

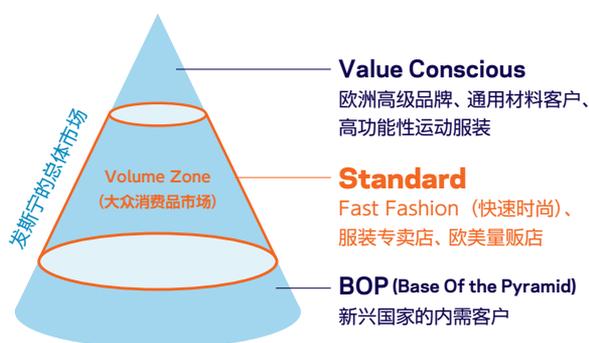
第6次中期事业方针与事业战略

新常态下的持续增长 ~实现多元化的客户需求，创造客户~

YKK集团第6次中期经营计划（2021年度～2024年度）提出的愿景是——“Technology Oriented Value Creation ‘技术主导的价值创造’”。基于“为实现可持续社会而生的创造力”这一重点而提出的三项最关键要点，即“商品力和提案能力”、“技术能力和制造能力”、“多样人财”，YKK制定了第6次事业方针以及事业计划。

我们认为，新冠病毒感染症疫情后的新常态下的巨大变化正是机遇所在，为此，我们定下了“以更优的价格更快的速度提供更好的产品，并更具可持续性”的方针，追求与社会同步持续成长。在第6次中期经营计划的中间点2023年度，为了快速应对瞬息万变的事业环境，我们变更了组织体制，并将在新的体制之下，不断推进把可持续性置于经营根基的各种措施。此外，最近的全球形势前景不明，事业环境也持续发生变化，为了对应这种情况，我们在中期方向性方面增加了“追求客户期望的交货期”和“贯彻安全卫生管理”，将不断提高客户满意度和确保员工的安全。

发斯宁事业的市场类别



事业环境

社会

- 受新冠病毒感染症疫情蔓延的影响
→ 经济活动受到限制
→ 物流混乱、运输成本攀升
- 原材料价格飙升（有色金属/原油）
- 地缘政治风险外显

市场

- 服装业对可持续性的要求扩大
- 因全球通胀等的影响，服装市场景气低迷，市面服装库存居高不下

技术革新

- IT技术的发展带来客户价值链的变化

YKK精神“善之巡环”

YKK集团行动指南

《第6次中期事业方针》

新常态下的持续增长~实现

“把变化变为机遇”

“为社会作出贡献”~保持成为一家
“以更优的价格更快的速度提供更

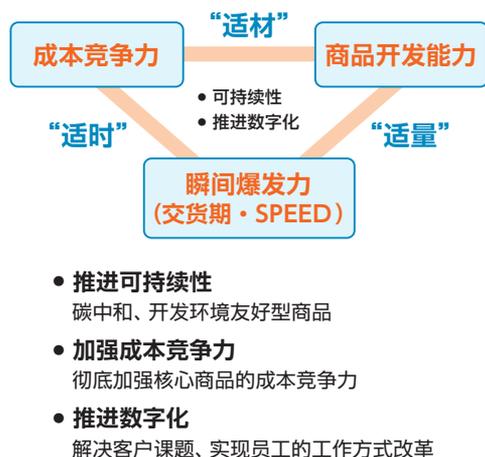
中期方向性

- 扁平化的组织体制 → P.25
- 加强可持续发展能力 → P.27
- 加强商品企划和开发 → P.33
- 追求彻底的成本竞争力 → P.35
- 加强运用数字化 → P.36

- 追求 客户期望的交货期
- 贯彻 安全卫生管理

新常态下开展事业的重点和目标

考虑到在新冠病毒感染疫情后的新常态之下，各界对于“在必要时，仅按必要的分量提供必要的产品”这种“适时、适材、适量”的要求会愈加高涨，为了具体实现这些要求，我们需要克服相关课题，更深入地推进立足于经营根基的可持续性、进一步增强核心商品的成本竞争力，以及为这些举措提供支撑的数字化。



(单位：亿条 / 亿日元)

	(实绩)			(计划)
	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
拉链销量	102.8	92.9 同比：90.2%	89.2 同比：96.0%	96.2 同比：107.8%
销售额	3,481	3,805 同比：109.3%	3,793 同比：99.7%	4,072 同比：107.4%
销售利润	423	437 同比：103.2%	333 同比：76.2%	412 同比：123.7%
销售利润率	12.2%	11.5% 比上年：-0.6 pt	8.8% 比上年：-2.7 pt	10.1% 比上年：1.3 pt
汇率	USD	112.27日元	135.34日元	140.00日元
	EUR	130.50日元	140.87日元	150.00日元
	RMB	17.49日元	19.75日元	20.00日元

/经营理念“追求更高企业价值”

(Code of Conduct)

多元化的客户需求，创造客户～

社会公益方面的优秀企业～

好的产品，并更具可持续性”

YKK 可持续愿景 2050



中长期追求的状态

Technology Oriented Value Creation
技术主导的价值创造

保持成为一家
“社会公益方面优秀”
的企业

以更优的价格更快的
速度提供更好的产品，
并更具可持续性

中期方向性 扁平化的组织体制

为快速响应急剧变化的事业环境而进行组织重组

在第6次中期经营计划期间，我们的目标是在今后变化日趋激烈的事业环境中仍能实现持续增长，为此，在计划的第一个年度2021年度，我们将事业本部制变更为按职能划分组织的扁平化体制。此外，我们在2023年度新设立“事业战略本部”，同时将营业本部的职能转移至越南，打造起更加贴近客户与市场的组织体制。

2024年度的组织变更要点

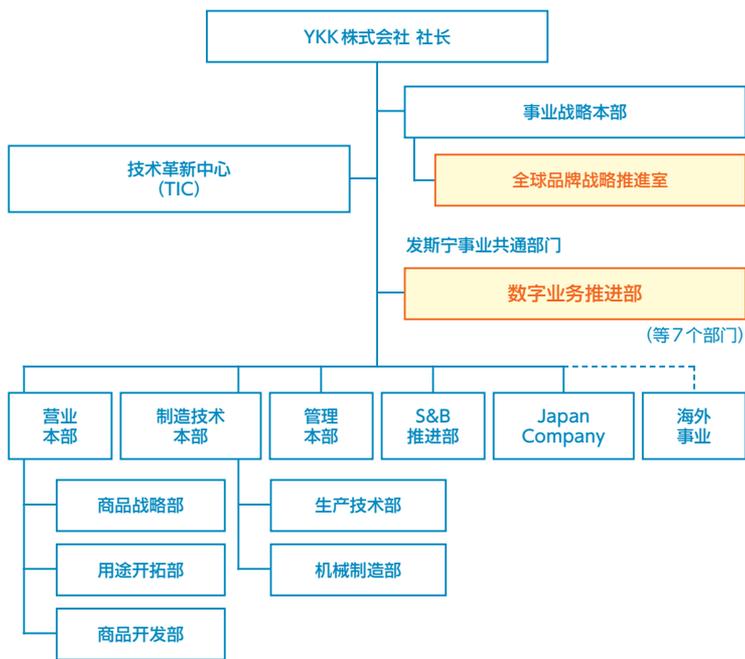
～提升中长期品牌价值，强化全球事业基础～

世界形势和事业环境的变化速度皆远超预期，在此背景下，我们着眼于第7次中期以后，从当前的中期经营计划最终年度2024年度开始，实施了组织变更。

以在全球范围内中长期提升YKK的品牌价值为目的，我们在2023年度设置的事业战略本部之下，新设立了“全球品牌战略推进室”，构建起从制定到实施品牌沟通战略的一体化体系。

此外，为了在全球范围内构筑事业基础，作为“One YKK”加强业务，我们设置了“数字业务推进部”，并将以往的“数字业务企划室”归入其中。我们将运用数字化，力求为客户提供最佳服务，帮助员工实现健康幸福的状态，为此，包括海外在内，我们将推进组织横向协作，并致力培养能够承担这一重任的专业人材。

YKK株式会社 执行体制（2024年4月1日起）



□ 2024年4月1日新设

以组织重组为契机，重新构建品牌战略

我们配合第6次中期经营计划的组织重组以及客户和市场环境的变化，目前正在加强品牌战略。2022年，我们以YKK全体员工为对象实施了“员工品牌问卷调查”，并根据约1万人的回答掌握了“员工的想法”，例如本公司的优势和劣势、本公司的存在意义等，在此基础上，更新了公司商标，重设了品牌故事。今后，我们将以新设立的全球品牌战略推进室为中心，在全球范围内水平展开品牌沟通。

YKK 新的公司商标 特设网站
<https://www.ykk.com/chinese/logo/>

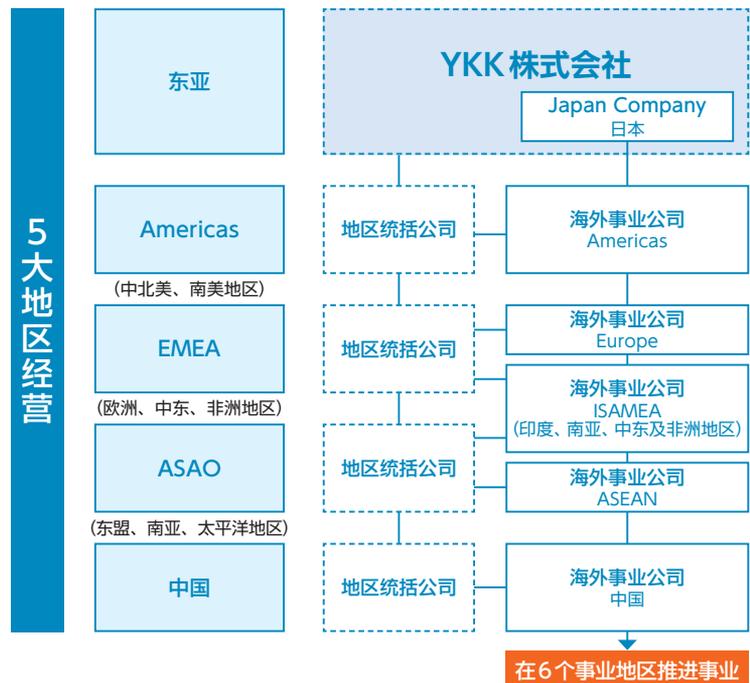


2023年3月发布的新的公司商标，是基于YKK精神“善之巡环”、经营理念“追求更高企业价值”以及我们的核心价值，将可持续性置于经营的中心，并注入了YKK员工们的以下想法：为了在今后继续前进，致力追求速度；为了继续赢得客户的信赖，用心追求质量。

全球经营体制

关于海外地区经营体制，我们从2021年度起构建了5大地区（东亚、美洲、EMEA、ASAO、中国）的地区经营体制，同时还将公司治理和事业推进体制区分开来，根据商圈和商流等特性，分别划分了6个事业地区（日本、美洲、欧洲、ISAMEA、东盟、中国）。各事业地区在分属的事业推进负责人（商业领导）的带领下，加强符合各地实情的市场营销和生产技术能力，推进事业发展。由此，针对6个事业地区，地区统括公司实现了以加强资本管理和公司治理为中心向经营提供支持的体制。

第6次中期地区经营体制



对理念的集体承诺，孕育出强大的组织

YKK CORPORATION
OF AMERICA
执行役員 主管数字战略

Jessica Kennett Cork

构筑坚固的企业文化并非一朝一夕就能做到。需要长期、一体化地传达明确定义的公司价值观。YKK Americas团队覆盖11个国家、4种语言、4,200万平方公里，我们真正的强大之处不仅在于多样性，还在于对YKK精神“善之巡环”中体现的“不为他人利益着想，则企业自身也不可能发展繁荣”这一理念做出的集体承诺。该理念并不仅仅是一句话，而是以高层为代表，通过员工每天的行动化为具体。通过实施一体化的强化政策，例如关于基本行动的每周信息、核心价值表彰、车座会、研习会等，孕育出能够战胜任何困难的强韧企业文化。

各个事业地区的投资计划

在投资计划方面，为了更深入推进置于经营中心的可持续性、进一步加强核心商品的成本竞争力以及为这些举措提供支撑的数字化，我们计划在2024年度投资407亿日元。第6次中期经营计划期间的大型投资（工厂建设等）

在2023年度已基本完成，我们将继续对肩负今后增长重任的地区制定积极的投资计划。在配合各地区特点进行均衡投资的同时，还将着眼于未来，重点针对可持续发展及数字化的相关领域进行投资。

2024年度投资计划

中国、东盟、ISAMEA

日本、美洲、欧洲

203 亿日元

202 亿日元

合计 407 亿日元

※ 合计值当中还包括了地区统括公司的投资计划金额。

中期方向性 加强可持续发展能力

以可持续性为轴心的经营 ~ “YKK可持续愿景 2050” ~

YKK于2020年10月制定了“YKK可持续愿景 2050”，旨在达成五大主题以及相关的SDGs（联合国可持续发展目标）。在根据社会要求和客户需求不断审视愿景的过程中，除了应对气候变化以外，为了进一步加快推进旨在实现生物多样性、资源循环等资源循环型社会的举措，我们修订了愿景，并增加了新的KPI（关键绩效指标）。



YKK故乡森林与水滨

“YKK可持续愿景 2050” ~实现“气候中立”和“与自然和谐共生”~

主题和方针	目标
<p>气候</p> <p>开展适应抑制气候变化要求的事业活动</p> <p>为了抑制地球整体的气候异常，《巴黎协定》设定目标，力求将世界的平均气温上升幅度保持在工业革命时期前，力争限制在1.5℃以内，YKK对此表示支持，并为了在2050年实现碳中和而致力采取温室效应气体减排措施。我们将进一步适应气候变化，开展稳定的事业活动。</p>	<p>(截至2030年)</p> <ul style="list-style-type: none"> 本公司及供应商，致力于减少CO₂为主的温室效应气体排放量。 <ul style="list-style-type: none"> Scope1+2：削减50%（与基准年2018年度相比） Scope3：削减30%（与基准年2018年度相比） 使用可再生能源电力比率100% <p>(面向2050年)</p> <ul style="list-style-type: none"> 实现温室效应气体零排放（碳中和）的目标。 改良制造方法和设备，追求操作和各工序的高效化，减少能源使用量。 在发斯宁事业基地推进设置可再生能源发电设施。 为了削减Scope2的排放，推进从外部购买可再生能源。 为了削减Scope3的排放，推进将材料变更为可持续材料。 截至2025年，废除所有使用煤炭的设备。 降低气候变化导致的灾害风险（洪水、高温热浪、少雨等）。 在考虑到气候变化导致的灾害风险的基础上构建供应链。
<p>资源</p> <p>实现提高资源可持续利用水平的产品制造</p> <p>发斯宁事业制造的商品和所使用的包装材料，通过替换成使用可持续的材料，从而降低对环境的负荷，力求在整个商品生命周期减少废弃物的产生、减少天然石油的使用，以及为实现循环型社会做贡献，与此同时，开展保护生态系统、让生态系统更丰富的活动。</p>	<p>(截至2030年)</p> <ul style="list-style-type: none"> 将发斯宁产品的纤维材料改为使用100%可持续材料（可循环利用材料、天然材料等）。 将发斯宁事业中使用的所有乙烯树脂、塑料制的包装材料替换成可持续的材料、可回收再利用材料。 将废弃物的资源再利用率维持在90%以上。 减少所有生产点的填埋、或者焚烧的废弃物排放量。 推进考虑到生物多样性（环境课题）的采购。 推进能够重复使用资源、不产生废弃物的产品制造和产品设计（提高耐久性、可修理性、回收再利用性等），为资源循环作出贡献。 进行发斯宁产品的资源循环技术开发。 开展生态系统保护活动。
<p>水</p> <p>实现水资源的可持续利用</p> <p>为了实现水资源的可持续利用，通过根据地区情况削减取水量和强化污水管理，致力减轻对当地社区和生态系统的负荷。</p>	<p>(截至2050年)</p> <ul style="list-style-type: none"> 取水量减少30%（与2018年度相比） 为了减少取水量，致力开展使用水的效率化和再利用等措施。 遵循以政府的法律法规，以及ZDHC（有害化学物质零排放）之类业界基准为基础制定的本公司自有基准，所有生产点贯彻执行对污水的管理。 降低各生产点的水资源风险。
<p>化学物质</p> <p>化学物质的管理与减少</p> <p>为了人类将来世代能过上富裕的生活，通过妥善管理化学物质和减少其使用量，致力于把对自然环境和人类带来的影响控制在最小程度。</p>	<p>(截至2030年)</p> <ul style="list-style-type: none"> 推进减少有害化学物质。 本公司自有基准（YKK RSL）的应用：设定本公司自有基准，以管理产品、制造工艺整体的化学物质使用，通过与利益相关者持续进行风险沟通，推进减少有害化学物质。 遵守业界基准：关于有害化学物质的标准，遵守本公司自有基准，产品标准方面以OEKO-TEX® STANDARD 100、AFIRM RSL为轴心，制造工序管理标准方面以ZDHC MRSL为轴心，在全球事业所推进遵守业界基准。 开发新的制造方法：开发能够减少使用有害化学物质的新的制造方法。由此在确保产品质量的同时，降低环境负荷。 防止大气和土壤污染：针对使用有害化学物质导致的大气和土壤污染采取对策。由此为保护地球环境作出贡献。
<p>人权</p> <p>尊重人权，保持公平安全的劳动环境</p> <p>重视尊重所有人的尊严和权利这一世界共同的理念，为多样化、可持续的社会做贡献。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 通过承认、尊重多样性的全面人权和彻底完善劳动环境，在供应链整体上形成人人都能发挥个性、安心安全的职场环境，帮助人们实现健康幸福的生活。 持续实施以YKK精神“善之巡环”和联合国《工商业与人权指导原则》为基础的YGCC（YKK Global Criteria of Compliance）监查，并结合社会要求的变化进行改善。

*1 OEKO-TEX是ÖTI-Institut für Ökologie, Technik und Innovation GmbH的注册商标。

*2 the Forest Stewardship Council® (License number: FSC®-C192280)

活动亮点

- 2023年度CDP气候变化计划最高评级“**A级**”
- 2022年度、2023年度CDP供应商参与度评级 **最高评级**
- 修订“YKK可持续愿景2050”
- 可持续性相关投资（设备投资）77亿日元（2024年度计划）



 愿景制定流程、供应链管理以及其他2023年度的举措详情已刊登于《This is YKK 2024 DataBook》中。
<https://www.ykk.com/chinese/csr/eco/report/>

SDGs	2023 年度实绩	2024 年度计划
 	<ul style="list-style-type: none"> ● Scope1+2 温室效应气体排出量 238,812 吨（比基准年 2018 年度减少 56.2%） ● Scope3 温室效应气体排出量 587,848 吨（比基准年 2018 年度减少 32.7%） ● 可再生能源占总用电量比例 56.5% ● 100% 使用可再生能源运转的基地数量 37 个 ● 太阳能发电设备运转 10 项（累计 28 个基地） ● 制定煤炭锅炉更新计划 	<ul style="list-style-type: none"> ● 按已获得 SBT（科学碳目标）倡议认证的“1.5°C 目标”，朝着实现 2030 年减排目标以及高于目标的减排继续实施相关措施 ● Scope1+2 温室效应气体排放量 407,991 吨以下（比基准年 2018 年减少 25.2% 以上） ● Scope3 温室效应气体排放量 742,238 吨以下（比基准年 2018 年减少 15.0% 以上） ● 太阳能发电计划 10 项 ● 废除使用煤炭
	<ul style="list-style-type: none"> ● 可持续材料的比例 38%（同比增加 12%） ● 替换为可持续包装材料的实绩 31.0% ● YKK JAPAN COMPANY（黑部事业所）已将发斯宁商品的主要外包装纸皮箱和纸袋，转换为使用已取得 FSC®*2 认证的纸制成的产品。 ● 废弃物的回收利用率 91.9% ● 对已与 YKK 有交易或有交易计划的供应商实施调查，以确定其是否获得“The Copper Mark”认证*3 ● 开始销售“易修系列”产品，助力用户更长久地使用 YKK 拉链 ● 构建 YKK 拉链所用铜合金和锌合金的公司内部回收再利用技术和应用流程 ● YKK CENTER PARK 的故乡森林被认证为“自然共生区域” 	<ul style="list-style-type: none"> ● 可持续材料的比例 2024 年度 51% ● 进一步将塑料包装材料替换成可持续材料 ● 目标是只与获得铜标志（The Copper Mark）认证的供应商开展业务，并促进未获得认证的供应商获得认证 ● 计划开始发售“易修系列”新产品 ● 开发使用可回收再利用材料制作的拉链，从而促进衣物的回收再利用 ● 构建相关设施及技术，推动公司内部回收再利用的实用化，并在海外基地验证实用化 ● 实施扎根于地区的生态系统保护活动
	<ul style="list-style-type: none"> ● 取水量 8,898 千吨（比 2018 年度减少 22.1%） ● 取水强度 比 2022 年度减少 13.1% ● 引进用水量更少的制造设备，并全新引进水循环利用设施（累计 13 个基地） ● 根据 ZDHC 废水指南（ZDHC Wastewater Guideline）实施污水管理调查 ● 在各生产点开展水资源风险调查 	<ul style="list-style-type: none"> ● 取水强度 减少 2%（与 2023 年度相比） ● 引进节水制造设备，全新引进水循环利用设备 ● 根据 ZDHC 废水指南（ZDHC Wastewater Guideline）实施污水管理 ● 在水资源风险（本公司自有基准）高的地区实施降低水资源风险措施
 	<ul style="list-style-type: none"> ● 对供应商就 YKK RSL（2023 年版）进行宣讲周知及实施符合情况调查（1,663 家） ● 根据社会和客户的需求，对 YKK RSL（2024 年版）进行年度修订 ● 实施 OEKO-TEX® STANDARD 100 认证及 AFIRM RSL 符合情况的监测试验 ● 全球推广 ZDHC MRSL 符合性级别评价体系 ● 针对不符合 YKK RSL（2023 年版）的材料选择替代材料及推进材料、制造工序等的开发 ● 对采购材料实施全氟化合物检测及推进把 PFAS（有机氟化合物）转换为替代材料 ● 黄铜材料拉头中的 AcroPlating® 销量比例占 25%（同比增加 7%） 	<ul style="list-style-type: none"> ● 对供应商就 YKK RSL（2024 年版）进行宣讲周知及实施符合情况调查 ● 根据社会和客户的需求，对 YKK RSL（2025 年版）进行年度修订 ● 实施 OEKO-TEX® STANDARD 100 认证及 AFIRM RSL 符合情况的监测试验 ● 在 ZDHC MRSL 符合性级别评价中继续导入、开展第三方评估 InCheck 报告 ● 针对不符合 YKK RSL（2024 年版）的材料选择替代材料及推进材料转换 ● 加强化学物质使用基地的检查，以防止土壤污染
   	<ul style="list-style-type: none"> ● 在所有对象基地实施（继续实施）YKK 全球合规经营准则（YGCC）的自查 / 监督 ● 根据实施结果，确定需要解决的课题及制定实施计划 	<ul style="list-style-type: none"> ● 实施 YGCC 监督并根据监督结果重新修订监督项目和评价标准 ● 在各公司建立每周工作时间管理制度

*3 铜标志（The Copper Mark）认证：展示铜行业负责任生产以及对联合国 SDGs（联合国可持续发展目标）所作贡献的国际框架

可持续性推进体制

我们设置了由YKK社长出任委员长的YKK可持续性委员会，为了实现“YKK可持续愿景2050”的目标，按各主题设置了专业部会，目前正推进各种措施，努力解决课题。为了进一步加强和推进化学物质相关举措，我们从2024年度起新设置了专业部会。而在海外地区，为了渗透及执行本部的可持续性方针和措施，从2021年度开始，与本部委员会组织相呼应，设置了各地区的可持续性委员会，构建起在全球层面应对客户和社会要求的体制。



以实现循环型社会为目标加快相关举措

执行役員
可持续性推进室长
吉冈 麻子

可持续性的想法，也与YKK精神“善之巡环”——不为自己利益着想，则企业自身也不可能发展繁荣——相通，可以说已经融入了YKK的DNA。除了气候变化之外，我们还将大力投入解决生物多样性、推进利用可持续材料等资源循环的课题，并将适当披露LCA评价等支持性数据，与此同时，整个供应链齐心协力，不断致力实现循环型社会。

通过合作伙伴关系实现愿景

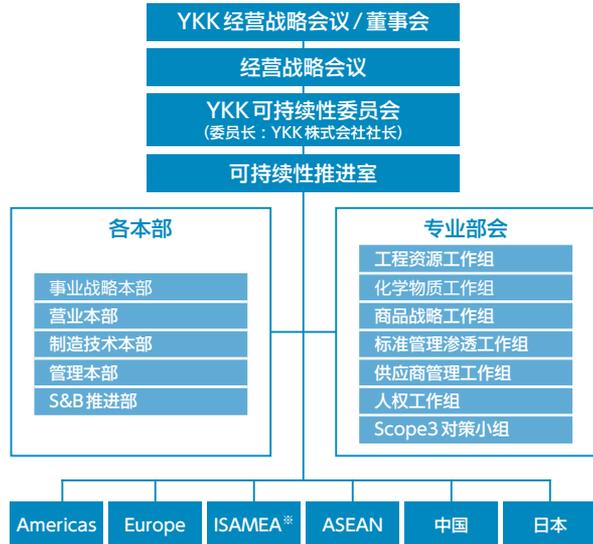
YKK加盟国际倡议和外部行业团体，通过和参与企业/团体的各位交换意见、携手合作，加强伙伴关系，致力强化实现循环型社会、可持续社会的举措。

此外，我们还采用由Cascale（原Sustainable Apparel Coalition，可持续服装联盟）开发，针对环境和社会影响进行评估的标准和模块工具——希格指数（Higg Index）实施自我评估和外部监查。希格指数外部监查的各基地评估结果已在网站上公开。



希格指数（Higg Index）外部监查 各基地评估结果
<https://www.ykkfastening.com/sustainability/higg.html>

可持续性推进体制



* India/South Asia/Middle East/Africa

可持续性委员会的会议举办实绩

实施次数	举办月份	内容
第1次	2023年7月	工作组（WG）的措施进展报告、各大地区可持续性委员会采取的措施报告（应对气候变化等）
第2次	2023年9月	来自各工作组的措施进展报告、各大地区可持续性委员会采取的措施报告
第3次	2024年3月	各工作组有关措施进展和下一年度活动计划的报告

加盟的团体、倡议等

（截至2024年3月末）

- 加盟“Cascale（原Sustainable Apparel Coalition，可持续服装联盟）” 2018年9月
- 签署“时尚业气候行动宪章（Fashion Industry Charter for Climate Action）” 2020年3月
- 加入“净零复苏（Net Zero Recovery）”声明 2020年5月
- 加盟“纺织交易协会（Textile Exchange）” 2020年9月
- “1.5°C目标”获得“SBT（Science Based Targets，科学碳目标）倡议”的认证 2021年3月
- 加盟“日本可持续服装联盟” 2021年9月
- 加盟“艾伦·麦克阿瑟基金会网络（Ellen MacArthur Foundation Network）” 2022年4月
- 加入“30 by 30生物多样性联盟” 2022年8月
- 签署《面向联合国生物多样性公约（CBD）COP15的商业声明》 2022年10月
- 加盟“Accelerating Circularity” 2023年1月
- 加入经济产业省“GX League” 2023年5月
- 加盟“日本气候领袖伙伴关系（JCLP）” 2023年5月

更详细的披露信息，请参照《This is YKK 2024 DataBook》。

基于TCFD（气候相关财务信息披露工作组）建议报告的信息披露

根据2015年12月通过的《巴黎协定》，全球范围内掀起了评估气候变化对事业活动影响的运动。在这样的背景下，2017年6月发布了TCFD建议报告，YKK于2019年表明赞同其宗旨。

根据TCFD建议报告，YKK评估气候变化对事业活动的影响，并正在推进将其反映到事业战略中的举措。

1. 治理

作为公司治理体制，YKK以经营方针等重要事项的决策机构和监督机构董事会，以及监查机构监事会这一机构制度为基础，引入了推进事业、业务执行的执行役員制度。除了每月召开一次定期董事会以外，必要时还会召开临时董事会，审议并决定事业计划、组织等经营方面的所有重要事项，同时听取集团各公司的业务执行情况报告并进行监督。

关于气候变化等有关可持续发展的经营方针和战略，由作为董事会咨询机构而设立的可持续性委员会进行讨论和推进。本委员会的委员长由社长担任。

2. 战略

根据TCFD建议报告，确定并评估气候变化问题对发斯宁事业带来的重大风险和机遇。

种类		对本公司的财务影响
过渡风险	先行规定	今后如果碳税税率提高，本公司工厂、本公司大楼的运营成本将增加的风险
	物理风险	
物理风险	紧急性	随着气温上升，水灾害频发及严重程度增加，从而导致生产点受灾的风险
	慢性	随着平均气温上升，本公司工厂的空调成本增加和原材料价格高涨带来的收益减少的风险
机遇	产品和服务	扩大销售使用再生材料等可持续材料制造的产品
	能源来源	通过积极引进可再生能源和满足客户需求，扩大产品销售的机遇

3. 风险管理

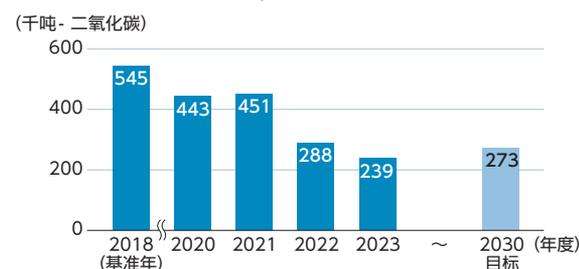
YKK针对各个组织实施风险项目的详细调查，在考虑最坏情况及其对应情况的基础上，根据损失规模和发生频率进行风险评估。对损失规模的评价包括对财务的影响、对生命和健康的影响、对信用和声誉的影响、对社会秩序的影响，对于预计会产生巨大影响的风险，将其确定为经营层面上应予以管理的重要风险。气候变化风险也纳入上述全公司的风险评价及管理流程中，除了短期和中期之外，我们还设想了长期（2030年左右）的影响。

4. 指标和目标

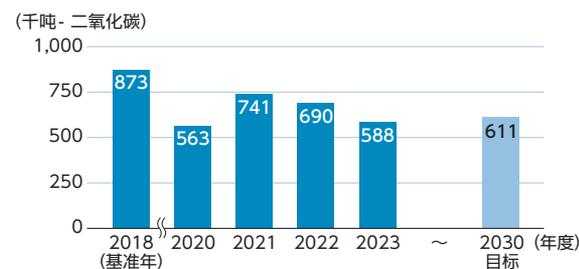
YKK的目标是2050年实现“气候中立”（净零排放），并为本公司和供应链设定了以二氧化碳为代表的温室效应气体排放量的削减目标。此外，该目标已获得SBT（Science Based Targets，科学碳目标）倡议的认证。综合报告书中披露了相关进度。

	指标	目标
Scope1+2	减少本公司的二氧化碳排放量	2030年度减少50% (与2018年度相比)
Scope3	减少供应链的二氧化碳排放量	2030年度减少30% (与2018年度相比)

〈二氧化碳排放量实绩 Scope1+2〉*1



〈二氧化碳排放量实绩 Scope3〉*2



*1、*2：2021、2022年度的GHG（温室效应气体）排放量实绩（Scope1+2及Scope3的类别1、2、3）已获得第三方认证

为实现“YKK可持续愿景 2050”而采取的措施

气候



温室效应气体排放量
Scope1+2

56.2%

减少

Scope3

32.7%

减少

(与基准年
2018年度相比)

2023年度，通过扩大引进节能型生产设备和工厂基础设施设备、设置太阳能发电设备等，YKK集团的温室效应气体排放量（Scope1+2）减少了56.2%，远远超出SBTi（科学碳目标倡议）认证的“1.5°C”目标值中提出的“与2018年度相比减少21.0%以上”。由于积极推进引入可再生能源，2023年度转换为100%采购可再生能源电力的基地比2022年度增加了6家，全球共计有37家。我们还通过购买可再生电力证书推进减排，2023年度使用的全部电力中，来自可再生能源的电力所占比率达到56.5%。

此外，我们通过转换为NATULON®系列产品以及增加销量等方式促进使用再生聚

酯材料，与使用原生材料时比较，取得了减少14,544吨温室效应气体的效果。今后我们也将继续推进把发斯宁商品的主要材料转换为再生材料等举措，致力于Scope3的减排。



太阳能发电设备照片（YKK越南公司河南工厂）

资源



相当于回收利用

约**6.42亿个**※

宝特瓶

NATULON®的
累计销售量

※截至2024年3月末。
按29克/个（500毫升瓶）换算

38%

可持续材料的比例
(总长度)
(2023年度实绩)

91.9%

废弃物的回收利用率
(2023年度)

发斯宁产品的可持续材料化

为了到2030年将发斯宁产品的纤维材料100%转换为可持续材料，我们积极促进转换为使用再生材料的NATULON®系列产品，2023年度，使用可持续材料制造的产品比例已达到38%。针对在布带和拉链齿上使用了再生材料的NATULON Plus®，今后我们将致力促进其扩大使用和转换使用，力求为实现循环型社会作出更大的贡献，并计划在2024年度将可持续材料的比例提高至51%。

转换为使用可持续材料的包装材料

2023年度，除了在各基地推进将塑料包装材料转换为可持续材料等以外，YKK JAPAN COMPANY（黑部事业所）已将发斯宁商品的主要外包装纸皮箱和纸袋，转换为使用已FSC®认证的纸制成的产品。

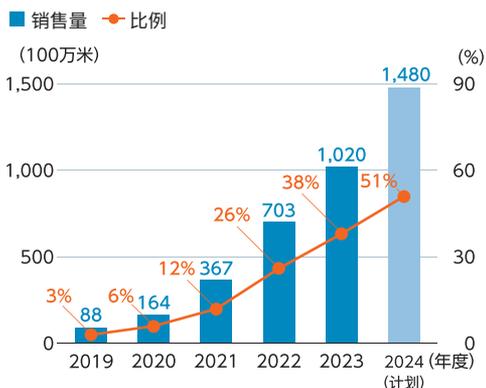
对资源循环的贡献

开始销售“易修系列”新产品，助力用户更长久地使用YKK拉链。此外，在资源循环技术的开发方面，构建了拉链所用铜合金和锌合金的公司内部回收再利用技术和应用流程。

易修系列新产品

- VISLON® 易修止上拉链
- 箱包用拉链易修可替换拉片
- 易修可替换拉头

可持续材料产品的销售量和比例



废弃物排放量、回收利用率的变化



VISLON® 易修止上拉链



易修可替换拉头



易修系列产品（YKK网上展厅）

https://ykkdigitalshowroom.com/ch/b1f/eco-friendly_products/renewal/



2023年度的举措详情已刊登于《This is YKK 2024 DataBook》中。<https://www.ykk.com/chinese/csr/eco/report/>

水



22.1%

减少

取水量削减率
(与基准年
2018年度相比)

2023年度，我们推进引入了旨在提高用水效率的生产设备和水循环利用设备，取水量为8,898千吨（与2018年度相比减少22.1%）。此外，为了珍惜使用作为地区重要资源的水，我们根据最近的要求事项重审修订了水资源风险评估表（本公司自有基准），并根据新的基准在各生产点实施了风险评估。在水资源风险较高的6个基地，结合各地区的情况，推进降低水资源风险的活动。

在污水管理方面，为了加强污水管理和提高担当员工的环境合规意识，我们在12个海外基地进行了排水处理设备诊断和技术指

导。此外，我们还根据服装行业的废水指南ZDHC Wastewater Guideline的污水标准，确定了推进污水管理的方针。



YKK 孟加拉国公司排水处理诊断的情景

化学物质



1,663
家公司

YKK RSL符合
情况调查
实施调查的
供应商数量
(2023年度)

2023年度，我们除了与制造、开发部门携手合作，推动把PFAS（有机氟化合物）转换为PFAS代替材料以外，还针对把发斯宁产品相关的化学物质规定、法律法规以及行业标准考虑在内的YKK RSL（限用化学物质清单），向1,663家供应商实施了符合情况调查。根据社会和客户的需求，我们将YKK RSL修订为2024年版本，并继续对供应商进行宣讲周知及实施符合情况调查。

在排除有害化学物质的新制造技术方面，我们正推进引入用于黄铜材料的新电镀技术AcroPlating®（大幅去除氟、铬、硒有害物质），在黄铜材料拉头中，使用AcroPlating®技术生

产的商品的销量比例，在2023年度达到25%（同比增加7%）。

我们不仅减少发斯宁产品中可能含有的有害化学物质的使用，对于生产工序中可能使用并排放到环境中的有害化学物质，也评估了与ZDHC MRSL（生产限用物质清单）的符合性级别。我们正通过持续开展本活动，推进转换为更安全的化学物质，并致力减少对自然环境和人的影响。为了在全球范围内进一步加强和推进这些举措，我们新设置了化学物质工作组作为专业部会。

人权



遵循国际标准建设
“尊重人权”
的机制

2023年度，为了持续降低侵犯人权的风险，我们在所有对象基地实施了YKK全球合规经营准则（YGCC）的自查，掌握了供应商等事业伙伴的CSR情况，并不断推进纠正措施，以应对各国各地区的各公司确认存在的课题，减轻风险。其中，由于社会对工作时间管理的呼声日益高涨，我们制定了更严格的工作时间管理方针。2024年度，我们将根据此方针，在各公司构建每周工作时间的管理体制。

今后，我们将继续实施YKK全球合规经营准则（YGCC）和CSR采购，据此确定和评

估侵犯人权的风险，同时推进救济制度体系的构建，寻求逐步实现机制转变，从而遵循联合国工商企业与人权指导原则（UNGP）以及今后将在欧洲法制化的尽职调查法。



YKK集团人权方针

<https://www.ykk.com/chinese/csr/responsibility/humanrights/>

可持续性相关投资（设备投资）

77亿日元（2024年度计划）

中期方向性 加强商品企划和开发

将附加值商品持续投放市场

在全球开展事业的YKK，优势在于能够抓住各地客户和市场的需求进行商品开发，并“适时”为客户提供“One to One”服务。我们不仅致力于强化核心商品，还面向追求核心商品所不具备的高功能性的客户，努力扩充富有魅力的商品；同时积极挖掘客户和社会的需求，着力开发提供新价值的商品。

作为2023年度的主要成果，在商品方面，我们开发

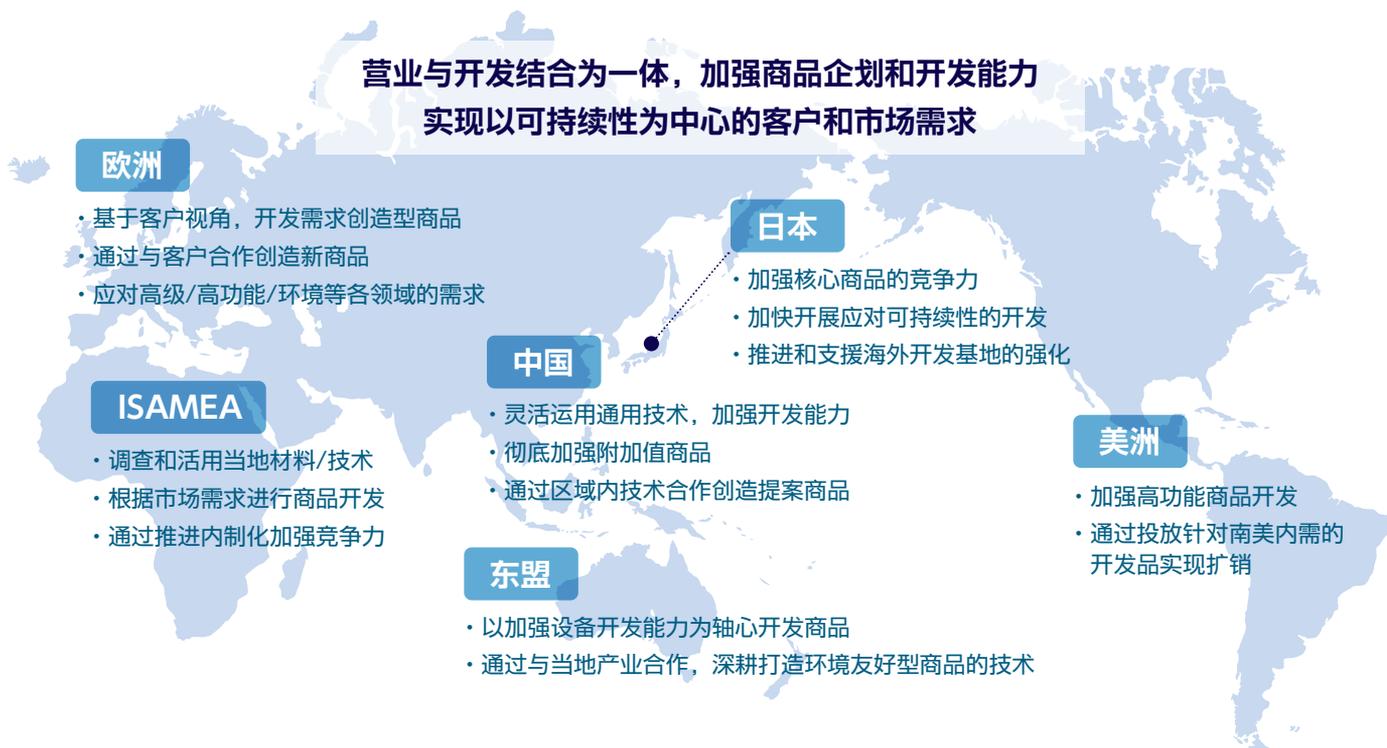
了在开口部件上嵌入磁铁以使之更易于操作的树脂注塑成型拉链，以及布带有弹性使开合顺滑的箱包专用高级金属拉链，还利用一出多模具推进了面向婴儿领域的树脂按扣内制化。同时，也正继续扩大使用再生材料比率更高的拉链。

今后，我们将继续加强开发环境友好型商品，同时运用数字化实现进一步加快开发速度，力求提高开发产出。

根据市场分类的商品企划和开发方针

市场	主要客户类型	对策方针
Value Conscious	<ul style="list-style-type: none"> ● 高级品牌 ● 高功能运动服装 ● 汽车内饰领域等 	<ul style="list-style-type: none"> ● 加强环境友好型商品的开发 ● 将附加值商品持续投入市场
Standard	<ul style="list-style-type: none"> ● 休闲服装客户 ● 欧美量贩店、电子商务 	<ul style="list-style-type: none"> ● 加强彻底的成本竞争力

根据事业地区分类的商品开发方针



开发基地及人员 2024年度 (计划) **39**个基地/**1,025**人 (2023年度实绩：39个基地 971人)

商品及技术开发事例

YKK网上展厅介绍了许多客户心声和商品开发故事。▶

P.36


<https://ykkdigitalshowroom.com/ch/>

click-TRAK® Magnetic



该商品在左右的开口部件中嵌入了磁铁，只需将开口部件靠近，就能通过磁铁将拉链闭合。由于无需看着手部动作就能简单操作，预计将活用于如运动场景下的快速穿着、童装及通用服装等广泛领域。

预计将活用于如运动场景下的快速穿着、童装及通用服装等广泛领域。



员工心声

营业本部 商品开发部
拉链开发室
VF开发G
越湖 智之

为了满足客户对操作简便产品的真切需求，我们开发了用磁铁自动接合的开口部件。我们希望该产品能够成为让更多人使用拉链的契机。

EXCELLA® 横向弹力布带



本产品是由精心打磨每颗拉链齿制成的金属拉链EXCELLA®与具有伸缩性横向弹力的布带组合而成。即使在拉链的宽度方向上施加负载，也可以轻松顺滑开合，因此能灵活应用在硬质材料制成的产品上或箱包、钱包等曲线较多的产品上。



员工心声

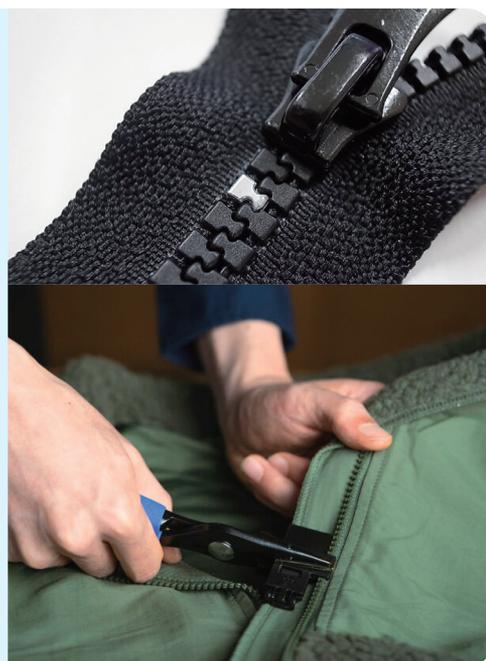
YKK JAPAN COMPANY
开发推进室
桐田 美幸

客户和我们说“喜欢的包包很难打开拉链”，这句话，成为了产品开发的契机。弹力带的伸缩效果使拉链的开合更加顺畅，同时又保留了EXCELLA®的高级感。这款产品追求的是肉眼不可见的感觉，如果客户能够由此感到更满意，我们将不胜荣幸。

从“让喜欢的衣服穿得更久”的体验中创造全新价值

近年来，人们开始重新审视服装大量生产、大量废弃的问题，选择考虑到地球和未来的服装以及“珍惜衣物，长久穿着”的理念备受关注。在此背景下，YKK推出全新举措，开始销售Revived Replacement Elements for VISLON®（VISLON®专用易修可替换拉链齿）。

利用VISLON®专用易修可替换拉链齿，可在VISLON®拉链的拉链齿脱落时，使用专用夹具装上压铸制造的拉链齿，从而完成拉链的修理。与专用夹具配合使用，在全世界各品牌的维修中心均可简便地进行修理。消费者可以长久穿着自己喜欢的衣服，在获得满足感的同时，也减少了衣物的废弃，为降低环境负荷作贡献。今后我们将在易修系列中进一步扩充相同概念的商品。



中期方向性

追求彻底的成本竞争力

彻底加强核心商品的成本竞争力

新冠病毒感染症过后，市场环境发生了前所未有的巨大变化。为了加强在第6次中期事业计划中被视为重要课题的成本竞争力，备战今后将进一步激化的竞争，我们积极做好准备，针对能够在广泛地区中被客户接受的核心商品，以及针对以制造出该商品的设备为首的产品制造本身，不断推进彻底的重审修订。其中特别是需要配合各地

区的事业环境，构建规格各异的生产线。经过组织重组，拉链制造和机械制造的技术人员团结一致，将资源集中于优先度高的开发主题，从而大幅缩短了设备开发时间。这些设备自2023年度起开始引进海外基地，2024年度将推动进一步引进，为加强成本竞争力添助力。

目标姿态

- 根据各地区的事业环境**构建最适合的生产线**
- 通过重组和整合日本总部的职能，**加快开发速度，同步推进开发主题**
- **向进一步降低设备价格**发起挑战

措施进展

- 根据中国/亚洲的**市场特点在当地引进个别开发的设备**（2024年度计划引进超过200台设备）
- **通过VA/VE※进一步降低设备价格**

※Value Analysis（价值分析）/Value Engineering（价值工程）



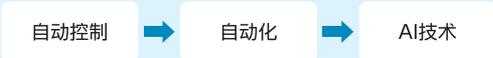
包括统一为适当的产品规格在内，为进一步降低加工费继续采取措施

根据事业环境构建最适合的生产线与打造智能工厂

随着产品制造自动化的不断发展，根据各地区的事业环境构建最适合的生产线变得越来越重要。在第6次中期经营计划中，我们根据中国以及亚洲的市场特点开发设备，计划于2024年度在当地引进超过200台设备。此外，大力培养高效运用这些设备所不可或缺的技能工和技术人员，并努力提高一线现场的能力。今后，我们将发挥把各工厂“连接起来的技术”，致力打造智能工厂，进一步推动加强技术和技能。



“黑灯工厂”※ “打造智能工厂”



※是指YKK创始人吉田忠雄追求的工厂形态：厂内无人操作，设备自动运转，不需要为了工人作业而设置照明



员工心声

YKK越南公司 ASEAN 总括
设备开发组长
出村 良广

在开发适用于亚洲市场的仕上机械时，黑部工厂的技术人员与YKK越南公司团结一致，携手合作。当本地员工的创意被采用，并通过黑部的技术能力具体呈现出来时，我真切感受到他们眼中绽放的光辉和欢欣雀跃，以及由此产生的强大自信与成长。还强烈感受到即使面对急剧变化的事业环境，我们也可以这种技术能力与挑战精神来不断适应。这些设备将供应给亚洲各基地，我们将积极提供支持，为加强事业竞争力作出贡献。

中期方向性 加强运用数字化

通过应用数字技术，追求“无压力”

在第6次中期事业计划中，我们力求通过应用数字技术来实现各项成长措施之间的联动，追求构建成长基础和实现可持续增长，为此提出了通过应用数字技术来“加强产品制造”“解决客户课题”“改革员工工作方式”这三项方针，大力推进数字化。

为了在全球范围内构建事业基础，作为“One YKK”强化业务，我们从2024年度开始设置“数字业务推进部”。通过提供应用数字技术的服务，实现为客户解决课题，与此同时，还通过推动业务改革，例如加快公司内部决策速度和缩短产品交货期等，不断推进打造便于员工工作的职场环境。今后，我们将推进包括海外在内的组织横向协作，并培养能够承担这一重任的专业人才。放眼未来，我们计划会重点实施数字化相关的投资。

数字化相关投资（设备投资）

43亿日元（2024年度计划）

为解决客户课题、实现业务变革提供支持

为了应对服装业加快运用数字化技术的动向，从市场营销到商品企划、开发、制造、销售，我们正在整个价值链当中推进数字化。通过商品信息的数字化实现数据协作，满足“适时、适材、适量”的要求，同时积极活用“YKK网上展厅（Digital Show Room）”作为提供商品建议和与客户交流的场所。

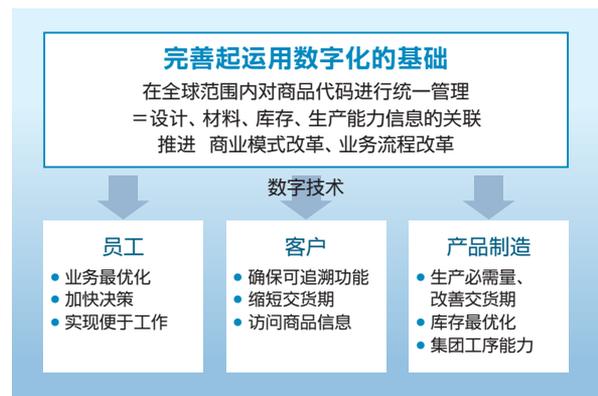
2024年3月，我们公开了“可持续发展方案搜索器”这一新功能，旨在为客户按需求选择最合适的环境友好型商品提供支持。在针对可持续性的需求日趋多元化的情况下，为了让不熟悉YKK品种丰富的环境友好型产品的客户也能顺利找到符合需求的商品，只要客户回答3个简单的问题，即可为其搜索、推荐最符合需求的环境友好型产品。

我们将不断实践“数字转型”，致力实现客户和YKK双方的业务变革与可持续发展。

发斯宁事业数字方针



旨在灵活运用数字化的举措



WEB YKK网上展厅（支持日、中、英3国语言）
<https://ykkdigitalshowroom.com/ch/>



WEB 可持续发展方案搜索器
https://ykkdigitalshowroom.com/ch/b1f/sustainable_solution_finder/



员工心声

YKK欧洲公司
Deputy General Manager,
Marketing & Communications,
Europe Business Strategy Group

Engin Ertugrul

增加了如同游戏般的诊断工具，可选择最符合客户需求的环境友好型产品。各种创意在公司内涌现交织，我们历经反复讨论后得出的成果最终形成一项工具并被广泛应用，对此，我感到非常高兴。

社区活动～成为当地企业～

YKK在其开展事业的地区中，是当地的一分子，我们通过事业提供各种各样的价值，例如关怀社会和环境、帮助解决社区面临的课题等。以下将介绍我们在各国各地区最近采取的部分举措。

ASAO 通过足球助力孩子们健康成长

自2007年起，YKK开始在ASAO地区*举办“YKK ASAO儿童足球训练营（AKFC）”。该活动与皇家马德里财团等团体携手合作，旨在通过足球活动助力儿童的学习和健康成长，至今已吸引超过7,500人次参与。2023年在印度新德里会场，包括53名女孩在内，共有265名儿童汇聚一堂，接受了专业教练的指导。今后，为了孩子们的笑容，我们将继续支持他们健康成长、迈向未来。

*ASAO : ASEAN/South Asia/Oceania



参加训练营的孩子们

员工心声



YKK印度公司
Naresh Kaushik

很高兴能够在我们的项目中看到孩子们兴致勃勃学习的模样，这是一次很棒的经历。今后，我们也希望继续为该举措作出积极的贡献。

土耳其 为地震受灾的当地社区提供重建支援

2023年2月发生了以土耳其东南部为震源的大地震，其中主要是城市地区受灾严重，导致许多市民无家可归，被迫过着避难生活。该重大灾害发生后，YKK土耳其公司与土耳其服装制造商协会（TGSD）联合启动了援助灾民的项目，捐赠了衣物等生活物资和320户（约容纳1,000人）集装箱式简易住所。之后我们还听取了灾民的需求，持续提供支援。今后，我们将以复兴支撑当地的纤维和服饰产业为目标，继续与当地居民共同迈步前进。



参与了项目的员工们

员工心声



YKK土耳其公司
Gökçen Kaya

我们走访了灾区，帮助在寒冷天气下过着避难生活的人们改善生活环境，大家对我们的到访都感到非常高兴。今后，我们也会继续为该地区提供支援。

日本 地区的休憩场所“故乡森林”获得“自然共生区域”认证

YKK黑部事业所内的YKK CENTER PARK，为了再现黑部的原风景，从2008年开始推进建设“故乡森林”。我们种植了20种地区原生树种的树苗，合计2万棵，致力重现森林和水滨，现在这片森林已孕育了370种以上多种多样的生物，并被活用为对孩子们进行环境教育的场所和地区的休憩场所。根据这些活动，故乡森林于2023年10月首次获得日本环境省授予“自然共生区域”认证，该制度主要是对通过民间等实施的举措寻求保护生物多样性的区域进行认证。



YKK CENTER PARK 故乡森林

员工心声



环境安全管理部
中岛 智美

这次故乡森林获得了自然共生区域的认证，我们感到非常自豪。今后我们将继续开展活动，追求与自然和谐共生，努力将这片森林留给子孙后代。

巴基斯坦

孩子们参观工厂

2023年7月，YKK巴基斯坦公司的工厂举办了一场教育活动，该公司的员工子女，共43名十多岁的孩子参加了该活动。孩子们通过在真实的工作现场进行实践性的体验学习，似乎都涌现出对工作的热情。在科技进步推动社会飞速发展的环境下，我们认为培养年轻人的好奇心并为他们提供拓展潜能的机会至关重要。期待这次在工厂的学习和体验，能够照亮孩子们走向光明未来的道路。



领取了参加证的孩子们和员工

墨西哥

为地区小学改善环境提供支持

YKK墨西哥公司成立于1994年，一直以来在服装和运动服装等广泛领域响应客户需求，为北美地区的事业发展和创造当地就业机会作出了贡献。2023年4月，公司向有40%员工居住的Loma de Flores市内的Francisco Villa小学进行了捐赠。该小学有815名居住在该地区的儿童就读，我们为改善学校设施的建设项目捐赠了所需的材料。YKK墨西哥公司今后也将继续开展扎根于地区的事业活动。



竣工的小学校舍

中国

“善之巡环”的社会贡献项目

上海吉田拉链有限公司成立于1992年，是YKK在中国的第一家现地法人公司，秉承YKK精神“善之巡环”，一直进行各种社会贡献活动。2023年9月，我们开展了支援地区孩子们的项目，YKK员工走访了贫困地区教育资源匮乏的小学，捐赠了电脑和笔盒等，并与孩子们进行了交流。今后我们也将继续开展活动，帮助面临困难的孩子们在充满关爱的环境中成长，开创未来。



与孩子们交流的员工

意大利

支持时尚领域的社会型企业

YKK意大利公司在世界著名的时尚大国，迎来了成立56年。我们一直致力于与本公司有着深厚渊源的时尚领域中为社会作出贡献。Quid是一家以维罗纳为基地策划和生产服装产品的社会型企业，2023年，我们对其活动表示赞同，并为其提供了拉链。Quid为社会弱势群体提供就业机会，同时利用时尚行业提供的剩余材料创造可持续产品，YKK今后也希望与志同道合的合作伙伴不断扩大合作范围。



使用YKK拉链制作的Quid产品