

**2020年 3月期 通期実績**

**YKKグループ**

---

**決算説明資料**

---

**2020年6月5日**



# YKKグループ 通期 連結決算のポイント

- ・ YKKグループの当期連結業績は、売上高7,328億円、営業利益413億円、経常利益426億円、親会社株主に帰属する当期純利益236億円となりました。
- ・ ファスニング事業は、中国・アジア地域における市況悪化、欧米では高付加価値品や高級靴向け顧客への販売が落ち込みました。日本においては、事業全体の販売低調により、材料供給が減少しました。これら販売ボリュームの減少及び操業度の低下に加え、中国・アジア地域の増販・増産に向けた投資に伴う製造固定費の増加、開発基盤強化費用の増加等の減益要因が大きく、売上高は3,021億円、営業利益は362億円となりました。
- ・ AP事業は、樹脂窓を軸とした開口部の高断熱化推進やリフォーム専用品の増販に取り組みました。海外においては、北米では2019年12月にカナダのエリーAP社の全株式を取得し、カーテンウォール事業の基盤構築、中国では大手不動産開発市場での提案力強化による受注拡大に取り組みました。しかしながら、国内の販売減や市場競争の激化、販管費の増加、海外では中国・台湾地域の販売減により、売上高は4,258億円、営業利益は228億円となりました。

# 連結業績の概要

(単位:億円)	2018年度 (2019年3月期) 通期 実績	2019年度 (2020年3月期)		
		通期 実績	前期比	増減
売上高	<b>7,657</b>	<b>7,328</b>	<b>96 %</b>	<b>△ 329</b>
営業利益	<b>617</b>	<b>413</b>	<b>67 %</b>	<b>△ 204</b>
経常利益	<b>644</b>	<b>426</b>	<b>66 %</b>	<b>△ 218</b>
親会社株主に帰属する 当期純利益	<b>458</b>	<b>236</b>	<b>52 %</b>	<b>△ 221</b>
1株当たり当期純利益(円)	<b>38,220</b>	<b>19,708</b>		
自己資本当期純利益率	<b>7.2 %</b>	<b>3.6 %</b>		
総資産当期純利益率	<b>4.6 %</b>	<b>2.4 %</b>		
売上高営業利益率	<b>8.1 %</b>	<b>5.6 %</b>		

# 連結貸借対照表

(単位:億円)	2018年度 (2019年3月末)	2019年度 (2020年3月末)	増減		2018年度 (2019年3月末)	2019年度 (2020年3月末)	増減
現預金 有価証券	1,724	1,693	△ 30	買掛債務	699	641	△ 57
売掛債権	1,972	1,770	△ 201	退職給付に係る 負債	1,234	1,074	△ 159
たな卸資産	1,434	1,364	△ 69	その他	1,473	1,494	20
その他	221	237	16	負債合計	3,407	3,210	△ 196
流動資産合計	5,351	5,065	△ 285	資本金	119	119	-
有形固定資産	3,943	4,048	105	利益剰余金	6,846	7,053	207
その他	823	721	△ 102	その他	△ 254	△ 547	△ 293
固定資産合計	4,767	4,770	3	純資産合計	6,711	6,625	△ 86
資産合計	10,119	9,836	△ 282	負債・純資産合計	10,119	9,836	△ 282
自己資本比率	64.8 %	65.7 %					
1株当たり純資産 (千円)	546	539					

# 連結キャッシュ・フローの状況

(単位:億円)	2018年度 (2019年3月期) 通期 実績	2019年度 (2020年3月期) 通期 実績	増減
営業活動によるキャッシュ・フロー	<b>686</b>	<b>777</b>	<b>91</b>
投資活動によるキャッシュ・フロー	<b>△ 538</b>	<b>△ 681</b>	<b>△ 142</b>
財務活動によるキャッシュ・フロー	<b>△ 32</b>	<b>△ 54</b>	<b>△ 21</b>
キャッシュ・フロー小計	<b>114</b>	<b>41</b>	<b>△ 73</b>
換算差額等	<b>△ 2</b>	<b>△ 56</b>	<b>△ 53</b>
現金及び現金同等物の増減	<b>111</b>	<b>△ 15</b>	<b>△ 126</b>
現金及び現金同等物の期首残高	<b>1,550</b>	<b>1,662</b>	<b>111</b>
現金及び現金同等物の期末残高	<b>1,662</b>	<b>1,647</b>	<b>△ 15</b>

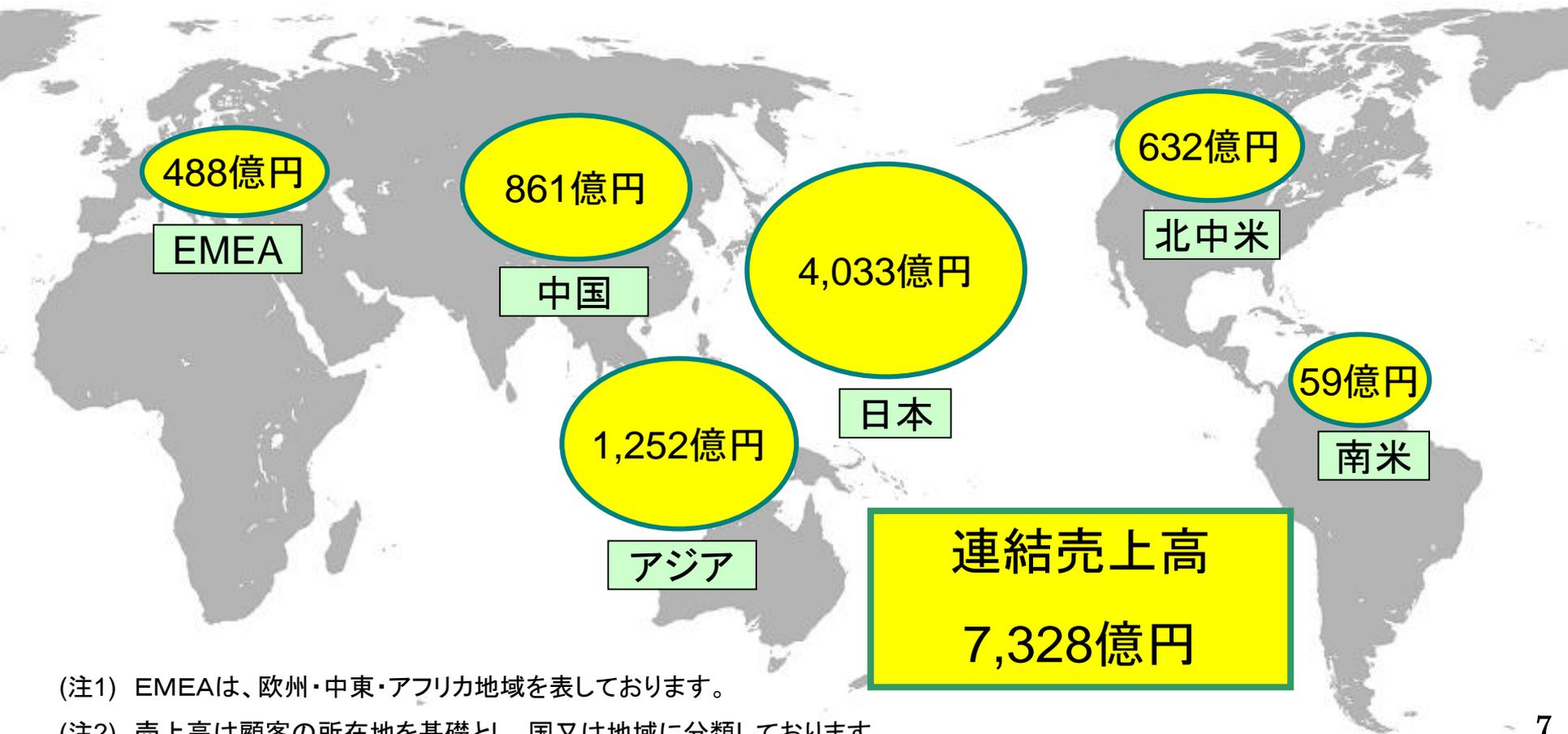
# セグメント別売上高・営業利益

(単位:億円)		売上高				営業利益			
		2018年度 (2019年3月期) 通期 実績	2019年度 (2020年3月期)			2018年度 (2019年3月期) 通期 実績	2019年度 (2020年3月期)		
			通期 実績	前期比	増減		通期 実績	前期比	増減
報告 セグメント	ファスニング	3,328	3,021	91 %	Δ 307	536	362	68 %	Δ 174
	A P	4,280	4,258	99 %	Δ 22	235	228	97 %	Δ 6
そ の 他		588	586	100 %	Δ 1	4	Δ 1	-	Δ 5
調 整 額		Δ 539	Δ 537	-	2	Δ 158	Δ 176	-	Δ 18
連 結		7,657	7,328	96 %	Δ 329	617	413	67 %	Δ 204

(注)各事業の売上高はセグメント間の内部売上を含んでおります。

# (ご参考) YKKグループ グローバル販売状況

(2020年3月期 通期実績)



(注1) EMEAは、欧州・中東・アフリカ地域を表しております。

(注2) 売上高は顧客の所在地を基礎とし、国又は地域に分類しております。

# (ご参考) 国内AP事業

(単位:億円)	2018年度 (2019年3月期) 通期 実績	2019年度 (2020年3月期)		
		通期 実績	前期比	増減
売上高	<b>3,764</b>	<b>3,745</b>	<b>99 %</b>	<b>△ 18</b>
営業利益	<b>170</b>	<b>162</b>	<b>95 %</b>	<b>△ 8</b>
経常利益	<b>174</b>	<b>165</b>	<b>95 %</b>	<b>△ 9</b>
当期利益	<b>134</b>	<b>128</b>	<b>95 %</b>	<b>△ 6</b>

(注) 数値は、国内APグループ内取引を消去した国内連結ベースとなっております。