
YKKの創業者吉田忠雄は、事業を進めるにあたり、
その点について最大の関心を払い、お互いに繁栄する道を考えました。
それは事業活動の中で発明や創意工夫をこらし、
常に新しい価値を創造することによって、事業の発展を図り、
それがお得意様、お取引先の繁栄につながり社会貢献できるという考え方です。
このような考え方を「善の巡環」と称し、
常に事業活動の基本としてまいりました。
私たちはこの考え方を受け継ぎ、YKK精神としています。

経営理念

「更なるCORPORATE VALUEを求めて」



YKKは、更なる **CORPORATE VALUE (企業価値)** を求めて、
7つの分野に新たな **QUALITY (質)** を追求します。

YKKグループは、お客様に喜ばれ、社会に評価され、
社員が誇りと喜びを持って働く会社でありたいと考えています。
そのための手段として、商品、技術、経営の質を高めていきます。
そして、これらを実践するにあたって常に根底にあるのが「公正」であり、
これを価値基準として経営判断を行っていきます。

コアバリュー

失敗しても成功せよ／
信じて任せる

品質に
こだわり続ける

一点の曇りなき
信用

YKKグループ経営体制

YKKグループは、ファスニング事業・AP事業を中心として、世界70カ国／地域で事業を展開しています。



両事業を支える設備開発・機械製造

2021年度より工機技術本部をファスニング事業とAP事業にそれぞれ融合し、よりスピーディーに、各事業に特化した設備開発と機械製造のエンジニアリングを行います。その両事業を、新設するテクノロジー・イノベーションセンターが技術面から支え、それぞれの事業競争力を高めていきます。

YKKグループ連結

グループ会社数・従業員数

112社 45,363名

売上高

9,202億円

営業利益

552億円



ファスニング事業

Fastening Products

「Fasten」=留める、つなぐものを取り扱うファスニング事業では、創業以来90年にわたり、ファスナー（スライドファスナー）、面ファスナー（繊維製品）、バックル（樹脂製品）やスナップ・ボタンなどのファスニング商品を製造・販売しています。

ファスナー事業／S&B事業

グループ会社数・従業員数

67社 26,696名

売上高

3,793 億円

営業利益

333 億円



AP事業

Architectural Products

AP事業では、快適な住空間を創造する「窓やドア」、美しい都市景観を創造する「ビルのファサード」など、さまざまな建築用プロダクトを通して、健康で快適、安全で安心な暮らしを提供することを目指しています。

住宅事業／エクステリア事業／ビル事業

グローバルカーテンウォール事業／産業製品事業／海外AP事業

グループ会社数・従業員数

28社 17,834名

売上高

5,381 億円

営業利益

256 億円



その他事業等



YKK農牧社



YKK六甲株式会社

YKK不動産、YKKグループ内業務運営支援のYKKビジネスサポート、印刷事業のYKK六甲（YKKグループ特例子会社）の他、ブラジルにおける農牧事業（YKK農牧社）など地域に根差した事業を展開しています。

グループ会社数・従業員数

18社 833名

(注) 売上高、営業利益は2024年3月期通期実績。その他数値は2024年3月末現在。

YKK株式会社 統合報告書「This is YKK 2024」 編集方針

「YKK株式会社 統合報告書『This is YKK 2024』」は、創業時から現在まで脈々と受け継がれるYKK精神「善の巡環」を根幹とした経営や事業活動の全体像を、YKKが担うファスニング事業を中心にお伝えするものです。

本編

長期的な価値創造の全体像や持続的成長に向けた中期の経営戦略、業績、サステナビリティ活動など、財務情報と非財務情報を統合的にまとめたレポート

DataBook

YKKのサステナビリティにかかる活動実績やESGに関するパフォーマンスデータ、財務関連の詳細データをまとめたデータ集

環境 (Environment)	社会 (Social)	ガバナンス (Governance)
環境マネジメント	人事・雇用	コーポレート・ガバナンス
気候	人財開発	リスクマネジメント
TCFD提言に基づく情報開示	ダイバーシティ&インクルージョン	コンプライアンス
資源	労働安全衛生	知的財産管理
水	健康経営	
化学物質	人権	▶ 財務情報
生物多様性	サプライチェーンマネジメント	▶ 表彰・受賞実績
環境貢献活動	品質	

報告対象範囲

財務情報
YKKおよび連結子会社109社、および持分法適用関連会社2社について、グループ連結ならびにセグメント（ファスニング事業／AP事業／その他事業等）ごとに開示

サステナビリティビジョン／環境
・ファスニング事業を中心に事業運営に関わる
その他事業等を含む
・対象範囲が異なる場合は適宜注釈等を付記

社会
・データ範囲を個々に記載

ガバナンス
・データ範囲を個々に記載

報告期間
2023年度（2023年4月1日～2024年3月31日）
※一部、期間外の活動も含む

参照ガイド

経済産業省「価値協創ガイド」
IFRS財団「国際統合報告フレームワーク」

発行年月
2024年8月

発行部署
YKK株式会社
経営企画室 広報グループ
東京都千代田区神田和泉町1
TEL : 03 (3864) 2064
E-MAIL : k_ykk@ykk.com

価値協創
ガイド

その他の情報開示（こちらもご覧ください）

〈ウェブサイト〉



YKK株式会社の公式サイトです。事業紹介、会社概要のほか、財務情報やサステナビリティに関する情報、ニュースリリース等をご覧いただけます。



〈サステナビリティジャーナル〉



「YKKサステナビリティビジョン2025」の実現に向けた想いをストーリーで伝える小冊子です。お客様とのコミュニケーションツールとして、グローバルで活用しています。



This is YKK 2024

Contents

YKK Philosophy & Sustainability

YKK創業者吉田忠雄の思想	07
---------------------	----

Value Creation

「善の巡環」と価値創造	
トップメッセージ	09
第6次中期経営計画の振り返りと今後に向けて	13
YKKの価値創造の歴史	15
商品力と提案力	17
技術力と製造力	19
多様人財	21

Business Strategy

第6次中期事業方針と事業戦略	23
中期方向性：フラットな組織体制	25
中期方向性：サステナビリティ強化	27
中期方向性：商品企画・開発強化	33
中期方向性：徹底したコスト競争力追求	35
中期方向性：デジタル活用強化	36
コミュニティ活動～土地っ子になれ～	37

Platform

トップダイアログ	39
経営理念の浸透を目指して	43
YKK精神に基づく経営基盤	45
コーポレート・ガバナンス／リスクマネジメント／コンプライアンス／知的財産管理	

Data

連結 YKKグループ連結 過去11年分の主要財務データ	51
単体 財務・非財務ハイライト〈ファスニング事業〉	53