

Contents

■ 公司一览、报告对象范围	2
■ “善之巡环”与可持续性	3
YKK精神 / 经营理念 / 核心价值	3
“善之巡环”与可持续性	5
“YKK可持续愿景 2050”目标与实绩	7
可持续性管理	9
加盟的团体、倡议等	10
■ 环境(Environment)	11
环境管理	11
气候	12
【参考】基于TCFD(气候相关财务信息披露工作组)建议报告的信息披露	16
资源	19
水	21
化学物质	23
生物多样性	24
环境贡献活动	25
【参考】发斯宁事业及事业运营相关的其他事业等(日本国内)	26
■ 社会(Social)	29
人事与雇佣	29
人财开发	30
多样性和包容性	31
劳动安全卫生	33
健康经营	35
人权	36
供应链管理	38
质量	40
■ 治理(Governance)	42
公司治理	42
风险管理	45
合规经营	46
知识产权管理	47
■ 财务信息	48
■ TCFD对照表	60
■ 表彰与获奖实绩	61

YKK株式会社	YKK INSURANCE COMPANY OF AMERICA	YKK股份亚洲公司
YKK SNAP FASTENER株式会社	YKK农业畜牧公司	YKK巴基斯坦公司
YKK韩国公司	YKK欧洲公司	YKK印度公司
台湾华可贵(YKK)股份有限公司	YKK股份欧洲公司	YKK孟加拉国公司
YKK CORPORATION OF VIETNAM CO., LTD.	YKK英国公司	YKK越南公司
YKK不动产株式会社	YKK丹麦公司	YKK泰国公司
YKK商务支持株式会社	YKK德国公司	YKK菲律宾公司
株式会社Cafe Bonfino	DYNAT公司	YKK斯里兰卡公司
株式会社YKK TOURIST	YKK STOCKO FASTNERS公司	YKK马来西亚公司
株式会社Essen	YKK波兰公司	YKK印度尼西亚公司
黑部Emu Tech株式会社	YKK荷兰公司	YKK ZIPCO 印度尼西亚公司
黑部Clean And Green Service株式会社	YKK法国公司	YKK大洋洲公司
黑部Mobility Service株式会社	YKK捷克公司	GOLDEN HILL TOWER公司
YKK六甲株式会社	YKK奥地利公司	YKK DEVELOPMENT SINGAPORE公司
YKK CORPORATION OF AMERICA	YKK罗马尼亚公司	YKK ALUMINIUM AUSTRALIA公司
YKK美国公司	YKK意大利公司	YKK GPS QUEENSLAND公司
TAPE CRAFT公司	YKK地中海公司	威可楷(中国)投资有限公司
YKK加拿大公司	YKK西班牙公司	大连吉田拉链有限公司
YKK墨西哥公司	YKK葡萄牙公司	上海吉田拉链有限公司
YKK SNAP FASTENER制造墨西哥公司	YKK希腊公司	上海YKK国际贸易有限公司
YKK洪都拉斯公司	YKK土耳其公司	无锡威可楷发斯宁科技有限公司
YKK萨尔瓦多公司	YKK中东公司	苏州吉田精密模具机械有限公司
YKK哥伦比亚公司	YKK突尼斯制造公司	YKK厦门贸易公司
YKK巴西公司	YKK突尼斯贸易公司	吉田拉链(深圳)有限公司
吉田NORDESTE公司	YKK摩洛哥公司	威可楷(深圳)国际贸易有限公司
YKK智利公司	YKK埃及公司	YKK香港公司
YKK阿根廷公司	YKK肯尼亚公司	
	YKK南非公司	

报告对象期间和范围

报告对象期间

- 2023年度(2023年4月1日～2024年3月31日) ※还包括部分报告期间外的活动

报告对象范围

YKK可持续愿景2050 / 环境(Environment)

- 以发斯宁事业为中心, 包括与事业运营相关的其他事业等
- 对象范围不同时, 适当添加注释等说明

社会(Social)

- 分别记录数据范围

治理(Governance)

- 分别记录数据范围

财务信息

- 按照集团合并和分部(发斯宁事业、AP事业、其他事业等)分别披露YKK和109家、合并子公司, 以及2家适用权益法的关联公司的信息

YKK精神

“善之巡环”

不为他人利益着想，则企业自身也不可能发展繁荣



企业是社会的重要组成部分，只有和社会同呼吸共命运才能持续发展和生存。

只有通过和社会的利益共享，企业的社会价值才会被社会认可。

YKK 的创始人吉田忠雄在推进事业发展时，

最为关心和重视这一精神，时刻考虑的是企业和社会的和谐发展。

这一精神具体体现于在企业经营活动中对发明创造狠下功夫，

通过不断创造新的价值来推进企业的发展，

造福消费者，和事业伙伴实现双赢，为社会作出贡献。

这种精神被称之为“善之巡环”，

是YKK 企业经营的根本出发点。

现在我们继承了这一思想，把它作为YKK 的企业精神。

经营理念

“追求更高企业价值”



YKK 在以上七个领域不断追求更高质量，
以实现更高的企业价值。

YKK 集团以成为让顾客满意、社会认可、员工自豪的公司为目标。
为此，我们不断提高商品、技术、经营的质量。
并且，在此实践中，“公正”是其基轴，
我们也将以此为价值基准进行经营判断。

核心价值

从失败走向成功，
信任并放手让年轻人干

持续追求，
品质至上

不断努力，
建立完善的信赖关系

YKK创始人吉田忠雄的思想

从“善之巡环”迈向可持续发展的未来



YKK一直追求通过本职工作为可持续社会作出贡献。所有企业活动的根本正在于YKK创始人吉田忠雄创立的企业精神——“善之巡环”。“不为他人利益着想，则企业自身也不可能发展繁荣”，这一思想清晰地表达了我们追求与社会、客户、相关行业以及员工共同持续繁荣的YKK企业精神，我们认为这是与“可持续性”非常相近的理念。吉田忠雄通过各种各样的表述，反复向员工传达了这一企业精神的本质。

YKK自创业伊始，就一直把非常接近可持续发展理念的思想作为经营基础，即使是在创业90年后的当今时代，我们也持续继承着该思想。

所谓事业，就像是架起桥梁

1965年7月

所谓事业，并非只为自己谋利益，如果不能把为社会作贡献、为人类社会发挥积极作用的观点大幅度融入其中，那事业也绝对不会繁荣。如果能为当地产业作出贡献，推动当地经济发展，从而使当地民众的生活变得富裕，这是无比幸福的事。YKK的“桥梁”建设在未来仍将持续下去。

只要动脑筋巧妙利用，
垃圾也能成为很好的资源

1971年1月

首先，从自己身边开始思考如何妥善处理垃圾，然后大家付诸行动，这才是最重要的。如果像现在这样继续挖掘地下资源、砍倒树木、捕鱼、不断扩大鱼类无法生存的海洋范围，将意味着人类的灭亡。

犹如清澈泉水般的产品制造

1984年1月

犹如美丽的清泉，自然会涌现出货真价实的真东西，这才是真正的富足。重要的是不浪费宝贵的资源。要把资源变为很好的商品。

森林比大树更强大

1970年7月

森林里既有经过历练、年轮繁复的大树，也有年轻稚嫩的小树。既有高大的树木，也有矮小的树木。每个人都可以根据其各自的个性，发挥各自擅长的能力干好工作，不是在什么人的支配下，而是一起共同前进。

YKK作为一家与社会、自然环境和谐共存、共同繁荣的企业，将致力追求“气候中立”和“与自然和谐共生”

“YKK可持续愿景2050”

～实现“气候中立”和“与自然和谐共生”～



气候

开展适应抑制气候变化要求的事业活动

为了抑制地球整体的气候异常，《巴黎协定》设定目标，力求将世界的平均气温上升幅度保持在工业革命时期前，力争限制在1.5℃以内，YKK对此表示支持，并为了在2050年实现碳中和而致力采取温室效应气体减排措施。我们将进一步适应气候变化，开展稳定的事业活动。



资源

实现提高资源可持续利用水平的产品制造

发斯宁事业制造的商品和所使用的包装材料，通过替换成使用可持续的材料，从而降低对环境的负荷，力求在整个商品生命周期减少废弃物的产生、减少天然石油的使用，以及为实现循环型社会做贡献，与此同时，开展保护生态系统、让生态系统更丰富的活动。



水

实现水资源的可持续利用

为了实现水资源的可持续利用，通过根据地区情况削减取水量和强化污废水管理，致力减轻对当地社区和生态系统的负荷。



化学物质

化学物质的管理与减少

为了人类将来世代能过上富饶的生活，通过妥善管理化学物质和减少其使用量，致力于把对自然环境和人类带来的影响控制在最小程度。



人权

尊重人权，保持公平安全的劳动环境

重视尊重所有人的尊严和权利这一世界共同的理念，为多样化、可持续的社会做贡献。

中期方向性

加强可持续发展能力

以可持续性为轴心的经营 ～“YKK可持续愿景2050”～

YKK于2020年10月制定了“YKK可持续愿景2050”，旨在达成五大主题以及相关的SDGs（联合国可持续发展目标）。在根据社会要求和客户需求不断审视愿景的过程中，除了应对气候变化以外，为了进一步加快推进旨在实现生物多样性、资源循环等资源循环型社会的举措，我们修订了愿景，并增加了新的KPI（关键绩效指标）。



YKK故乡森林与水滨

“YKK可持续愿景2050” ～实现“气候中立”和“与自然和谐共生”～

主题和方针	目标
气候 开展适应抑制气候变化要求的事业活动 为了抑制地球整体的气候异常，《巴黎协定》设定目标，力求将世界的平均气温上升幅度保持在工业革命时期前，力争限制在1.5℃以内，YKK对此表示支持，并为了在2050年实现碳中和而致力采取温室效应气体减排措施。我们将进一步适应气候变化，开展稳定的事业活动。	(截至2030年) - 本公司及供应商，致力于减少CO₂为主的温室效应气体排放量。Scope1+2：削减50%（与基准年2018年度相比）Scope3：削减30%（与基准年2018年度相比） - 使用可再生能源电力比率100% (面向2050年) - 实现温室效应气体零排放（碳中和）的目标。 - 改良制造方法和设备，追求操作和各工序的高效化，减少能源使用量。 - 在发斯宁事业基地推进设置可再生能源发电设施。 - 为了削减Scope2的排放，推进从外部购买可再生能源。 - 为了削减Scope3的排放，推进将材料变更为可持续材料。 - 截至2025年，废除所有使用煤炭的设备。 - 降低气候变化导致的灾害风险（洪水、高温热浪、少雨等）。 - 在考虑到气候变化导致的灾害风险的基础上构建供应链。
资源 实现提高资源可持续利用水平的产品制造 发斯宁事业制造的商品和所使用的包装材料，通过替换成使用可持续的材料，从而降低对环境的负荷，力求在整个商品生命周期减少废弃物的产生、减少天然石油的使用，以及为实现循环型社会做贡献，与此同时，开展保护生态系统、让生态系统更丰富的活动。	(截至2030年) - 将发斯宁产品的纤维材料改为使用100%可持续材料（可循环利用材料、天然材料等）。 - 将发斯宁事业中使用的所有乙烯树脂、塑料制的包装材料替换成可持续的材料、可回收再利用材料。 - 将废弃物的资源再利用率维持在90%以上。 - 减少所有生产点的填埋、或者焚烧的废弃物排放量。 - 推进考虑到生物多样性（环境课题）的采购。 - 推进能够重复使用资源、不产生废弃物的产品制造和产品设计（提高耐久性、可修理性、回收再利用性等），为资源循环作出贡献。 - 进行发斯宁产品的资源循环技术开发。 - 开展生态系统保护活动。
水 实现水资源的可持续利用 为了实现水资源的可持续利用，通过根据地区情况削减取水量和强化污水管理，致力减轻对当地社区和生态系统的负荷。	(截至2050年) - 取水量减少30%（与2018年度相比） - 为了减少取水量，致力开展使用水的效率化和再利用等措施。 - 遵循以政府的法律法规，以及ZDHC（有害化学物质零排放）之类业界基准为基础制定的本公司自有基准，所有生产点贯彻执行对污水的管理。 - 降低各生产点的水资源风险。
化学物质 化学物质的管理与减少 为了人类将来世代能过上富裕的生活，通过妥善管理化学物质和减少其使用量，致力于对对自然环境和人类带来的影响控制在最小程度。	(截至2030年) - 推进减少有害化学物质。 - 本公司自有基准（YKK RSL）的应用：设定本公司自有基准，以管理产品、制造工艺整体的化学物质使用，通过与利益相关者持续进行风险沟通，推进减少有害化学物质。 - 遵守业界基准：关于有害化学物质的标准，遵守本公司自有基准，产品标准方面以OEKO-TEX® STANDARD 100、AFIRM RSL为轴心，制造工序管理标准方面以ZDHC MRSL为轴心，在全球事业所推进遵守业界基准。 - 开发新的制造方法：开发能够减少使用有害化学物质的新的制造方法。由此在确保产品质量的同时，降低环境负荷。 - 防止大气和土壤污染：针对使用有害化学物质导致的大气和土壤污染采取对策。由此为保护地球环境作出贡献。
人权 尊重人权，保持公平安全的劳动环境 重视尊重所有人的尊严和权利这一世界共同的理念，为多样化、可持续的社会做贡献。	- 通过承认、尊重多样性的全面人权和彻底完善劳动环境，在供应链整体上形成人人都能发挥个性、安心安全的职场环境，帮助人们实现健康幸福的生活。 - 持续实施以YKK精神“善之巡环”和联合国《工商业与人权指导原则》为基础的YGCC（YKK Global Criteria of Compliance）监查，并配合社会要求的变化进行改善。

*1 OEKO-TEX是ÖTI-Institut für Ökologie, Technik und Innovation GmbH的注册商标。

*2 the Forest Stewardship Council® (License number: FSC®-C192280)

活动亮点

- 2023年度CDP气候变化计划最高评级“A级”
- 2022年度、2023年度CDP供应商参与度评级 最高评级
- 修订“YKK可持续愿景2050”
- 可持续性相关投资（设备投资）77亿日元（2024年度计划）



SDGs	2023年度实绩	2024年度计划
 	● Scope1+2温室效应气体排出量 238,812吨（比基准年2018年度减少56.2%） ● Scope3温室效应气体排出量 587,848吨（比基准年2018年度减少32.7%） ● 可再生能源占总用电量比例 56.5% ● 100%使用可再生能源运转的基地数量 37个 ● 太阳能发电设备运转 10项（累计28个基地） ● 制定煤炭锅炉更新计划	● 按已获得SBT（科学碳目标）倡议认证的“1.5℃目标”，朝着实现2030年减排目标以及高于目标的减排继续实施相关措施 ● Scope1+2温室效应气体排放量 407,991吨以下（比基准年2018年减少25.2%以上） ● Scope3温室效应气体排放量 742,238吨以下（比基准年2018年减少15.0%以上） ● 太阳能发电计划 10项 ● 废除使用煤炭
	● 可持续材料的比例 38%（同比增加12%） ● 替换为可持续包装材料的实绩 31.0% ● YKK JAPAN COMPANY（黑部事业所）已将发斯宁商品的主要外包装纸皮箱和纸袋，转换为使用已取得FSC®*2认证的纸制成的产品。 ● 废弃物的回收利用率 91.9% ● 对已与YKK有交易或有交易计划的供应商实施调查，以确定其是否获得“The Copper Mark”认证*3 ● 开始销售“易修系列”产品，助力用户更长久地使用YKK拉链 ● 构建YKK拉链所用铜合金和锌合金的公司内部回收再利用技术和应用流程 ● YKK CENTER PARK的故乡森林被认证为“自然共生区域”	● 可持续材料的比例 2024年度 51% ● 进一步将塑料包装材料替换成可持续材料 ● 目标是只与获得铜标志（The Copper Mark）认证的供应商开展业务，并促进未获得认证的供应商获得认证 ● 计划开始发售“易修系列”新产品 ● 开发使用可回收再利用材料制作的拉链，从而促进衣物的回收再利用 ● 构建相关设施及技术，推动公司内部回收再利用的实用化，并在海外基地验证实用化 ● 实施扎根于地区的生态系统保护活动
	● 取水量 8,898千吨（比2018年度减少22.1%） ● 取水强度 比2022年度减少13.1% ● 引进用水量更少的制造设备，并全新引进水循环利用设施（累计13个基地） ● 根据ZDHC废水指南（ZDHC Wastewater Guideline）实施污水管理调查 ● 在各生产点开展水资源风险调查	● 取水强度 减少2%（与2023年度相比） ● 引进节水制造设备，全新引进水循环利用设备 ● 根据ZDHC废水指南（ZDHC Wastewater Guideline）实施污水管理 ● 在水资源风险（本公司自有基准）高的地区实施降低水资源风险措施
 	● 对供应商就YKK RSL（2023年版）进行宣讲周知及实施符合情况调查（1,663家） ● 根据社会和客户的需求，对YKK RSL（2024年版）进行年度修订 ● 实施OEKO-TEX® STANDARD 100认证及AFIRM RSL符合情况的监测试验 ● 全球推广ZDHC MRSL符合性级别评价体系 ● 针对不符合YKK RSL（2023年版）的材料选择替代材料及推进材料、制造工序等的开发 ● 对采购材料实施全氟化合物检测及推进把PFAS（有机氟化合物）转换为替代材料 ● 黄铜材料拉头中的AcroPlating® 销量比例占25%（同比增加7%）	● 对供应商就YKK RSL（2024年版）进行宣讲周知及实施符合情况调查 ● 根据社会和客户的需求，对YKK RSL（2025年版）进行年度修订 ● 实施OEKO-TEX® STANDARD 100认证及AFIRM RSL符合情况的监测试验 ● 在ZDHC MRSL符合性级别评价中继续导入、开展第三方评估InCheck报告 ● 针对不符合YKK RSL（2024年版）的材料选择替代材料及推进材料转换 ● 加强化学物质使用基地的检查，以防止土壤污染
   	● 在所有对象基地实施（继续实施）YKK全球合规经营准则（YGCC）的自查/监查 ● 根据实施结果，确定需要解决的课题及制定实施计划	● 实施YGCC监查并根据监查结果重审修订监查项目和评价标准 ● 在各公司建立每周工作时间管理制度

*3 铜标志（The Copper Mark）认证：展示铜行业负责任生产以及对联合国SDGs（联合国可持续发展目标）所作贡献的国际框架

■ 可持续性管理

可持续愿景制定流程

时尚行业是 YKK 的主要事业伙伴之一，传统的大量生产、大量消费、大量废弃的商业模式对环境的影响已成为一大问题。应对削减二氧化碳排放、水资源管理、化学物质管理、资源的持续利用等环境课题的重要性日益增加。此外，应对尊重人权、完善安全的劳动环境等社会课题也不可或缺。

应对这种全球性的社会课题的重要性，不仅限于时尚行业，在各行各业中也是一样的。作为构成产业的企业责任，YKK 也为了解决这些地球环境和社会课题而力争推进积极的举措。

基于 YKK 所处的事业环境，以及行业倡议和与客户的对话，我们实施了重要课题分析，并选定“气候”“资源”“水”“化学物质”“人权”这五大主题作为环境课题和社会以及劳务课题两方面的重要课题（Materiality）。我们就各个主题分别制定了目标、方针以及行动计划，并作为“YKK 可持续愿景 2050”于 2020 年 10 月公布。

此外，在根据社会要求和客户需求不断审视愿景的过程中，除了应对气候变化以外，为了进一步加快推进旨在实现生物多样性、资源循环等资源循环型社会的举措，我们于 2024 年修订了愿景，并增加了新的 KPI（关键绩效指标）。在设定新的 KPI 时，我们与相关 NGO 进行了意见交流。修订后的愿景在 YKK 可持续性委员会，以及经营战略会议和董事会上进行了报告并获得了批准，于 2024 年 8 月在《YKK 株式会社综合报告书》中披露。

可持续性推进体制

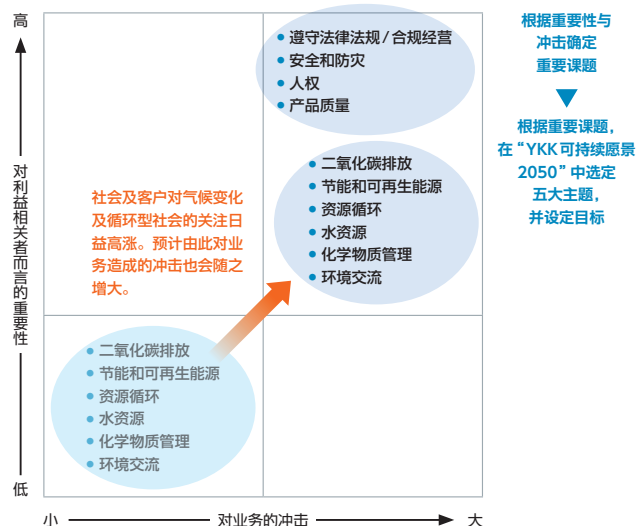
我们设置了由 YKK 社长出任委员长的 YKK 可持续性委员会，为了实现“YKK 可持续愿景 2050”的目标，按各主题设置了专业部会，目前正推进各种措施，努力解决课题。为了进一步加强和推进化学物质的相关举措，我们从 2024 年度起新设置了专业部会。而在海外地区，为了渗透及执行本部的可持续性方针和措施，从 2021 年度开始，与本部委员会组织相呼应，设置了各地区的可持续性委员会，构建起在全球层面应对客户和社会要求的体制。

可持续性委员会的举办实绩

实施次数	举办月份	内容
第 1 次	2023 年 7 月	工作组 (WG) 的措施进展报告、各大地区可持续性委员采取的措施报告 (应对气候变化等)
第 2 次	2023 年 9 月	来自各工作组的措施进展报告、各大地区可持续性委员会采取的措施报告
第 3 次	2024 年 3 月	各工作组有关措施进展和下年度活动计划的报告

※推进体制的详情请参考 P16。

分析重要课题（确定重要课题）



担当役员的评论

以实现循环型社会为目标加快相关举措

可持续性的想法，也与 YKK 精神“善之巡环”——不为他人利益着想，则企业自身也不可能发展繁荣——相通，可以说已经融入了 YKK 的 DNA。除了气候变化之外，我们还将大力投入解决生物多样性、推进利用可持续材料等资源循环的课题，并将适当披露 LCA 评价等支持性数据，与此同时，整个供应链齐心协力，不断致力实现循环型社会。



执行役員
可持续性推进室长
吉冈 麻子

■ 加盟的团体、倡议等 (截至2024年3月底)

加盟“Cascade (原Sustainable Apparel Coalition)”

Cascade 这一服装业界组织开展活动的目的是旨在减少世界各地的产品对环境和社会造成的影响, YKK 于 2018 年加盟 Cascade。YKK 携手全球的服装制造厂家、零售商、制造商、材料制造厂家、研究所和政府机构等, 致力于提高服装、鞋类产品和纺织业供应链的可持续性。

签署《时尚业气候行动宪章》

我们已于 2020 年 3 月, 在由联合国气候变化框架公约秘书处提出的、制定了时尚业相关举措的《时尚业气候行动宪章》上签名。该宪章根据巴黎协定的长期目标, 把重点放在到 2030 年之前实现将温室效应气体 (GHG) 总排放量削减 30%、到 2050 年实质上减为零。

参与“净零复苏 (net-zero recovery)”

参与了由“科学碳目标倡议 (SBTi)”和联合国全球契约组织于 2020 年 5 月共同发布的“净零复苏 (net-zero recovery)”声明。此项声明旨在把力争在 2050 年之前实现二氧化碳排放量实质上减为零这一应对气候变化的对策目标, 与新冠病毒感染疫情后的经济复苏整合起来。

加盟“Textile Exchange”

YKK 自 2020 年 9 月起加入推进环保纤维材料普及的国际 NGO。参与了该组织与《时尚业气候行动宪章》共同举办的“Recycled Polyester Challenge”。

“1.5℃ 目标”已获得“科学碳目标倡议 (SBTi)”的认证

YKK 面向 2030 年度的温室效应气体削减目标是, 与工业革命前的水平相比, 力求将气候变化导致的全球平均气温上升幅度控制在 1.5℃ 以内, 而该“1.5℃ 目标”已获得国际组织“科学碳目标倡议 (SBTi)”的承认并通过其认证。(2021 年 3 月)

加盟“日本可持续时尚联盟”

YKK 于 2021 年 9 月作为正式会员加盟了“日本可持续时尚联盟”, 该联盟旨在推动行业向可持续的时尚产业过渡, 其目标是“通过适量生产、适量采购、循环利用, 实现零浪费时尚”以及“2050 年碳中和”。

加盟“艾伦·麦克阿瑟基金会网络”

YKK 长期与加入艾伦·麦克阿瑟基金会网络的多个时尚品牌合作, 不断推进相关举措, 助力实现时尚产业的循环型经济 (循环型社会) 转型。为了进一步加快在“YKK 可持续愿景 2050”中提出的“为实现循环型社会做贡献”的相关举措, YKK 于 2022 年 4 月加盟了该组织。

加入环境省“30 by 30 生物多样性联盟”

2022 年 8 月, YKK 加入了“30 by 30 生物多样性联盟”, 该联盟为了实现到 2030 年保护 30% 以上的陆地和海洋维持健康的生态系统这一 30 by 30 目标, 致力于构建相关机制。此外, YKK 在黑部事业所 (富山县黑部市) 内打造的故乡森林, 于 2023 年 10 月被环境省认证为“自然共生区域”。

签署《面向联合国生物多样性公约 (CBD) COP15 的企业声明》

要求企业为恢复被破坏的自然以及保护生态系统而采取全面行动的国际联合体“Business for Nature”, 在 2022 年召开的联合国生物多样性条约 (CBD) 第 15 次缔约方大会 (COP15) 上提出了一项企业声明, 呼吁企业等对生物多样性的影响和依存度进行评价, 并在 2030 年之前实现信息披露的义务化。YKK 表明赞同该企业声明并签字。

加盟“Accelerating Circularity”

在致力于纤维循环利用的非营利组织——美国的“Accelerating Circularity”中, 我们参与了相关的工作小组, 负责总结针对促进拉链、按扣及钮扣等装饰类产品循环利用提出建议。

加入经济产业省“GX League”

“GX League”放眼 2050 年实现碳中和与社会变革, 发起对 GX (绿色转型) 的挑战, 由追求在当前及未来社会实现可持续增长的企业, 携手采取相同措施的企业群体, 打造一个与“政、学”紧密协作的平台。

YKK 自 2023 年 5 月起成为加盟企业。

加盟“日本气候领袖伙伴关系 (JCLP)”

YKK 于 2023 年 5 月加盟 JCLP, 这是一个在全球范围支持到 2050 年实现温室效应气体零排放的目标, 并旨在实现可持续脱碳社会的企业集团。通过加盟 JCLP, 向社会表明自身支持实现符合巴黎协定的脱碳社会的意愿和行动, 通过本公司脱碳化的实践, 为国际及地区的可持续发展作出贡献。