



Little Parts. Big Difference. >>>

This is YKK 2023

Fastening Business

YKK株式会社 综合报告书

Data Book



Contents —Fastening Business—

■ 公司一览、报告对象范围	2
■ “善之巡环”与可持续性	3
YKK精神/经营理念/核心价值	3
“善之巡环”与可持续性	5
“YKK可持续愿景2050”目标与实绩	9
加盟的团体、倡议等	11
表彰与获奖实绩	12
■ 环境(Environment)	13
环境管理	13
气候	14
【参考】基于TCFD(气候相关财务信息披露工作组)建议报告的信息披露	18
资源	21
水	23
化学物质	25
生物多样性	26
环境贡献活动	27
【参考】发斯宁事业及事业运营相关的其他事业(日本国内)	28
■ 社会(Social)	31
人事与雇佣	31
人财开发	32
多样性和包容性	33
劳动安全卫生	35
健康经营	37
人权	38
供应链管理	40
质量	41
■ 治理(Governance)	43
公司治理	43
风险管理	46
合规经营	47
知识产权管理	48
■ 财务信息	49
■ 附件(TCFD对照表)	62

YKK株式会社	YKK欧洲公司	YKK孟加拉国公司
YKK SNAP FASTENER株式会社	YKK股份欧洲公司	YKK越南公司
YKK韩国公司	YKK英国公司	YKK泰国公司
台湾华可贵(YKK)股份有限公司	YKK丹麦公司	YKK菲律宾公司
YKK不动产株式会社	YKK德国公司	YKK斯里兰卡公司
YKK商务支持株式会社	DYNAT公司	YKK马来西亚公司
株式会社Cafe Bonfino	YKK STOCKO FASTNERS公司	YKK印度尼西亚公司
株式会社YKK TOURIST	YKK波兰公司	YKK ZIPCO 印度尼西亚公司
株式会社Essen	YKK荷兰公司	YKK大洋洲公司
黑部Emu Tech株式会社	YKK法国公司	GOLDEN HILL TOWER公司
黑部Clean And Green Service株式会社	YKK捷克公司	YKK DEVELOPMENT SINGAPORE公司
黑部Mobility Service株式会社	YKK奥地利公司	YKK ALUMINIUM AUSTRALIA公司
YKK六甲株式会社	YKK罗马尼亚公司	YKK GPS QUEENSLAND公司
YKK CORPORATION OF AMERICA	YKK意大利公司	威可楷(中国)投资有限公司
YKK美国公司	YKK地中海公司	大连吉田拉链有限公司
TAPE CRAFT公司	YKK西班牙公司	上海吉田拉链有限公司
YKK加拿大公司	YKK葡萄牙公司	上海YKK国际贸易有限公司
YKK墨西哥公司	YKK希腊公司	无锡威可楷发斯宁科技有限公司
YKK SNAP FASTENER制造墨西哥公司	YKK土耳其公司	苏州吉田精密模具机械有限公司
YKK洪都拉斯公司	YKK中东公司	YKK厦门贸易公司
YKK萨尔瓦多公司	YKK突尼斯制造公司	吉田拉链(深圳)有限公司
YKK哥伦比亚公司	YKK突尼斯贸易公司	威可楷(深圳)国际贸易有限公司
YKK巴西公司	YKK摩洛哥公司	YKK香港公司
吉田NORDESTE公司	YKK埃及公司	
YKK智利公司	YKK肯尼亚公司	
YKK阿根廷公司	YKK南非公司	
YKK INSURANCE COMPANY OF AMERICA	YKK股份亚洲公司	
YKK农业畜牧公司	YKK巴基斯坦公司	
	YKK印度公司	

报告对象范围

报告对象期间

- 2022年度(2022年4月1日~2023年3月31日)

报告对象范围

YKK可持续愿景2050

- 以发斯宁事业为中心,包括与事业运营相关的其他事业

环境(Environment)

- 以发斯宁事业为中心,包括与事业运营相关的其他事业
对象范围不同时,适当添加注释等说明

社会(Social)

- 分别记录数据范围

治理(Governance)

- 分别记录数据范围

财务信息

- 按照集团合并和分部(发斯宁事业、AP事业、其他事业)
分别披露YKK和105家合并子公司,以及1家适用权益法的关联公司的信息

YKK精神

“善之巡环”

不为他人利益着想，则企业自身也不可能发展繁荣



企业是社会的重要组成部分，只有和社会同呼吸共命运才能持续发展和生存。

只有通过和社会的利益共享，企业的社会价值才会被社会认可。

YKK 的创始人吉田忠雄在推进事业发展时，

最为关心和重视这一精神，时刻考虑的是企业和社会的和谐发展。

这一精神具体体现于在企业经营活动中对发明创造狠下功夫，

通过不断创造新的价值来推进企业的发展，

造福消费者，和事业伙伴实现双赢，为社会作出贡献。

这种精神被称之为“善之巡环”，

是YKK 企业经营的根本出发点。

现在我们继承了这一思想，把它作为YKK 的企业精神。

经营理念

“追求更高企业价值”



YKK 在以上七个领域不断追求更高**质量**，
以实现更高的**企业价值**。

YKK 集团以成为让顾客满意、社会认可、员工自豪的公司为目标。
为此，我们不断提高商品、技术、经营的质量。
并且，在此实践中，“公正”是其基轴，
我们也将以此为价值基准进行经营判断。

核心价值

从失败走向成功，
信任并放手让年轻人干

持续追求，
品质至上

不断努力，
建立完善的信赖关系



YKK 创始人吉田忠雄

YKK创始人吉田忠雄的思想

YKK一直追求通过本职工作为可持续社会作出贡献。所有企业活动的根本正在于YKK创始人吉田忠雄创立的企业精神——“善之巡环”。“不为他人利益着想，则企业自身也不可能发展繁荣”，这一思想清晰地表达了我们追求与社会、客户、相关行业以及员工共同持续繁荣的YKK企业精神，我们认为这是与“可持续性”非常相近的理念。吉田忠雄通过各种各样的表述，反复向员工传达了这一企业精神的本质。

他说过一句和“善之巡环”密切相关的话：“所谓事

业，就像是架起桥梁”，这与不追求社会整体利益就无法实现自身繁荣的可持续发展整体思路是相通的。“犹如清澈泉水般的产品制造”和“如果动脑筋巧妙利用，垃圾也能成为很好的资源”这两句话体现了对环境的关怀，而“森林比大树更强大”则体现了对人权和个性的尊重。

YKK自创立伊始，就一直把非常接近可持续发展理念的思想作为经营基础，即使是在80多年后的当今时代，我们也持续继承着该思想。

所谓事业，就像是架起桥梁



(1965年7月)

所谓事业，并非只为自己谋利益，如果不能把为社会做贡献、为人类社会发挥积极作用的观点大幅度融入其中，那事业也绝对不会繁荣。如果能为当地产业作出贡献，推动当地经济发展，从而使当地民众的生活变得富裕，这是无比幸福的事。YKK的“桥梁”建设在未来仍将持续下去。

犹如清澈泉水般的产品制造



(1984年1月)

犹如美丽的清泉，自然会涌现出货真价实的真东西，这才是真正的富足。重要的是不浪费宝贵的资源。要把资源变为很好的商品。

只要动脑筋巧妙利用， 垃圾也能成为很好的资源



(1971年1月)

首先，从自己身边开始思考如何妥善处理垃圾，然后大家付诸行动，这才是最重要的。如果像现在这样继续挖掘地下资源、砍倒树木、捕鱼、不断扩大鱼类无法生存的海洋范围，将意味着人类的灭亡。

森林比大树更强大



(1970年7月)

森林里既有经过历练、年轮繁复的大树，也有年轻稚嫩的小树。既有高大的树木，也有矮小的树木。每个人都可以根据其各自的个性，发挥各自擅长的能力干好工作，不是在什么人的支配下，而是一起共同前进。

从“善之巡环”迈向 可持续的未来

YKK sustainability vision 2050

YKK's action plan for a sustainable future



气候

- 减少温室效应气体排放
- 加大可再生能源的使用

为了抑制地球整体的气候异常，《巴黎协定》设定目标，力求将世界的平均气温上升幅度保持在工业革命时期前，远低于2℃，力争限制在1.5℃以内，YKK对此表示支持，并在发斯宁事业活动中，开展温室效应气体减排措施。



资源

- 加大可持续资源的使用

发斯宁事业制造的商品和所使用的包装材料，通过换成使用可持续的材料，从而降低对环境的负荷，通过商品的生命周期减少废弃物的产生、减少天然石油的使用，以及为实现循环型社会作贡献。



水

- 减少水的使用量
- 强化污废水管理

针对日趋严重的水资源枯竭、水质恶化问题，致力于减少发斯宁事业运营中所需的取水量、降低污废水排放的环境负荷等。



化学物质

- 化学物质的管理与减少

为了人类将来世代能过上富饶的生活，发斯宁事业将化学物质给环境带来的影响和负荷控制在最小程度。



人权

- 尊重人权，保持公平安全的劳动环境

重视尊重所有人的尊严和权利这一世界共同的理念，为多样化、可持续的社会作出贡献。

作为与社会及自然环境和 谐共存、共同繁荣的企业， 致力于追求实现“气候中立”

与SDGs的关系



中期方向性

加强可持续发展能力

以可持续性为轴心的经营 ~ “YKK 可持续愿景 2050” ~

YKK 于 2020 年 10 月 制定了“YKK 可持续愿景 2050”，针对“气候”“资源”“水”“化学物质”“人权”五大主题分别设定了目标，致力达成相关的SDGs（联合国可持续发展目标）并力争截至 2050 年实现“气候中立”。2022 年度，我们基于在全球各地区展开的可持续性推进体制，加强了针对气候变化及资源循环利用等课题的举措。此外，还促进对节能生产设备及太阳能发电等的投资，旨在解决以气候变化问题为首的社会课题，实现健全的地球环境。



加强供应链整体的举措

执行役員 可持续性推进室长
吉冈 麻子

可持续性的想法，也与 YKK 精神“善之巡环”一不为他人利益着想，则企业自身也不可能发展繁荣一相通，可以说已经融入了 YKK 的 DNA。除了本公司自行采取的措施以外，供应链整体削减温室效应气体排放也很重要。我们正与客户、事业伙伴以及外部行业团体携手合作，为解决地球环境及社会课题，积极推进各种举措。

可持续性相关投资 (设备投资)

86 亿日元 (2023 年度计划) 其中二氧化碳减排的相关投资 60 亿日元

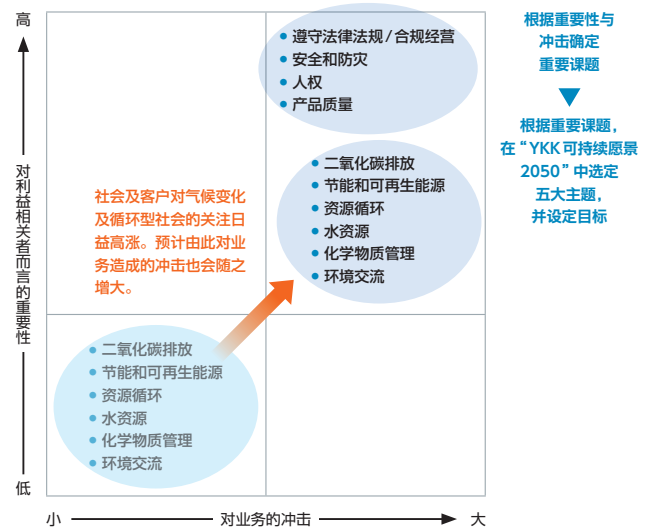
“YKK 可持续愿景 2050” ~ 截至 2050 年实现“气候中立” ~

主题	目标	SDGs
气候 减少温室效应气体排放 加大可再生能源的使用	本公司及供应商，致力于减少 CO ₂ 为主的温室效应气体排放。 ・ 到 2030 年实现 Scope 1、2 削减 50% (与 2018 年相比) ・ 到 2030 年实现 Scope 3 削减 30% (与 2018 年相比) 实现 2050 年温室效应气体零排放 (carbon neutral) 的目标。	
资源 加大可持续资源的使用	到 2030 年实现发斯宁商品的纤维材料 100% 替换成可持续材料 (可循环利用材料、天然材料等) 到 2030 年实现发斯宁事业所使用的所有乙烯树脂、塑料制的包装材料替换成可持续的材料、可回收再利用材料。 减少所有生产点的填埋、或者焚烧的废弃物排放量。 到 2030 年实现废弃物的资源再利用率提高至 90%。	
水 减少水的使用量 强化污水管理	对处在水资源问题困扰地区的各生产点，通过致力于使用水的效率化和再利用，来削减取水量。 遵循以政府的法律法规，以及 ZDHC (有害化学物质零排放) 之类业界基准为基础制定的本公司自有基准，所有的生产点贯彻执行对污水的管理。	
化学物质 化学物质的管理与减少	遵循以 ZDHC (有害化学物质零排放) 的 MRSL (制造时限制类物质清单) 等业界基准为基础制定的本公司基准 (YKK RSL)，在商品制造中从入到出的所有环节，对化学物质的使用进行管理，更进一步推进减少化学物质的使用。 遵守 Standard 100 by OEKO-TEX® 等的业界规定，在商品中废除使用限制类物质。 开发减少有害化学物质排放的新的制造方法。	
人权 尊重人权 保持公平安全的劳动环境	通过承认、尊重多样性的全面人权和彻底完善劳动环境，在供应链整体上形成人人都能发挥个性，安心安全工作的职场环境，帮助人们实现健康幸福的生活。 以整个 YKK 集团的各生产点为中心，实施以 YKK 精神“善之巡环”和 ISO 26000 为基础的 YGCC (YKK Global Criteria of Compliance) 监查，通过实施第三方机构的定期监查，在保持公开透明的同时，进一步改善可持续活动。	

可持续愿景制定流程

时尚行业是YKK的主要事业伙伴之一，传统的大量生产、大量消费、大量废弃的商业模式对环境的影响已成为一大问题。应对削减二氧化碳排放、水资源管理、化学物质管理、资源的持续利用等环境课题的重要性日益增加。此外，应对尊重人权、完善安全的劳动环境等社会课题也不可或缺。应对这种全球性的社会课题的重要性，不仅限于时尚行业，在各行各业中也是一样的。作为构成产业的企业责任，YKK也为了解决这些地球环境和社会课题而力争推进积极的举措。在此背景下，YKK于2020年10月制定了“YKK可持续愿景2050”，并选定“气候”“资源”“水”“化学物质”“人权”这五大主题作为环境课题和社会以及劳务课题两方面的重要课题（Materiality）。我们就各个主题分别设定了目标，目前正在采取措施，致力于实现相关的SDGs（联合国可持续发展目标）。

分析重要课题（确定重要课题）



2022年度实绩	2023年度计划
<ul style="list-style-type: none"> Scope1、2温室效应气体排放量 289,543吨 (比基准年2018年减少46.9%) Scope3温室效应气体排放量 690,418吨 (比基准年2018年减少20.9%) 可再生能源占总用电量比例 46.1% 100%使用可再生能源运转的基地数量 31 引进太阳能发电设备的基地数量 21 	<ul style="list-style-type: none"> 按已获得SBT（科学碳目标）倡议认证的“1.5℃目标”，朝着实现2030年减排目标继续实施相关措施 Scope1、2温室效应气体排放量 2023年度 432,241吨以下 (比基准年2018年减少21.0%以上) Scope3温室效应气体排放量 2023年度 764,069吨以下 (比基准年2018年减少12.5%以上)
可持续材料的比例 26% (同比增加14%)	可持续材料的比例 2023年度 41%
替换成可持续包装材料的实绩 27.6%	进一步将塑料制内包装材料替换成可持续原材料
填埋废弃物量 6,282吨 (同比减少525吨)	废弃物排放强度 2023年度 减少4% (同比)
废弃物的回收利用率 87.3% (同比增加0.3%) 把实现回收利用率达到90%的目标年份，从2030年提前到2025年	废弃物的回收利用率 88.0%以上
取水量 10,086千吨 (比2018年度减少1,338千吨)	取水强度 减少2% (与2022年度相比)
为了制定以ZDHC（有害化学物质零排放）的拉链和纽扣为对象的指导准则，决定与ZDHC合作	开始运行根据行业排水管理标准修订的公司内部排水管理规则
<ul style="list-style-type: none"> 在YKK RSL年度修订中，根据客户的需求，为了应对AFIRM RSL和法律法规，新增PFAS（有机氟化合物） 决定应用ZDHC MRSL来管理制造工序中使用的化学物质 	<ul style="list-style-type: none"> YKK RSL的年度修订及周知供应商、实施符合情况调查 实施AFIRM RSL测试及全氟化合物检测 确认制造工序中使用的化学物质与ZDHC MRSL的符合性级别并展开引入 与供应商合作，针对未确认ZDHC MRSL符合性级别的产品进行符合性分析
<ul style="list-style-type: none"> 将新商品开发和材料变更时的限用物质管理落实到开发流程中 实施OEKO-TEX® STANDARD 100认证的定期更新 	<ul style="list-style-type: none"> 在新商品开发和材料变更时的限用物质管理项目中新增实施AFIRM RSL测试 实施OEKO-TEX® STANDARD 100认证的定期更新
扩充以新电镀技术 AcroPlating® 生产的商品	为了减少大量排放至大气中的化学物质，推进减少DMF（二甲基甲酰胺）的开发
<ul style="list-style-type: none"> 在所有对象基地实施YKK全球合规经营准则（YGCC）的自查/ 监督 重申、修正YGCC监督项目及对象 修订YKK集团的人权方针 	<ul style="list-style-type: none"> 通过实施YKK全球合规经营准则（YGCC）以及推进CSR采购，继续开展联合国工商企业人权指导原则（UNGP）所要求的针对侵犯人权风险进行的确定和评估 扩充事业伙伴可以利用的人权相关投诉咨询窗口

■ 加盟的团体、倡议等

“1.5°C目标”已获得“科学碳目标倡议(SBTi)”的认证

YKK面向2030年度的温室效应气体削减目标是，与工业革命前的水平相比，力求将气候变化导致的全球平均气温上升幅度控制在1.5°C以内，而该“1.5°C目标”已获得国际组织“科学碳目标倡议(SBTi)”的承认并通过其认证。(2021年3月)



参与“净零复苏(net-zero recovery)”

参与了由“科学碳目标倡议(SBTi)”和联合国全球契约组织于2020年5月19日共同发布的“净零复苏(net-zero recovery)”声明。此项声明是将力争在2050年之前实现二氧化碳排放量实质上减为零这一应对气候变化的对策目标，与新冠病毒感染疫情后的经济复苏整合起来考虑，并在此基础上成形。

签署《时尚业气候行动宪章》

我们已于2020年3月，在由联合国气候变化框架公约秘书处提出的、制定了时尚业相关举措的《时尚业气候行动宪章》上签名。该宪章根据巴黎协定的长期目标，把重点放在到2030年之前实现将温室效应气体(GHG)总排放量削减30%、到2050年实质上减为零。



加盟“可持续服装联盟(Sustainable Apparel Coalition)”

SAC这一服装业界组织开展活动的目的是旨在减少世界各地的产品对环境和社会造成的影响。YKK于2018年加盟SAC。YKK携手遍布全球的服装制造厂家、零售商、制造商、材料制造厂家、研究所和政府机构等，致力于提高服装、鞋类产品和纺织业供应链的可持续性。



加盟“日本可持续时尚联盟”

YKK于2021年9月作为正式会员加盟了“日本可持续时尚联盟”，该联盟旨在推动行业向可持续的时尚产业过渡，其目标是“通过适量生产、适量采购、循环利用，实现零浪费时尚”以及“2050年碳中和”。

加盟“艾伦·麦克阿瑟基金会网络”

YKK长期与加入艾伦·麦克阿瑟基金会网络的多个时尚品牌合作，不断推进相关举措，助力实现时尚产业的循环型经济(循环型社会)转型。为了进一步加快在“YKK可持续愿景2050”中提出的“为实现循环型社会做贡献”的相关举措，YKK于2022年4月加盟了该组织。

加入“30 by 30生物多样性联盟”

2022年8月，YKK加入了“30 by 30生物多样性联盟”，该联盟为了实现到2030年保护30%以上的陆地和海洋维持健康的生态系统这一30 by 30目标，致力于构建相关机制。通过加入该联盟，YKK希望在黑部事业所打造的、旨在实现与自然和谐共生的YKK CENTER PARK“故乡森林”能够获得国际认证，从而为实现上述目标作出贡献。

签署《面向联合国生物多样性公约(CBD)COP15的企业声明》

要求企业为恢复被破坏的自然以及保护生态系统而采取全面行动的国际联合体“Business for Nature”，在2022年召开的联合国生物多样性公约(CBD)第15次缔约方大会(COP15)上提出了一项企业声明，呼吁企业等对生物多样性的影响和依存度进行评价，并在2030年之前实现信息披露的义务化。YKK表明赞同该企业声明并签字。

■ 表彰与获奖实绩 (2022年度)

详情请浏览网站“新闻发布和最新信息”。

<https://www.ykk.cn/news.html>

获奖日期	表彰、获奖名称及理由	对象	主办
2022年5月	与富山县立大学的联合研究项目获得学生优秀发表奖、学生优秀发表指导教员奖	YKK	公益社团法人 日本设计工学会
2022年6月	第18届 日本心脏财团小林太刀夫奖(黑部健康管理中心)	YKK	公益财团法人 日本心脏财团
2022年6月	精密测定技术振兴财团 品质工学奖 银奖	YKK	公益财团法人 精密测定技术振兴财团
2022年9月	入选2022深圳企业500强	吉田拉链(深圳)有限公司	深圳市企业联合会、 深圳市企业家协会
2022年11月	2022年大中华区卓越雇主奖	上海吉田拉链有限公司	2022中国人力资本论坛
2022年11月	入选2021年度浦东新区先进制造业突出贡献20强	上海吉田拉链有限公司、 YKK(中国)投资有限公司	上海市浦东新区人民政府
2022年11月	2021年度浦东新区经济突出贡献奖	YKK(中国)投资有限公司	上海市浦东新区人民政府
2022年11月	“YKK网上展厅” Phoenix Award(网站/数字平台类别)	YKK	美国公共关系协会 佐治亚州分部
2022年12月	CDP“2022年度气候变化相关调查”(A-)	YKK	CDP
2022年12月	企业环保评级(蓝色)	YKK印度尼西亚公司	印度尼西亚环境与林业部 (KLHK)
2022年12月	入选2021年~2022年度 全国(深圳)优秀外商投资企业(和谐劳动关系促进奖、绿色减碳促进奖、安全环保鼓励奖、双优企业奖)	吉田拉链(深圳)有限公司	中国外商投资企业协会、 深圳外商投资企业协会
2022年12月	Great Place to Work 2022 Award(Community类别)	YKK葡萄牙公司	Great Place To Work® (卓越职场®)
2023年1月	入选2022宝安区五类百强企业(工业企业百强、增加值企业百强、外贸企业百强)	吉田拉链(深圳)有限公司	深圳市宝安区 工业和信息化局
2023年3月	CDP“供应商参与度评级”(荣获最高评级“供应商参与度领导者”称号)	YKK	CDP

环境 (Environment)

环境管理

环境政策推进体制

YKK为了达成“YKK可持续愿景2050”，在经营战略会议之下设置了由社长担任委员长的YKK可持续性委员会，通过制定方针、战略以及构建全球性的可持续性推进体制，针对以气候变化为首的环境课题采取应对措施。

环境管理体系

YKK在各公司构建符合ISO14001国际标准的环境管理体系(EMS)，并正持续推进环境活动。

此外，我们根据有关劳动条件、安全卫生、环境、公正商业活动的公司内部规章制度，制定了YKK Global Criteria of Compliance (YKK全球合规经营准则，以下简称YGCC)，每年进行一次自查以及定期的外部监查。

环境方针与目标

YKK配合中期经营方针，每四年制定一次中期环境经营方针。在从2021年度开始的第6次中期环境经营方针中，为了对建设可持续社会作出贡献，我们将“通过技术主导的价值创造”定为关键词并开展各种活动，致力成为一家与环境和谐共生的、社会公益方面的优秀企业。为了实现环境经营方针，我们每年都会制定环境目标，积极开展活动。

第6次中期 YKK环境方针 (2021年度~2024年度)

YKK在第六次中期经营愿景“Technology Oriented Value Creation 技术主导的价值创造”之下，通过事业活动和产品促进可持续发展，从而力图与环境和谐共存，继续成为社会公益方面的优秀企业，为社会作出贡献。

行动指针

- 根据YKK可持续发展愿景，我们将加强环境管理体制并持续改进，以确保环境合规性和减少环境负荷。
- 为了在2050年之前实现气候中立，我们将长期减少二氧化碳和其他温室效应气体的排放。
- 我们将减少产品在其整个生命周期中对环境的影响，促进向可持续能源和材料的过渡。
- 为了生态环境的保护和丰富的生活，我们将减少水和化学物质的使用，降低对环境的影响和负担。

2021年4月1日
YKK株式会社 代表取缔役社长
大谷 裕明

2023年度 YKK环境目标

力图与环境和谐共存，为社会作出贡献

1 气候变化

- Scope1、2的二氧化碳排放量 在2018年度基础上削减 21% (2030年度削减50%)
- Scope3的二氧化碳排放量 在2018年度基础上削减 12.5% (2030年度削减30%)

2 减少环境负荷

- 废弃物
 - 废弃物的回收利用率 88%以上 (2025年度90%)
 - 削减废弃物排放强度 同比削减4% (2030年度 废弃物排放量与2018年度同等)
- 水 (取水量) 削减取水强度 同比削减2% (2030年度取水量与2018年度同等)
- 实施考虑到地区环境问题的水资源风险评估
- 合理管控化学物质并促进削减

3 提供和提议环境友好型产品、设备

- 确保在产品 and 设备开发中实施环境友好课题

4 全面履行合规义务

- 零环境违规和零环境事故
 - 通过环境教育培养环境人才
 - 活用YGCC强化环境管理体制

气候

基本的想法

YKK 提出截至 2050 年实现“气候中立”，并朝着达成《巴黎协定》的目标，于 2020 年 3 月签署了《时尚业气候行动宪章》。此外，为了将全球平均气温上升幅度控制在 1.5°C 以内，还在 2021 年 3 月设定了二氧化碳减排目标（获得 SBTi 认证），在全球各基地推进节能并引入可再生能源，致力减少二氧化碳的排放量。

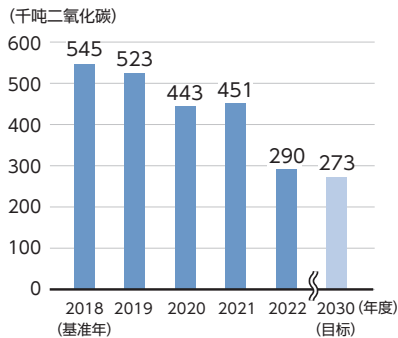
2022 年度的举措

2022 年度，YKK 集团达成了温室效应气体排放量比 2018 年度减少 16.8% 的目标值。（推测实绩：比 2018 年度减少 46.9%）YKK 集团整体目前正在推进采购可再生能源，对于自身使用的电量，已实现 100% 采购可再生能源电力的工厂在全球范围内达到了 31 家。此外，我们启动了太阳能发电设备的基地数量达到 21 家（总发电能力：8,278 千瓦）等，致力于创造可再生能源。

二氧化碳排放量的推移变化

2021 年 3 月，YKK 的“1.5°C 目标”已获得“科学碳目标倡议 (SBTi)”的认证。我们的目标是，到 2030 年之前实现 Scope 1、2 的温室效应气体减少 50%（与 2018 年相比），Scope 3 的温室效应气体减少 30%（与 2018 年相比）。

Scope 1, 2 ※根据“YKK 集团 GHG 计算规则（电力的二氧化碳排放系数变动）”计算得出

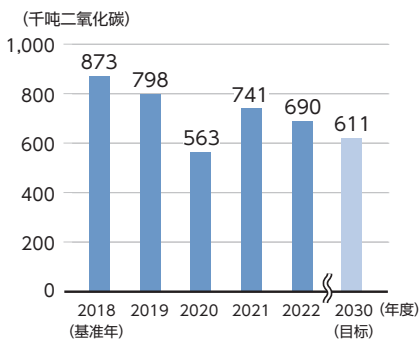


2022 年度的二氧化碳排放量比基准年 2018 年减少 46.9%

单位：千吨二氧化碳

	2018	2019	2020	2021	2022
日本	77	69	57	66	37
美洲	41	43	33	34	31
欧洲	27	27	25	21	19
ISAMEA	45	46	34	47	26
东盟	225	214	178	171	159
中国	129	123	116	113	17

Scope 3 ※根据后述 (P15) 的“Scope 3 计算方法”计算得出



2022 年度的二氧化碳排放量比基准年 2018 年减少 20.9%

单位：千吨二氧化碳

	2018	2019	2020	2021	2022
日本	232	198	116	153	163
美洲	107	92	63	88	81
欧洲	41	41	32	42	40
ISAMEA	57	59	43	47	49
东盟	239	224	157	213	191
中国	198	183	152	198	167

供应链整体的二氧化碳排放明细^{**} (6个事业地区、2022年度实绩)

单位：千吨二氧化碳

		整体	日本	美洲	欧洲	ISAMEA	东盟	中国
Scope1	因燃料燃烧等产生的直接排放	83	11	10	17	10	24	12
Scope2	使用购买的电力和热力产生的间接排放	206	27	20	2	17	136	5
Scope3	类别1 购买的产品和服务	421	110	44	13	16	124	113
	类别2 资本品	80	32	7	9	7	14	10
	类别3 Scope1、2中未包括的燃料及能源活动	54	9	5	4	5	19	12
	类别4 运输和配送(上游)	54	3	17	7	9	8	10
	类别5 事业活动产生的废弃物	1	0	0	0	0	0	0
	类别6 出差	1	0	0	0	0	0	0
	类别7 雇佣人员的通勤	10	5	1	1	1	2	1
	类别8 租赁资产(上游)	-	-	-	-	-	-	-
	类别9 运输和配送(下游)	-	-	-	-	-	-	-
	类别10 销售产品的加工	0	0	0	0	0	0	0
	类别11 销售产品的使用	-	-	-	-	-	-	-
	类别12 销售产品的废弃	70	3	7	5	11	23	20
	类别13 租赁资产(下游)	-	-	-	-	-	-	-
	类别14 特许经营	-	-	-	-	-	-	-
	类别15 投资	-	-	-	-	-	-	-
	其他	-	-	-	-	-	-	-
Scope3 合计		690	163	81	40	49	191	167
Scope1 + 2 + 3合计		980	200	112	59	75	350	183

※根据“YKK集团GHG计算规则(电力的二氧化碳排放系数变动)”以及后述的“Scope3计算方法”计算得出

Scope3计算方法(活动量×碳排放强度)

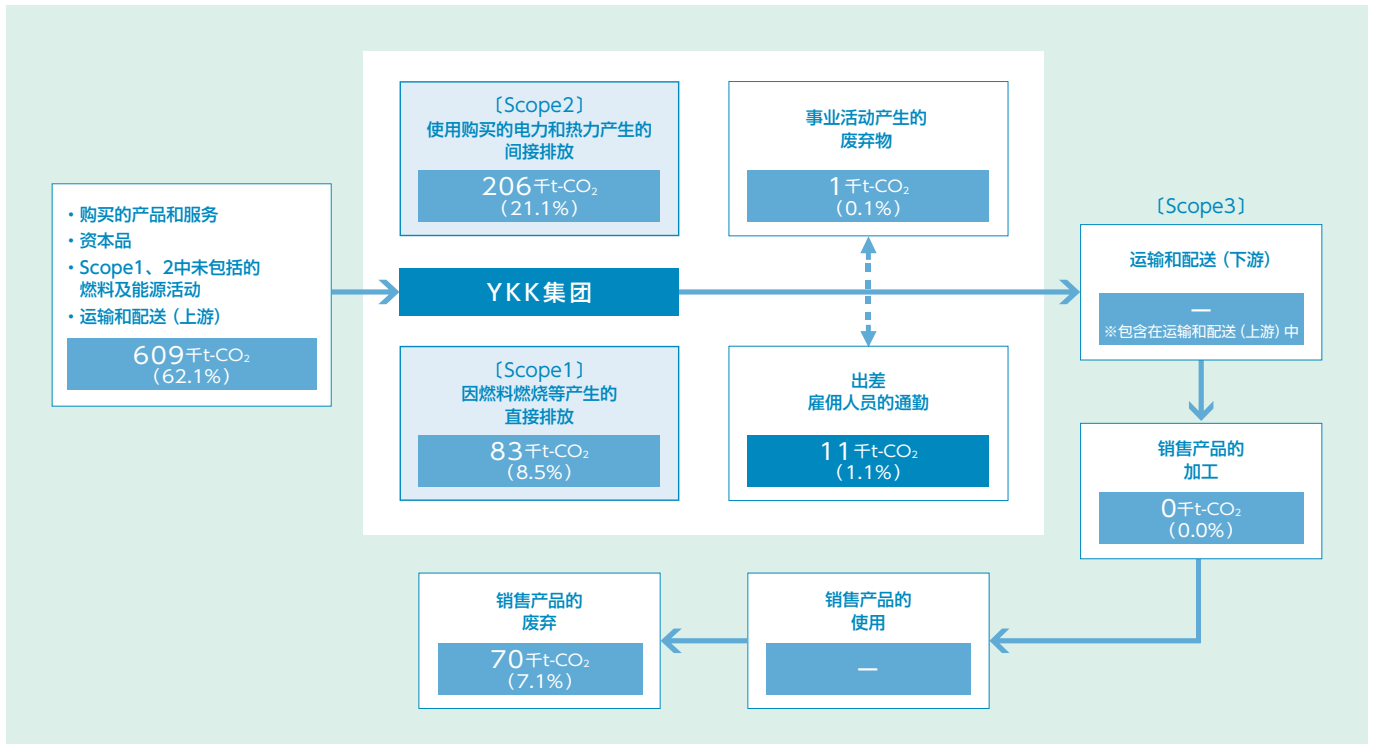
类别		计算方法	
		活动量	碳排放强度
类别1	购买的产品和服务	购买的原材料和材料的重量	碳排放强度数据库 ^(※1 ※3)
类别2	资本品	资本品的设备投资金额	碳排放强度数据库 ^(※1)
类别3	Scope1、2中未包括的燃料及能源活动	能源(电和燃料)使用量	碳排放强度数据库 ^(※1 ※2)
类别4	运输和配送(上游)	货主部分, 采购运输吨公里	碳排放强度数据库 ^(※1 ※2)
类别5	事业活动产生的废弃物	各废弃物种类的处理量	碳排放强度数据库 ^(※1 ※2)
类别6	出差	按照交通方式分类支付的交通费金额	碳排放强度数据库 ^(※1)
类别7	雇佣人员的通勤	按照交通方式分类支付的交通费金额	碳排放强度数据库 ^(※1 ※2)
类别8	租赁资产(上游)	与租赁资产经营相关的排放包含在Scope1、2中, 因此不包括在计算对象范围内	
类别9	运输和配送(下游)	运输至客户时是由我司自行委托, 包括在类别4中, 不计入类别9	
类别10	销售产品的加工	生产量(长度、个数)	在公司自主加工工序中单位产量的碳排放强度
类别11	销售产品的使用	销售产品不存在使用阶段碳排放, 因此不包括在计算对象范围内	
类别12	销售产品的废弃	产量(重量)	碳排放强度数据库 ^(※1 ※3)
类别13	租赁资产(下游)	未出租给他人, 因此不包括在计算对象范围内	
类别14	特许经营	不是特许经营的特许人, 因此不包括在计算对象范围内	
类别15	投资	未实施投机目的的投资, 因此不包括在计算对象范围内	
	其他	由于属于可选类别, 因此不包括在计算对象范围内	

※1 “为计算通过供应链产生的组织的温室效应气体排放等而设的碳排放强度数据库(Ver.3.1)”

※2 “LCI数据库IDEAv2(用于计算供应链温室效应气体排放量)”

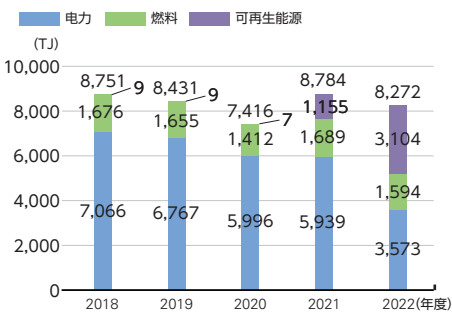
※3 “GaBi Database”

供应链中的二氧化碳排放量 (2022年度实绩)



能源使用量的推移变化

单位:TJ



		2018	2019	2020	2021	2022
电力	日本	1,216	1,082	880	1,081	556
	美洲	759	815	659	604	600
	欧洲	398	316	291	218	61
	ISAMEA	478	517	445	609	355
	东盟	2,615	2,463	2,294	2,094	1,953
	中国	1,599	1,574	1,427	1,334	48
燃料	日本	196	182	145	158	164
	美洲	229	212	153	216	199
	欧洲	258	303	281	327	331
	ISAMEA	227	206	115	173	164
	东盟	459	461	423	469	451
	中国	307	291	294	347	286
可再生能源	日本	3	3	2	8	485
	美洲	0	0	0	82	95
	欧洲	0	0	0	109	217
	ISAMEA	4	3	2	54	322
	东盟	1	2	2	490	602
	中国	1	1	1	413	1,383

※关于图表及表格，是根据电力+燃料+可再生能源来制作。燃料是对A重油、煤油、LPG、LNG、城市燃气、天然气、柴油、汽油、C重油、煤炭、蒸汽的合计。

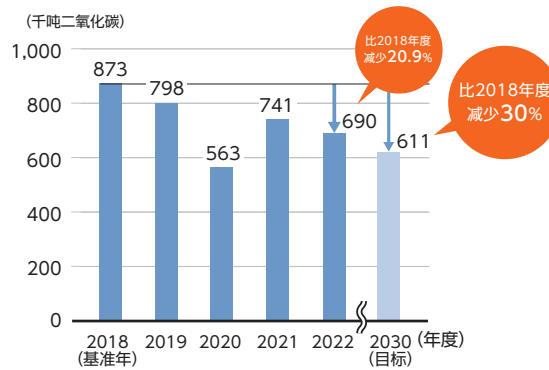
COLUMN

关于削减Scope3 温室效应气体排放量的举措

YKK 的目标是在 2030 年之前将 Scope3 的温室效应气体排放量削减 30%（与 2018 年度相比）。2022 年度的 Scope3 排放量为 690,418 吨（与 2018 年度相比削减 20.9%）。从 2021 年度开始，我们在可持续性委员会内成立了 Scope3 对策小组，为削减 Scope3 排放量而横跨部门加强了推进体制。

2022 年度，为了削减占据 YKK Scope3 排放量 6 成以上的类别 1：采购材料的排放量，我们制定了截至 2030 年的主要材料（铜、锌、PET）再生材料化目标。此外，还针对主要供应商设定了 CSR 问卷调查的追加提问，通过共享 GHG（温室效应气体）排放量目标、要求提交采购材料的排放量数据、提出有关再能源化的问题等，着手建立旨在促进整个供应链齐心协力、共同达成目标的协作关系。

今后，我们将在全球范围研讨达成再生材料化目标的具体举措，同时将面向海外事业公司推动展开 CSR 问卷调查，由此不断推进 Scope3 排放量削减活动。



【参考】基于TCFD建议报告的信息披露

根据 2015 年 12 月通过的《巴黎协定》，全球范围内掀起了评估气候变化对事业活动影响的运动。在这样的背景下，2017 年 6 月发布了 TCFD（气候相关财务信息披露工作组）建议报告，YKK 于 2019 年表明赞同其宗旨。

YKK 根据上述 TCFD 建议报告，评估气候变化对事业活动的影响，并推进相关举措，将其反映到事业战略当中。

■ 治理

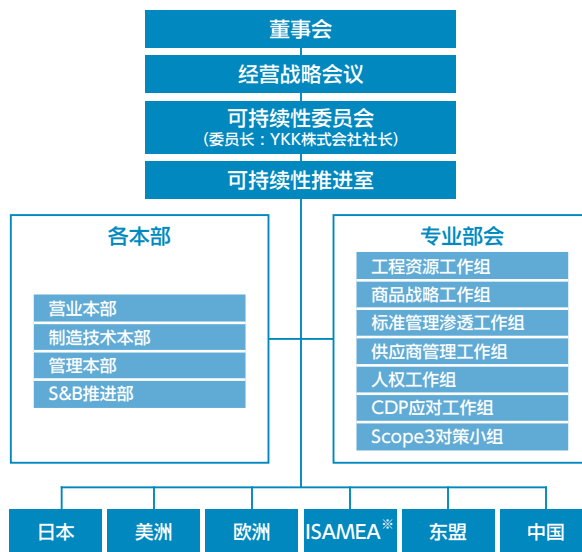
作为公司治理体制，YKK 以经营方针等重要事项的决策机构和监督机构董事会，以及监查机构监事会这一机构制度为基础，引入了推进事业、业务执行的执行役員制度。除了每月召开一次定期董事会以外，必要时还会召开临时董事会，审议并决定事业计划、组织等经营方面的所有重要事项，同时听取集团各公司的业务执行情况报告并进行监督。

关于气候变化等有关可持续发展的经营方针和战略，由作为董事会咨询机构而设立的可持续性委员会进行讨论和推进。本委员会的委员长由社长担任。

通过该可持续性委员会，担任委员长的社长，通过决定 YKK 发斯宁事业的可持续性方针、战略以及构建全球层面的可持续性推进体制，针对如何应对以气候相关课题为首的有关可持续性课题做出最终决策。可持续性委员会设立了 7 个工作组（WG），负责制定和推进各课题的具体应对计划。例如：“工程资源工作组”负责研究、执行与削减温室气体效应气体排放相关制造设备的开发和引进，“商品战略工作组”负责研究、决定使用可持续材料开发商品的方针。

为在全球范围推进这些有关可持续性的方针和具体的应对计划，我们在全球 6 个事业地区也设置了各地区的可持续性委员会，将可持续性委员会的方针向各地区渗透，并由各地区向可持续性委员会报告应对计划的执行结果。在可持续性委员会，由担任委员长的社长通过来自各地区的报告，针对应对计划的进展情况进行监督与评价，并为达成目标而重审修订战略或讨论和决定改善对策。

可持续性推进体制



※ India/South Asia/Middle East/Africa

战略

根据TCFD建议报告，确定并评估气候变化问题对发斯宁事业带来的重大风险和机遇。

种类	对本公司的财务影响	本公司的应对	
过渡风险	先行规定	本公司总部所在的日本,已经开始征收碳税。目前日本的碳税税率很低,所以影响很小,但今后税率如果提高,则本公司的工厂、大楼的运营成本就会有增加的风险。	2021年决定引入内部碳定价机制,促进节能设备和太阳能发电设备等削减GHG排放的相关设备投资。
	新的规定	根据欧洲塑料战略,使用再生塑料已经义务化,由此导致生产成本增加,此外,各国要求转向使用可再生能源,随着采购设备和绿色电力等应对成本的增加,存在收益下降的风险。	目前正致力通过扩大销售使用再生塑料制造的产品以提高收益,以及大力开发有助降低制造成本的技术。
	技术	存在以下风险:因针对气候变化的技术进步方面应对迟缓而造成事业竞争力下降,以及因需求预测错误造成设备投资失败等而导致影响收益。	针对主要开发主题的进展情况进行月度确认,制定设备投资计划时的效果计算方法,针对判定和批准流程等的规则采取明文化等应对措施。
	市场	因本公司产品及产品制造未能满足客户的环境应对要求或政府的环境法规,而存在丧失销售机会的风险。具体而言,据说服装行业的二氧化碳排放量仅次于石油行业,在未能满足客户要求或环境法规时,可能会影响产品的销售。	本公司根据各国政府和各种团体针对全球气候变化的动向,以及根据消费者的商品偏好进行产品的开发和制造,并基于环境应对的中长期展望进行商品开发,同时致力推进环境影响评价及应对各国政府的法规要求。
		由于平均气温上升,冬季服装的需求会随之下降,因此可能会影响本公司发斯宁产品的销售。	本公司正通过实施市场分析、针对客户的预期需求进行准确补充等措施来推进应对。
口碑	如果应对气候变化的对策迟缓落后,则可能导致追求可持续性的主要全球性客户对本公司好感度下降的风险。	制定并公开了“YKK可持续愿景2050”,就削减温室效应气体排放和增加采用可再生能源提出了具体的应对措施并正推进实施。	
物理风险	紧急性	随着气温上升,水灾频发并加剧,在生产基地存在因有害物质等流失而对本公司工厂以及近邻带来健康危害和环境影响的风险。	我们将水灾视为“会对企业经营造成深刻影响的重大风险”,并在2020年制定了明确将水灾危害最小化的方针。主要以日本国内为对象,参照地区的灾害预警地图,在该设施位于可能浸水区域的情况下,确定并执行尽可能回避、降低危害的浸水对策和避难等软性对策。
	慢性	随着平均气温上升,存在本公司工厂的空调成本增加和原材料价格上涨从而导致收益减少的风险。	通过引进节能型空调削减运营成本,进行旨在降低制造成本的技术开发,与此同时,关注世界经济的动向,致力构建相关机制,做到能够维持原料和材料的最佳采购价格并能够保证充足采购量。
机遇	资源的效率性	本公司通过提高设备的能效,可以避免支付预计未来许多国家都会征收的碳税。	2021年决定引入内部碳定价机制,促进节能设备和太阳能发电设备等削减GHG排放的相关设备投资。
	能源来源	本公司通过使用源自可再生能源的电力,可以避免支付预计未来许多国家都会征收的碳税。	调查不同国家的电力基础设施情况,按年度分别制定并实施适用于工厂所在地的PV、PPA、绿色计划的构成。 从长远来看,作为现有能源的替代手段,目前正针对氢等新能源展开调查。
	产品与服务	通过扩大销售以再生材料为代表的、有助于削减GHG排放量的产品,为解决客户的气候相关课题作出贡献,预计有助提升销售额。	在“YKK可持续愿景2050”中,提出了“到2030年将发斯宁产品的纤维材料改为使用100%可持续材料(可循环利用材料、天然材料等)”的目标。 为了达成目标,我们将扩大将再生聚酯材料用于布带部位的NATULON®系列产品的销售,并根据客户群/各个产品制定年度替换计划,从使用原生材料的产品开始依次推进替换。 面向客户展开对话,利用CDP和行业的格式进行信息披露及发布活动信息,致力解决各种课题。此外,还针对将产品材料替换为再生材料的措施进行估算,并就披露产品LCA而推进准备工作。

■ 风险管理

本公司的发斯宁事业，根据风险管理方针，每年分别在各个组织实施一次风险项目的详细调查，确认最坏情况及其应对方法，并根据损失规模（按“不足1亿日元”“1~10亿日元”“10~50亿日元”“50亿日元以上”4个等级进行评估）和发生频率（按“5年以内”“5~20年”“20~50年”“50年以上”4个等级进行评估）进行16个等级的风险评估。此外，对于预计全年影响达1亿日元以上的风险，会将其确定为经营层面上应予以管理的重要风险。

另外，我们把风险项目分类为四个象限（财务风险、专业领域风险、委员会的应对风险、事业执行方面的风险），在把握风险动向并将应对情况可视化的同时，持续采取措施，在本公司标准的中期经营计划（4年）中，综合考虑市场变化以及对口碑评价变化造成的影响，评价对象风险的重要性并向经营层报告。

气候变化风险也纳入上述全公司的风险评价及管理流程，除了短期、中期之外，还设想了长期（2030年左右）的影响。具体而言，例如由于伴随着“物理风险/气温上升”而导致的暴雨影响，造成本公司工厂设备或者供应商停工，我们就此制定了业务持续计划（BCP），努力降低、回避风险。

※关于风险评估流程和重要风险的确定流程（概念图），请参照P46。

■ 指标和目标

本事业以到2050年实现“气候中立”（净零排放）为目标，设定了本公司及供应链以二氧化碳为首的温室效应气体排放量的削减目标。此外，该目标已通过SBT（Science Based Targets，科学碳目标）倡议的认证。

指标		目标
Scope1, 2	本公司二氧化碳排放量的削减	2030年度削减50%（与2018年度相比）
Scope3	供应链二氧化碳排放量的削减	2030年度削减30%（与2018年度相比）

※关于Scope1、2、3的二氧化碳排放量实绩，请参照P14。

资源

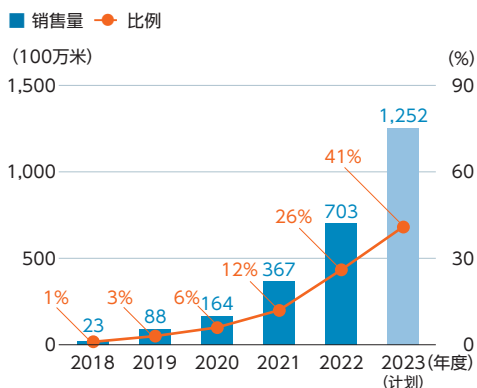
基本的想法

对于产品制造型企业而言，资源是不可或缺的存在，但资源量却是有限的。YKK 为能进行具有持续性的事业经营，正致力推进各种举措助力实现循环型社会。例如，为了在整个产品生命周期减少废弃物，我们积极研究利用可循环利用材料及植物性材料，推动这些材料的采用和提供。另一方面，致力于尽可能地回收利用所产生的废弃物，努力减少填埋废弃物。

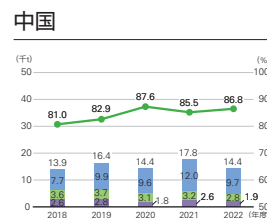
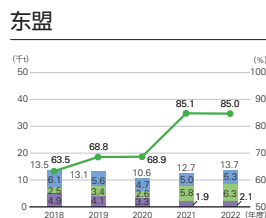
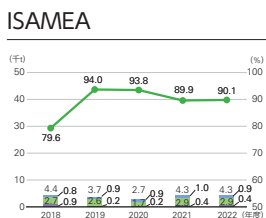
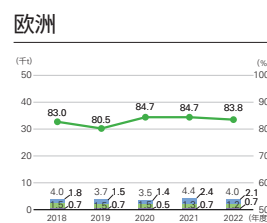
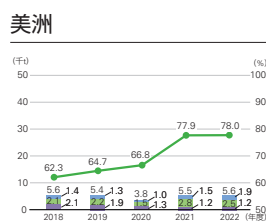
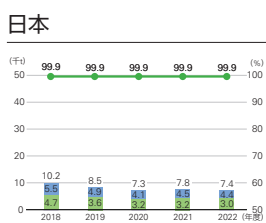
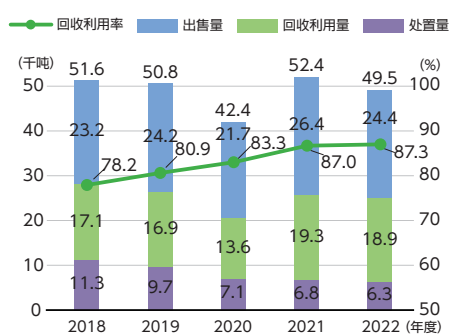
2022年度的举措

YKK 在“YKK 可持续愿景 2050”中设定了“到 2030 年实现资源再利用率提高至 90%”的目标，并在 2022 年度提出了“回收利用率达 87% 以上”的环境目标开展活动。各事业公司贯彻分类、加强重复使用，加上亚洲地区的废弃物处理技术等逐步提高，两者相辅相成之下，回收利用率为 87.3%，与大幅超出目标的上年持平，废弃物量则是 2018 年度的 96%。在全球对循环型经济的关注日益高涨的形势下，YKK 也将不断推进循环活用资源、减少废弃物量的举措。

可持续原材料产品的销售量和比例



废弃物排放量、回收利用率的推移变化



COLUMN

替换成使用可持续原材料的包装材料



含有30%生物质材料的聚乙烯制内包装材料

关于“YKK 可持续愿景 2050”提出的五大主题之一,即在“资源”方面,我们以“到 2030 年实现发斯宁事业所使用的所有乙烯树脂、塑料制的包装材料替换成可持续的材料,或进行回收再利用等,转变为可持续的形态”为目标,正在推进相关举措。

2022 年度,我们全球的众多基地致力于把发斯宁商品的塑料制内包装材料替换为再生材料和生物质材料。YKK 越南公司(仁泽工厂)、YKK 巴西公司、YKK 波兰公司推进替换为含有 100% 再生材料的聚乙烯制材料,YKK JAPAN COMPANY(黑部事业所)、YKK 英国公司等则推进替换为含有 30% 生物质材料的聚乙烯制材料。结果显示,截至 2022 年度末,推进替换为可持续形态内包装材料的基地在全球已经达到 17 个,替换比例为 27.6% (按内包装材料采购量为基准)。

2023 年度之后,YKK 也将在发斯宁事业的全球各基地不断推进将乙烯树脂/塑料制包装材料替换成可持续原材料,全公司团结一致,力求截至 2030 年达成目标。

水

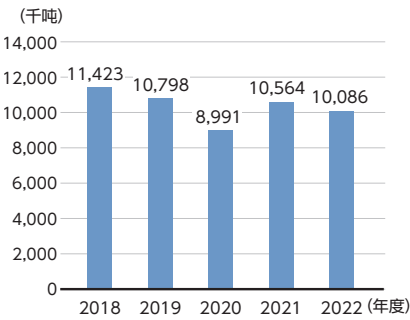
基本的想法

水对于以人为代表的所有生物而言是不可或缺的，但根据地区的不同，可以使用的水量和水质情况并不相同。作为地区的一员开展经营活动的YKK各基地，目前正通过减少取水量和贯彻排水管理等措施，致力于促进当地水资源的可持续利用。

2022年度的举措

2022年度，我们制定了取水量比2018年度削减14%的环境目标并致力开展活动。引进了水使用量少的生产设备和水循环利用设备等，2022年度全球基地的总取水量为10,086千吨（与2018年度相比减少11.7%）。另外，从2019年度，我们开始采用本公司独有的水资源风险检查表来把握各生产基地的水资源风险。在2022年度的调查结果中，已确认到多个基地正在推进水资源风险对策。关于排水，为了进一步提高各基地的排水处理技术，我们继续安排专家实施了排水处理诊断和技术指导。另外，关于排水管理方法的规则，则参考ZDHC废水指南（ZDHC Wastewater Guideline）和希格指数（Higg Index）等服装行业的排水管理方针进行了修订。

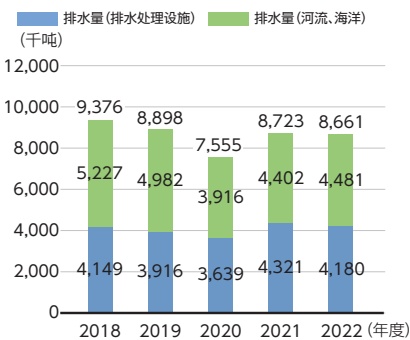
取水量(总量)的推移变化



单位：千吨

	2018	2019	2020	2021	2022
日本	3,656	3,260	2,565	3,096	3,402
美洲	785	768	574	732	679
欧洲	762	763	655	779	728
ISAMEA	778	856	638	927	1,058
东盟	3,399	3,325	2,957	3,126	2,693
中国	2,043	1,826	1,602	1,904	1,525

排水量(总量)的推移变化



排水量(排水处理设施)

单位：千吨

	2018	2019	2020	2021	2022
日本	29	27	20	25	38
美洲	590	645	490	580	499
欧洲	400	381	366	446	446
ISAMEA	326	317	222	492	678
东盟	1,012	997	1,112	1,197	1,276
中国	1,792	1,549	1,429	1,581	1,243

※关于2018-2021年的数据，已将办公室基地的统计数据也包括在内进行了修订

排水量(河流、海洋)

单位：千吨

	2018	2019	2020	2021	2022
日本	3,422	3,223	2,944	2,901	3,377
美洲	85	115	47	90	92
欧洲	212	191	139	150	130
ISAMEA	59	59	47	205	74
东盟	1,449	1,394	739	1,056	808
中国	0	0	0	0	0

COLUMN

海外事业公司的排水处理诊断和技术指导



YKK泰国公司排水处理诊断的情景

为了实现排水处理的合理化，我们以海外事业公司为对象，安排总部的专家进行排水处理诊断，并就运行和维护提供技术指导。从2014年开始到2019年结束了第一轮，目前正在实施第二轮。

2022年度通过线上会议或亲赴现场的方式，共计对5个基地实施了诊断。在排水处理诊断中，主要确认设备的状态、确认处理后的水质是否符合该国标准和公司内部标准，如果仍有改善余地，则根据改善计划进行合理处置，致力加强合规管理。由于各国的标准值和排水水质不同，因此我们会认真了解每家工厂设置的设备和处理方法，探讨恰当的排水处理方法和化学品使用量，提出减少用水量和二氧化碳的方法。此外，还配合排水处理诊断，对当地工作人员进行技术指导，以期提升维护技能并加强合规意识。

2023年度也计划针对8个基地实施排水处理诊断，旨在通过诊断促进排水处理在环境合规方面实现零事故。

化学物质

■ 基本的想法

通过妥善管理和掌握发斯宁产品相关的化学物质，维持生产与商品的安全性，并努力通过减少使用量，力求将化学物质的人体暴露以及对环境造成的负荷最小化。此外，遵守法律法规及协定等自不必说，我们还致力于土地、地下水、大气、水域的地区环保及环境事故的防范活动等，力求降低环境风险。

■ 2022年度的举措

为了提供更安全的发斯宁产品，YKK 制定了 YKK RSL（限用化学物质清单），推进削减有可能对人体健康（从劳动者到消费者）或对自然环境产生危害的有害物质。

2022 年度发行了 YKK RSL 2023 年版，根据客户要求，为了应对 AFIRM RSL 和法律法规，我们新增了 PFAS（有机氟化合物）并开始调查。此外，为了让劳动者安全、健康地工作，我们正在构建并加强有关化学物质的管理体制，包括评估化学物质的有害性和危险性、培养专家等。我们将先行在日本国内推进相关措施，今后逐步在全球展开。

COLUMN

旨在排除使用有害化学物质的 ZDHC 零排放路线图计划 (ZDHC Roadmap to Zero Programme)

YKK 认为，重要的是不仅要排除发斯宁最终产品中可能含有的有害化学物质，还要排除生产活动时使用的、排放到环境中的有害化学物质。

我们致力于开发不使用有害化学物质的新生产技术，同时，为了促进在生产活动中替换使用更安全的化学物质，目前正推进引入“Roadmap to Zero 计划”，该计划是由时尚行业的品牌商、供应商等结成的行业联盟 ZDHC（有害化学物质零排放）提出。2022 年度，我们在时尚行业有关使用化学物质的共同平台“ZDHC Gateway”上，公开了生产活动中使用的化学物质与 MRSL（生产限用物质清单）的符合性级别。通过这一举措，推进替换使用更安全的化学物质，并致力于在生产中把对自然环境与人的负荷控制在最小限度。

生物多样性

基本的想法

人们的生活离不开许多生物的参与。YKK 认为最珍贵的利益相关者是自然，为了实现与自然共生的和谐社会，目前正采取各种措施。我们贯彻落实化学物质管理以杜绝引起环境污染，并在生产过程中致力减少环境负荷等，还通过植树和打扫活动等促进生态系统的丰富性。

2022年度的举措

在联合国生物多样性公约第 15 次缔约方大会（COP15）上，国际组织“Business For Nature”提出了一项声明，呼吁企业就生物多样性的影响和依存度进行评价，并在 2030 年之前实现信息披露的义务化，YKK 表明赞同该声明并签字。

我们继续在国内外实施植树和打扫活动，共计在 12 个基地进行了植树，在 4 个基地进行了打扫活动。尤其是在 YKK 技术大本营黑部事业所内，我们朝着实现创始人吉田忠雄建造“森林中的工厂”的理想，正着力打造森林和水岸。为了达成国际生物多样性目标 30 by 30，环境省推出了自然共生区域认证的政策，YKK 参加了该项认证实证事业，“YKK CENTER PARK 故乡森林”获得了等同于通过认证的结果。

主要的保护生态系统活动（2022年度）

活动内容	活动场所	实施的基地数量	目的
植树活动	工厂周围	11	由植物吸收温室效应气体，保护生态系统
	地区(公园等)	1	
打扫活动	工厂周围	3	通过打扫垃圾保护生态系统
	附近水岸	1	通过清除垃圾保护水圈生态系统

COLUMN

推进 YKK 印度尼西亚公司芝庇东工厂的环境教育和环境保护活动



垃圾回收活动的情景

以当地的小学生为对象，每年举办一次环境保护活动。在活动中，针对所丢弃的垃圾对居民健康和印度尼西亚稀有生态系统造成的不良影响进行说明。之后，大家一起进行地区的垃圾收集活动，通过体验来思考自己能够为保护生态系统和自身健康做些什么。

以科莫多龙和大丽花为代表，印度尼西亚是一个拥有多种生态系统的国家。希望孩子们认识到这个国家宝贵的生态系统的价值，并为了保护自己和家人的健康，养成不在河流和路边扔垃圾的习惯。

环境贡献活动

基本的想法

基于创始人吉田忠雄“成为当地企业”的心愿，YKK 将与地区共同繁荣的想法铭记于心，作为社会的一员，非常珍惜注重与地区社会之间的联系。在各基地，我们基于这样的想法开展着打扫活动等环境贡献活动。此外，我们认为要解决环境问题，则对肩负下一代重任的孩子们进行教育是不可或缺的，因此在许多基地都举办了环境学习。

2022年度的举措

为了实现与地区和谐共生，我们开展了各种各样的环境贡献活动，包括在全球各基地实施工厂周边地区的打扫活动、对各地区的儿童实施环境教育，以及参与地区活动等。

举个例子，在日本，我们考虑到不仅要在公司采取环境友好举措，在家庭采取行动也同样重要，因此举办了推动家庭削减二氧化碳的活动，由此培养每一位员工的环境意识。另外，YKK 罗马尼亚公司则面向学生，针对减少使用塑料与可回收垃圾的重要性开展了教育。

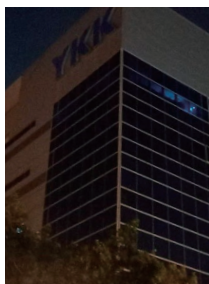
COLUMN

参加地球一小时 (EARTH HOUR) 活动

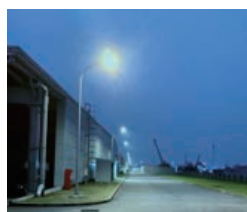


熄灯前

YKK 商标招牌照明与室内照明熄灯

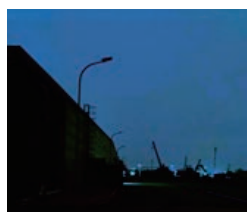


熄灯后



熄灯前

厂区户外照明熄灯



熄灯后

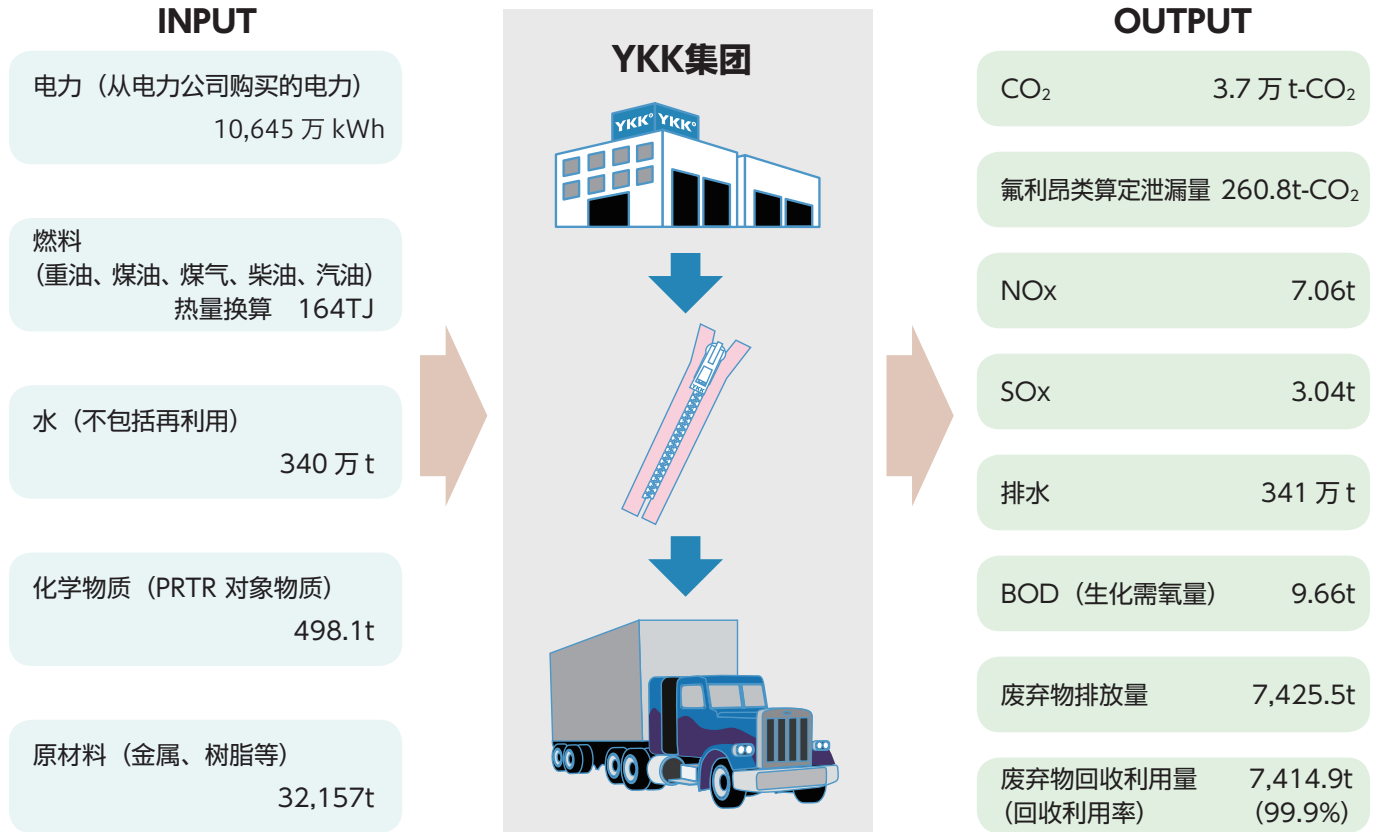
2023 年 3 月 25 日，YKK 全球各基地参加了“地球一小时 2023”活动。“地球一小时”是一项在世界各地同日同时熄灯的活动，该活动由 WWF（世界自然保护基金）主办，是旨在表明支持防止全球变暖和保护生物多样性的、全球最大规模的环境行动。

YKK 从 2019 年开始参加，此次是第 5 次。参加的基地逐年增加，此次共有 50 个基地参加，活动时将公司的商标招牌照明、室内外照明等全部熄灭。另外，在多个基地，不仅是公司，员工在家中也实施了熄灯活动，该活动在为防止全球变暖作出贡献的同时，也成为了促使大家思考环境问题的一个良机。

今后我们也将致力提高每一位员工的环境意识，不断为可持续社会作出贡献。

【参考】发斯宁事业及事业运营相关的其他事业（日本国内）

环境负荷物质平衡（2022年度实绩）



■ 违反环境法律法规

近5年未发生涉及环境相关法律法规的行政处罚及罚款。

YKK株式会社、YKK SNAP FASTENERS株式会社 (YSF) 合规经营情况 (结果)

大气污染防治法：排放气体 (日本国内生产基地, 2022年度实绩)

设施	工厂	煤尘(g/Nm ³)					氮氧化物(ppm)				
		国家排放标准	市町协定值	2022年度测量最大值	判定	(参考)自主排放标准	国家排放标准	市町协定值	2022年度测量最大值	判定	(参考)自主排放标准
锅炉	YKK株式会社	0.30	—	小于0.01	合格	0.05	180	—	83	合格	80
	YSF株式会社	—	—	—		—		—		—	

水质污浊防止法：排水 (日本国内生产基地, 2022年度实绩)

单位：mg/L (pH除外)

项目	工厂	国家排水标准	都道府县排水标准	市町协定值	2022年度测量最大值	判定	(参考)自主管理标准
pH	YKK株式会社	5.8~8.6*1	5.8~8.6*1	5.8~8.6	最小：6.6 最大：7.5	合格	6.0~8.4
	YSF株式会社	—*2	—	5.0~9.0*2	最小：6.2 最大：7.0	合格	5.8~8.8
BOD	YKK株式会社	120*1	15	15	4.9	合格	5
	YSF株式会社	—	—	600	112.0	合格	200
COD	YKK株式会社	—	—	—	6.7	合格	12
	YSF株式会社	—	—	—	—	合格	—
悬浮物质	YKK株式会社	150	90	50	2.0	合格	10
	YSF株式会社	—	—	600	59.0	合格	120
油分	YKK株式会社	5	—	3	小于0.5	合格	1
	YSF株式会社	—	—	35	22.4	合格	18
氰基	YKK株式会社	1	—	0.1	0.02	合格	0.02
六价铬化合物	YKK株式会社	2	—	0.1	小于0.02	合格	0.03

※1：向河流排放时的标准

※2：向下水道排放

水质污浊防止法：地下水 (日本国内生产基地, 2022年度实绩)

	物质名称	单位	环境标准*	2022年度测量结果	判定
挥发性有机化合物	二氯甲烷	mg/l	0.02以下	小于0.002	合格
	四氯化碳	mg/l	0.002以下	小于0.0002	合格
	1,1-二氯乙烯	mg/l	0.1以下	小于0.002	合格
	顺式-1,2-二氯乙烯	mg/l	0.04以下	小于0.004	合格
	1,1,1-三氯乙烷	mg/l	1以下	小于0.0005	合格
	三氯乙烯	mg/l	0.01以下	小于0.002	合格
	四氯乙烯	mg/l	0.01以下	小于0.0005	合格
重金属等	镉	mg/l	0.003以下	小于0.001	合格
	氰基	mg/l	未检出	小于0.1	合格
	铅	mg/l	0.01以下	小于0.005	合格
	六价铬	mg/l	0.05以下	小于0.005	合格
	硒	mg/l	0.01以下	小于0.002	合格
	氟	mg/l	0.8以下	0.2	合格
	硼	mg/l	1以下	小于0.1	合格

※环境标准：为了保护人类健康以及维护生活环境而应遵守的标准

噪音管制法：噪音（日本国内生产基地，2022年度实绩）

单位：db

工厂	分类	都道府县标准值	市町公害防止协定	2022年度测量最大值	判定	(参考)自主标准
YKK株式会社	白天(8:00~19:00)	70	-	64	合格	60
YKK株式会社	早上(6:00~8:00) 晚上(19:00~22:00)	65	65	57	合格	55
YKK株式会社	夜间(22:00~6:00)	63	63	56	合格	50
YSF株式会社	白天(8:00~19:00)	70	70	67	合格	70
YSF株式会社	早上(6:00~8:00) 晚上(19:00~22:00)	65	65	62	合格	65
YSF株式会社	夜间(22:00~6:00)	60	60	-	合格	60

PRTR法：PRTR统计结果（日本国内生产基地，2022年度实绩）

单位：t

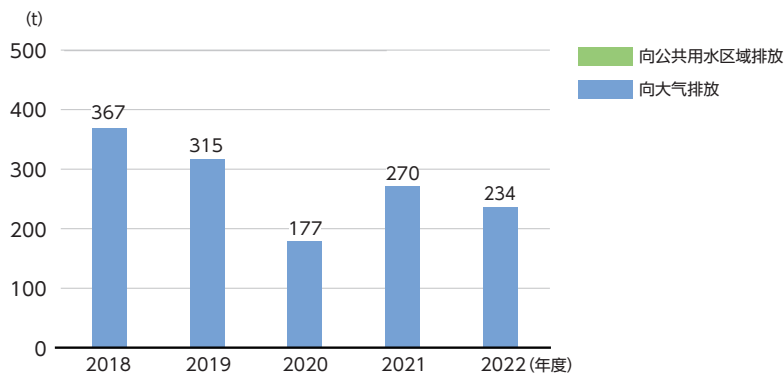
物质编号	对象物质名称	处理量	排放量				去除处理量	移动量		消耗量
			大气	公共用水区域	土壤	填埋		废弃物	下水道	
1	锌的水溶性化合物	1.81	小于0.01	0.00	-	-	0.00	0.00	-	1.80
53	乙苯	2.69	2.60	0.00	-	-	0.00	0.04	-	0.00
71	氯化铁	10.00	0.00	0.00	-	-	10.00	0.00	-	0.00
80	二甲苯	31.92	5.30	0.00	-	-	2.19	0.36	-	2.54
144	无机氟化物	17.34	0.03	0.02	-	-	3.44	13.70	-	0.14
232	N,N-二甲基甲酰胺	158.97	148.80	0.00	-	-	10.18	0.00	-	0.00
296	1,2,4-三甲基苯	10.05	3.47	0.00	-	-	2.99	0.00	-	3.57
300	甲苯	82.60	73.34	0.00	-	-	5.15	1.79	-	0.00
308	镍	48.93	0.01	0.00	-	-	0.00	4.57	-	44.35
395	过二硫酸的水溶性盐	3.37	0.00	0.00	-	-	3.37	0.00	-	0.00
412	锰及其化合物	105.36	0.11	0.00	-	-	0.00	0.00	-	97.45
438	甲基萘	25.06	0.00	0.00	-	-	0.00	0.00	-	25.06

※在日本国内生产基地，对全年处理量达1吨以上的物质进行统计（特定第一种指定化学物质则为全年0.5吨以上）

※消耗量…用作原料消耗的量、产品中的含有量或出售后的回收再利用量

※去除处理量…通过焚烧或反应处理等变化为其他物质的量

PRTR对象物质排放量的推移变化（日本国内生产基地）



社会 (Social)

人事与雇佣

相关数据：员工人数 ※合并及YKK株式会社

	单位	2018年度末	2019年度末	2020年度末	2021年度末	2022年度末
合并	人	46,167	46,261	44,510	44,410	44,527
YKK株式会社	人	4,733	4,823	4,849	4,454	4,398

相关数据 ※YKK株式会社

		单位	2018年度末	2019年度末	2020年度末	2021年度末	2022年度末	
性别	按性别分类	男	人	3,153	3,240	3,280	2,960	2,901
		女	人	1,580	1,583	1,569	1,494	1,497
	男女性别构成比	男	%	67	67	68	66	66
		女	%	33	33	32	34	34
平均年龄		岁	41.8	41.7	41.7	42.0	42.5	
按年龄段分类	按性别分类	男	岁	42.2	42.4	42.5	42.1	42.6
		女	岁	40.3	40.6	40.8	41.8	42.3
	10~29岁		人	1,132	1,194	1,196	1,062	985
	30~39岁		人	1,084	1,075	1,107	1,008	996
40~49岁		人	1,049	1,088	1,085	1,005	1,018	
50~59岁		人	1,022	970	936	892	906	
60岁以上		人	446	496	525	487	493	
新雇佣人数		人	220	224	181	93	133	
中途采用比率		%	26.4	24.6	9.9	32.3	57.9	
平均工作年限		年	18.6	18.3	18.3	18.5	18.7	
离职人数		人	183	153	175	170	175	

相关数据：海外派遣员工 ※发斯宁事业及其他事业

	单位	2018年度末	2019年度末	2020年度末	2021年度末	2022年度末
男	人	557	514	468	497	519
女	人	24	22	21	17	23

COLUMN

关于废除退休年龄制度



YKK 于 2021 年 4 月在日本国内事业公司废除了退休年龄制度这一规定。由此，员工不受年龄限制，只要能够履行公司要求的职责，便能继续工作。员工自行决定退休时期，每个人自主设定自己人生与工作的“理想状态”，并朝着这个目标逐步采取行动。公司将以不受年龄、性别、国籍等限制的岗位职责为中心，致力实现真正“公平”的人事制度。员工的“自律”与公司追求“公平”的做法，将产生相辅相乘的效果，从而追求进一步的活性化。

人财开发

基本的想法

基于人事理念“自律与共生”，每一位员工均自主学习，通过与他人协作和切磋琢磨，积极挑战各自的目标，以期能够不断成长。公司鼓励和支持每位员工自我钻研，同时制造能够发挥力量的机会、能够积累经验的机会，从而助力员工成长和公司发展。

2022年度的举措

在分级培训、新一代领导人培训、指导式或引导式培训等中，与2021年度相同，通过灵活运用在线或自学工具，结合培训的内容及目标，实施“混合型”培训（将自学、在线学习、集中培训相组合）。在线培训除了通过讲师授课讲解以及小组活动获得显著效果以外，还具有无需花费出行移动时间的优点，因此，虽然要考虑时差问题，但我们也成功面向从日本前往海外的派遣员工举办了培训。另一方面，如何让参加者之间进行深入的意见交流并且由此形成人脉，这方面也存在课题，由于新冠病毒感染症也已降为第5类传染病，今后我们将在此基础上，结合培训内容以更有效的实施方法开展培训。

相关数据 YKK株式会社

	单位	2018年度末	2019年度末	2020年度末	2021年度末	2022年度末
人均培训成本	日元	54,839	59,317	25,690	30,553	34,769
脱产培训(OFF-JT)参加人数*	人	2,665	2,442	1,436	1,636	2,107
函授教育参加人数	人	593	656	829	705	236
就业绩和职业发展定期接受回顾重审的员工比例	%	100	100	100	100	100

※人事部主办的培训

COLUMN

通过支援员工的职业规划，推动公司与员工共同成长



2022年度职业培训的情景
(以面对面的形式，由公司内部讲师实施)

为了支援员工自主思考、在职业道路上长久走下去，YKK 目前正按照 30 岁、40 岁等各个节点年龄举办能够让全体员工参加的“职业培训”。回顾自己目前为止的职业生涯，同时重新认识公司内外的环境变化，今后在重视自身优势及价值观的同时希望怎样工作？我们要基于和各个年龄段员工面对面探讨的场景，思考上述内容。在 2022 年度，作为首个面向年轻员工的举措，我们召集入职第 3 年的员工举办了线上研讨会，旨在让大家回顾自身的成长，同时思考工作的价值以及未来的职业生涯规划。

< 培训内容(例) >

- 回顾工作，自主思考工作的意义和价值、与周围的关系
- 自我理解，回顾转机
- 理解过去、未来的环境
- 金钱、生活规划
- 明确自己的理想状态，编制行动计划

我们的目标是，通过每一位员工面向未来构建起职业规划的基础，寻求实现自我，从而推动员工与公司共同成长。

多样性和包容性

基本的想法

YKK 在全球范围开展业务，在这里工作的多样化人财，从年龄、性别、国籍乃至到技能和经验等，背景和个性多种多样，各自发挥着自身的力量。集结了富具 Diversity（多样性）的人财之后，YKK 的目标是实现多样性和包容性，即让人财有机协调地发挥作用，从而切实加强事业竞争力。

2022年度的举措

为了让多样化的人财能够充分发挥能力，形成长期的职业通道，我们正在推进设计公平的制度，以期接纳多元化的工作方式。为了避免因配偶工作调动需要随行而导致员工离职，我们积极探讨引入能够在一定期间停职的制度，并决定从 2023 年度起引入生活设计支援带薪留职制度。目前我们正在推进采取居家办公、错峰出勤和弹性工作制等灵活的工作方式以及相关机制建设，目的是成为一家让每位员工都能享受工作乐趣、感受工作意义的公司。

相关数据 YKK 株式会社

	单位	2018年度末	2019年度末	2020年度末	2021年度末	2022年度末
平均劳动时间	小时	1,952	1,894	1,650	1,842	1,828
带薪休假消化率	%	79.5	85.9	77.7	83.7	85.0
男性育儿休假的休假率	%	31.4	34.5	46.2	69.6	61.7
育儿工作制度使用者数量	人	153	188	175	187	192
看护工作制度使用者数量	人	5	11	6	8	5
弹性工作制度使用者数量	人	377	340	548	698	943
女性管理人员数量	人	47	51	53	54	68
女性管理人员比率	%	5.7	5.9	6.1	7.0	8.5
残障人士雇佣率 YKK 株式会社	%	2.15	2.24	2.30	2.49	2.54
残障人士雇佣率 YKK 集团	%	2.40	2.45	2.50	2.52	2.63

着力点

推动多样人财大显身手

在第 6 次中期经营计划中，基于最重要的要点——“为实现可持续社会而生的创造力”，YKK 在“商品力和提案能力”“技术能力和制造能力”这四大能力中，加入了超越年龄（包括废除退休制度在内）、性别、国籍等的“多样人财”，致力开展相关措施。“多样人财”定义为“充分发挥每个人拥有的经验和知识见解，能够为公司作出贡献的员工”。在 YKK，我们会思考如何采用、培育这些人财，如何让他们大展身手，并将不断完善起能让他们大胆尝试、果敢工作的环境。为了将“多样人财”大展身手这点作为全公司的经营战略不断发展和加速，我们于 2021 年度成立了由社长担任委员长的“多样人财活跃推进委员会”，构建起机动且有实效的探讨体制以解决课题。

COLUMN

引入公司内部招募制度

为了进一步提升员工的职业规划自觉性，我们引入了公司内部招募制度。员工可以根据自己的意愿申请内部职位调动，自2021年以来，已经有74人成功调动。为了促进多样人财大显身手，同时为员工提供更多实现自我价值的机会，2022年度我们举办了两次公司内部招募活动。未来，我们将继续积极开展公司内部招募制度，为员工完善起一个能够充分感受到工作意义的环境。

推进雇佣残障人士 ～特例子公司YKK六甲株式会社～



YKK六甲株式会社 外观

YKK六甲株式会社是于1998年设立的YKK集团特例子公司。始于印刷业务，之后从事网站业务、拉链及窗户样品制作等，以YKK集团的业务为核心展开，并雇佣了患有各种各样残障的人士。

我们致力构建让有重度残障的人士也能安心工作的职场环境，完善起周到细致的无障碍环境等，并寻求扩大业务范围。此外，还采访了地区的残障人士设施，通过网站等渠道分享设施相关的信息等，积极致力于与地区社会展开交流。

推进支援培育下一代的相关举措



2018年取得“Platinum Kurumin”认证

YKK在支援女性表现活跃，大展身手的同时，还注重推动每一位员工自律地管理“工作”和“生活”，通过充实这两方面来提供支援，让有所制约的员工也能够继续工作。我们积极推进完善各种制度，这些支援培育下一代的举措得到了认可，YKK在2018年取得了“Platinum Kurumin”认证（日本厚生劳动大臣颁发的育儿支援企业认证）。

此外，在YKK技术大本营坐落的富山县黑部市，集团公司YKK不动产正在推进“PASSIVETOWN[※]”的建设，并于2016年开设了YKK首家事业所内保育设施“蒲公英保育园”。之前，该保育设施的运营目的是旨在推动生了孩子的员工早日回归职场，以及提供支援，营造不会让育儿成为障碍的工作方式。而最近，为了保证接送孩子时的安全，也为了进一步提升环境条件、打造能够接触大自然的保育环境，以及为了应对报名入园者不断增加的趋势，我们将这座“蒲公英保育园”移建至PASSIVETOWN的第4街区，并于2022年3月全新开放。今后，我们将进一步提高便利性，继续支援员工轻松工作。

※PASSIVETOWN提出的举措是，不过度依赖于能源消费，通过采用最大程度利用黑部自然能源的被动设计，实现符合可持续社会要求的低能源“城市建设和住宅建设”。



完善起能够让孩子们健康成长的环境的“蒲公英保育园”

劳动安全卫生

基本的想法

YKK 集团于 1994 年制定了“YKK 集团安全卫生宣言”，作为普遍方针指出各公司应致力采取措施的方向。我们实施了各种各样的安全卫生活动，旨在推动大家遵守该宣言，关注安全与健康，通过每个人对安全卫生抱有高度自觉，形成能够安全、安心工作的职场环境。

2022年度的举措

YKK 集团全体员工坚持“安全高于一切”的原则，致力开展安全卫生活动。

为了预防因机械操作引起的事故（尤其是在进行维护作业时）导致工伤，我们正在海外推广日本目前采用的、针对各个作业步骤分别评估风险的方法。在日本，为了杜绝每一位员工的不安全行为，作为启蒙活动的一环，我们开展了站岗活动。此外，为了充实以往一直举办的危险体感教育，我们进一步提高了危险的体感度。

劳动安全卫生管理体系体制的构建和应用

YKK 在日本国内和海外的所有生产基地构建劳动安全卫生管理体系，遵守适用的劳动安全卫生相关的法律法规及限制等的要求事项，致力防止发生工伤。

防火和防灾的应对

YKK 贯彻防火和防灾的对策，以生命为第一，优先进行应对。

第6次中期 YKK安全卫生方针（2021年度～2024年度）

安全高于一切

YKK将安全放在首位，并致力于提高员工的安全和健康水平。
通过使每个人对安全卫生保持高度的自觉性，让全体员工参与安全卫生活动，
从而促进创造一个安全可靠的工作环境并加强员工的健康管理。

行动指针

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ■ 创造安全可靠的工作环境
排查潜在的风险并强化措施以降低风险 ■ 强化安全意识
提高每个人的安全意识以及职场管理者的能力 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 维持并提高安全管理水平
建立职业安全卫生管理体系，推进ISO45001 ■ 推进企业防灾工作
加强防火防灾体系建设，杜绝火灾发生 |
|--|---|

2021年4月1日
YKK株式会社 代表取締役社长
大谷 裕明

2023年度 YKK安全卫生目标

安全高于一切

劳动安全 零工伤

1 创造安全可靠的工作环境

- 遵守安全卫生相关法律法规以及YKK安全卫生标准、规定等
- 确定、评估危险源和贯彻降低危险的措施（重点工作：机械维护）
- 通过加强化学物质管理来改善工作环境

2 强化安全意识

- 自上而下推进安全工作（实施高层巡视）
- 提高职场管理者（领导）的安全卫生知识和管理能力
- 提高每个人的安全意识

3 维持并提高安全管理水平

- 灵活运用职业安全卫生管理体系
- 灵活运用工伤信息，防止再次发生类似工伤

防火 零火灾事故

1 贯彻落实防止火灾事故措施的横向展开

- 贯彻落实防火通告的实施，灵活运用风险调查结果

2 加强能快速平稳应对的体制建设

- 完善起发生火灾时能够切实应对的消防活动体制和程序

工伤统计 ※ 发斯宁事业及事业运营相关的其他事业

工伤统计		2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度
日本国内	百万工时伤害率(停工休假1天以上) ※ 公司员工	0.83	0.38	0.22	0.00	0.24
	※ 百万工时伤害率:表示工伤事故发生频率的指标	$\frac{\text{工伤事故造成停工休假的人数}}{\text{实际总工时}} \times 1,000,000$				
海外	年千人率(停工休假1天以上) ※ 公司员工及劳务派遣员工	2.1	1.7	1.7	2.1	2.6
	※ 公司员工:表示1年内平均每千名职工中因工伤事故造成的伤亡人数比例	$\frac{\text{1年内因工伤事故停工休假的人数}}{\text{1年的平均职工人数}} \times 1,000$				

COLUMN

实施YKK集团安全巡检日(Safety Patrol Day, 高层巡视)活动



YKK大谷社长进行巡视

为了营造全员参与的安全卫生活动氛围,提升每一位员工的安全意识,YKK集团各公司每年实施两次“安全巡检日(Safety Patrol Day)”活动,由社长、工厂长等经营高层对职场进行安全巡视。

该举措自2017年开始实施,最初的参与率约为80%,而到了2022年度,参与率已达100%。

这项巡视活动是根据过去的工伤事故趋势等,参照总部设定的重点确认项目[※]来开展,并会分析各公司的问题倾向,最终将确认各公司是否切实纠正了巡视中指出的事项。

※(例)确认设备、装置等的安全外盖,隔离上锁、悬挂警示牌的实施情况,防止摔倒对策的实施情况,化学物质的管理情况等

健康经营

基本的想法

YKK 将员工健康视为经营的重要课题，因此我们制定了“健康宣言”，明确地向公司内外传达信息。此外，由人事部、产业医生、健康保险工会以及各事业的健康推进负责人所组成的“YKK 集团健康推进协议会”牵头，我们致力于增进员工健康，积极推进包括减少生活习惯病和预防精神疾病等方面的措施。

2022年度的举措

2022 年度采取了 5 项重点措施。①在减少因不良生活方式而引起的疾病方面，目标是实现体检率为 100%、特定体检实施率为 90%、特定保健指导实施率为 50%，并实施了旨在推动吸烟率下降至 20% 的禁烟措施。②在预防精神疾病方面，针对对象人员实施研修会，并在开展心理压力检查后，实施高压力者面谈及职场环境改善活动。③在支援兼顾疾病治疗与工作方面，通过公司与健康管理中心的合作推进支援。④在加强健康管理体制方面，推进构建旨在让所有员工都能接受保健工作人员提供服务的体制。⑤在提高运动习惯的意识方面，推进促进健康活动，目标是实现参加率达 75% 以上。通过这些措施，我们取得了“健康经营优良法人 2023”的认证。

相关数据 YKK 株式会社以及 YKK 株式会社相关公司

	单位	2018 年度	2019 年度	2020 年度	2021 年度	2022 年度
心理压力检查受检率	%	99.0	99.7	98.9	98.5	98.9
有运动习惯的员工人数比例 (1天30分钟以上的运动，每周至少进行1次)	%	41.4	42.6	47.1	46.9	47.5
代谢症候群患者比率	%	13.9	14.9	16.2	15.2	—※
特定保健指导对象人员比率	%	17.8	18.5	19.4	18.5	—※
特定保健指导实施率	%	50.2	54.6	51.9	50.5	—※
吸烟率	%	23.0	22.2	21.3	20.7	19.8
长期休假天数(停职天数)	天	9,308	9,008	8,397	9,821	9,601

※2022年度正在统计

COLUMN

主要KPI：实施促进健康活动 2022

YKK 员工健康方面的一个主要问题是“缺乏运动”。为了帮助员工改善生活习惯，我们实施了“促进健康活动”，目标是实现参加率达 75% 以上。

在这个“新·促进健康活动”当中，员工可以从根据多样化的生活模式而设的目标项目里，选择适合自己的饮食、运动或生活计划，并挑战两个月。从 2022 年开始，为了更便于员工参与，我们引入了在线参与的方式。

参加率

2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度
41.3%	52.8%	68.0%	60.5%	66.5%



活动传单

主要KPI：实施禁烟活动

YKK 注意到员工吸烟率较高是公司面临的一个课题。为了将整体吸烟率控制在 20% 以下，我们采取了多种措施。在 2022 年度，我们共实施了 2 次禁烟活动和 6 次全公司联合禁烟日。此外，还举办“挑战禁烟”，为挑战禁烟的人士提供支持。在 2022 年度末，我们成功实现了室内禁烟，并将不断推进相关举措，计划到 2024 年度末实现用地范围内禁烟。

- 2022年度禁烟活动 5/23～6/30、12/19～2023/1/31
- 2022年度全公司联合禁烟日 5/31、7/22、9/22、11/22、1/23、3/22
- 室内禁烟 达成(2022年度末)

人权

基本的想法

YKK 集团制定了人权方针，在进行事业活动时一向尊重人权。

YKK集团的人权方针

● 价值观

YKK集团将YKK精神“善之巡环”作为所有事业活动的基础。

企业是社会的重要组成部分，只有和社会同呼吸共命运才能持续发展和生存。只有通过和社会的利益共享，企业的社会价值才会被社会认可。YKK的创始人吉田忠雄在推进事业发展时，最为关心和重视这一精神，时刻考虑的是企业和社会的和谐发展。这一精神具体体现于在企业经营活动中对发明创造狠下功夫，通过不断创造新的价值来推进企业的发展，造福消费者，和事业伙伴实现双赢，为社会作出贡献。

我们YKK集团为了秉持这一理念开展事业活动，采取对社会负责的行动。其中一环就是由七大原则和29条细则组成的[YKK集团行动指南 \(YKK Group Code of Conduct\)](#)，当中明确规定了世界各国各地区的YKK集团员工应基于共识予以遵守的行动规范。该指南明确规定，不论出于何种原因，都不得有歧视行为和侵犯人权的行为，本方针是对YKK集团行动指南中记载的原则之一“尊重人权”的进一步补充。

● 适用范围

本方针适用于YKK集团的全体经营干部及员工。此外，如果对包括供应商在内的业务合作伙伴及其事业伙伴的人权，以及对与YKK集团的业务、产品或服务相关的其他相关方的人权造成了不良影响（负面影响），且这种影响与YKK集团的业务、产品或服务直接相关，则YKK集团也会尊重这些相关方的人权，避免侵犯人权，并努力应对相关人权受到的负面影响。

● 尊重人权的承诺

根据联合国《工商业与人权指导原则》，YKK集团支持并尊重《国际人权宪章》以及《国际劳工组织关于工作中基本原则和权利宣言》中有关人权的国际规范。在YKK集团整体企业活动中，我们将承担起尊重受到事业活动影响者的人权的责任。

如果因各国各地区法律法规等或其实施而导致国际人权无法得到适当保护，YKK将积极寻求最大程度尊重国际人权原则的方法。

● 体制、治理

在YKK集团的经营理念“追求更高企业价值”中，我们始终将公正作为所有经营活动的基础。我们遵循这一想法，为求进一步提高企业价值而致力于充实完善公司治理体制。

针对包括人权在内的可持续性课题，由直属YKK经营战略会议/董事会的组织，也即由YKK代表取缔役社长担任委员长的“YKK可持续性委员会”负责制定相应方针，并推广至相关部门以及国内外集团公司，开展横跨部门的活动。

● 人权尽职调查

YKK集团根据联合国《工商业与人权指导原则》，实施人权尽职调查。我们通过这一机制，确定对人权产生负面影响的情况，并努力采取预防或减轻措施。

● 人权教育

YKK集团会对经营干部和员工进行适当的教育和培训，以确保本方针在整体企业活动中得以落实和有效执行，并会带动事业伙伴等相关方参与。

● 纠正、救济措施

YKK集团如果发现我们的业务、产品或服务对受其影响的人员的人权造成了或者助长了负面影响时，我们将诚恳地与相关方沟通处理，并着手纠正引发此影响的企业活动。此外，如果发现YKK集团的业务、产品或服务通过相关方而直接与对人权产生的负面影响有明确关联，或者怀疑有所关联，我们将通过与相关方的沟通，努力采取救济措施。我们致力构建起可受理利益相关者提出意见和投诉的体制，以便让受到人权负面影响或可能受此影响的人员能够通过公司内部、外部的咨询窗口进行咨询，力求解决问题或采取救济措施。

● 确保透明性、沟通

YKK集团定期评估人权工作的进展，并持续寻求改进。同时，我们会通过网站、报告以及其他沟通方式披露相关举措的进展情况。为了能够从受影响人员的角度理解、处理和改善本公司企业活动对人权所产生的影响，YKK集团将根据业务和环境的变化妥善应对，不断提升改进本方针相应的各项措施。

● 尊重人权的持续措施

今后，为了持续开展和加强尊重人权的相关措施，我们将根据业务和环境的变化妥善应对人权课题，不断适当地重审修订方针。

2022年度的举措

为了尊重人权、确定并纠正侵犯人权的风险，我们重新制定了更符合时代要求的 YKK 集团人权方针，再次明确了公司的立场和态度。此外，我们在所有对象基地实施了 YGCC 的自查和实地监查，还面向供应商等事业伙伴开展了 CSR 情况调查，由此持续确定和评估侵犯人权风险，并应对处理确认存在的课题，积极进行纠正以降低风险。

相关数据

	单位	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度
YGCC 第三方监查实施件数	件	16	13	6 ^{※1}	9 ^{※1}	16
职场骚扰培训、合规培训参加人数(总人次) ^{※2}	人	172	598	183	89	209
内部举报件数 ^{※3}	件	25	31	20	16	19

※1 2020年度、2021年度由于受新冠病毒感染症蔓延的影响，因此仅在所需最低限度的事业公司中实施。

※2 对象公司: YKK株式会社、YSF、BSI、日本国内相关公司。

※3 日本国内YKK株式会社、相关公司、海外派遣员工(YKK株式会社)的合计件数。AP除外。

供应链管理

基本的想法

YKK 集团为了联合整体供应链担负起社会责任，制定了以下采购方针。

YKK集团采购方针

本公司自创业以来，在“善之巡环”的企业精神引领下，一直秉持着“企业是社会的重要组成部分，只有和社会同呼吸共命运才能持续发展和生存。只有通过和社会的利益共享，企业的社会价值才会被社会认可”的理念，并将该理念作为事业活动的根本。我们通过“不为他人利益着想，则企业自身也不可能发展繁荣”的思路，为了实现企业和社会的和谐发展，在企业经营活动中对发明创造狠下功夫，通过推进企业发展来造福消费者，和事业伙伴实现双赢，为社会作出贡献，这也正是社会责任的实践。

2022年度的举措

发斯宁事业方面，为了在整体供应链当中履行社会责任，我们正推进 CSR 采购，从原材料到商品的所有工序，均致力于“采购不含有害物质的材料”“采购通过妥善的制造工序及劳动环境制作的物品”。此外，我们持续实施 CSR 采购问卷调查，以便掌握供应商的 CSR 情况，通过反馈其评价结果并根据需要进行拜访和面谈，与供应商共同推进改善活动。并且，我们认识到与供应商之间的伙伴关系尤为重要，因此为了进一步加深与各家供应商的相互理解，我们将来自本公司的要求事项定为“交易基本原则”^{*}予以明确展示，力求获得供应商的理解与赞同，推动其与本公司共同努力履行社会责任。此外，自 2022 年度开始，我们还加强了供应商参与活动，针对“YKK 可持续愿景 2050”中提出的五大主题（气候、资源、水、化学物质、人权），与我们的事业伙伴携手建立协作关系，努力实现目标。

^{*}有关交易基本原则的详情，请浏览此处。

<https://www.ykk.com/chinese/corporate/csr/compliance.html>



COLUMN

被选为CDP“供应商参与度领导者” (Supplier Engagement Leader)

YKK 在国际环境非营利组织 CDP 举办的“CDP2022 供应商参与度评级”中，首次荣获最高评级的“供应商参与度领导者”称号。这是因为我们在整个供应链中针对减少温室效应气体排放量而采取的治理、目标设定，以及与供应商合作实施温室效应气体减排的举措等获得好评，被认为符合全球领导企业的标准。此外，2022 年 12 月，我们还在 CDP 针对 2022 年度气候变化的调查获得了“A-”评级。我们将朝着获得最高评级“A”的目标努力，并将继续采取各种措施，持续致力于应对气候变化、进行透明的信息披露，努力达成巴黎协定。



质量

基本的想法

为了向来自客户及社会的需求提供新的价值，在从开发、制造、销售到售后服务的所有流程中，坚持追求质量至上。在包括日本海外的发斯宁事业方面，取得 ISO9001 认证，持续改善质量管理体系，并制定全球统一的质量标准，为客户提供质量水平同等的商品。

2022年度的举措

在第 6 次中期 YKK 质量方针之下，2022 年度我们着力提供安全、安心的服务，通过减少化学物质对环境造成的影响和负荷为可持续社会作出贡献，并通过推进质量成本管理致力于“以最低的成本实现最高的品质”，推动降低各流程质量风险的活动，以及通过重新制定 YKK RSL (YKK Restricted Substance List/YKK 限用化学物质清单) 加强了产品的化学物质管理，在全球 15 个主要基地落实了质量成本管理的应用。

第6次中期 YKK质量方针

YKK秉承第6次中期经营愿景“Technology Oriented Value Creation ‘技术主导的价值创造’”，为了实现多元化的客户需求以及创造客户，我们坚持追求品质至上，“以更优的价格更快的速度提供更好的产品，并更具可持续性”地提供安全、安心的商品与服务。

行动指南

- 敏锐且真挚地接纳客户心声和社会需求，在从研究开发、制造、销售到售后服务的所有流程中，为客户提供能够从内心感到满足的安全、安心的商品和服务。
- 为了人类将来世代能过上富饶的生活，发斯宁事业将化学物质给环境带来的影响和负荷控制在最小程度，为实现可持续社会作出贡献。
- 推进质量成本管理，对于质量课题，通过技术寻求根本的改善和改良，“以最低的成本实现最高的品质”。

2021年4月1日

YKK株式会社 代表取締役社长

大谷 裕明

质量相关认证的取得情况

认证	概要
ISO9001 / ISO14001 / ISO45001 	YKK的许多基地已取得ISO9001、ISO14001、ISO45001认证。 ※ 关于各基地的认证取得情况，敬请垂询。
OEKO-TEX® STANDARD 100 	OEKO-TEX® STANDARD 100是代表全球最高安全标准的纤维产品认证，只有通过针对350多种有害化学物质的严格分析测试的产品才能获得该认证。(https://www.oeko-tex.com/zh/)。YKK多个基地取得了OEKO-TEX® STANDARD 100产品I类的认证。最新信息请参照 https://www.oeko-tex.com/en/buying-guide。此外，2017年YKK在JAPAN OEKO-TEX® AWARD 2017中荣获了最优秀奖“GRAND PRIX”。 ※ OEKO-TEX是ÖTI-Institut für Ökologie, Technik und Innovation GmbH的注册商标。
bluesign® system 	bluesign® system是在纤维行业中，站在环境、劳动、消费者的角度，对可持续发展的供应链进行认证的系统。YKK被认证为“bluesign® system partner”。YKK网上展厅 (https://ykkdigitalshowroom.com/ch/b1f/eco-friendly_products/bluesign_approved/) 上介绍了已获得bluesign® 认证的商品(拉链、树脂零部件等)详情。 ※ bluesign是bluesign technologies的注册商标。

COLUMN

举办 World Quality Month 2022 大赛



荣获最优秀奖的YKK哥伦比亚公司的作品

YKK 将每年的 11 月定为质量月，积极推动各种质量启蒙活动。2022 年度的主题是“Totally Quality - New Quality Paradigm -”（全面质量 - 新的质量模式 -），我们在全球的生产基地征集员工意识启蒙的相关作品并举办了竞赛。然后，由参加者进行投票，选出获奖作品。2022 年度，YKK 哥伦比亚公司从 41 项作品中脱颖而出，荣获最优秀奖。

恢复对海外生产基地的面对面质量检查



恢复面对面检查的YKK越南公司

为了监督全球范围内的生产基地的品质管理体制，总部的品质管理保证部会对各个基地进行质量检查。由于新冠病毒感染疫情扩大的影响，我们之前是实施远程检查，但自 2022 年 11 月起，已经恢复了对 YKK 越南公司的面对面检查。在 2022 年度，我们对 YKK 印度尼西亚公司、YKK 越南公司、YKK 意大利公司等 7 个基地进行了检查，为维持和管理适当的生产活动而努力。

治理 (Governance)

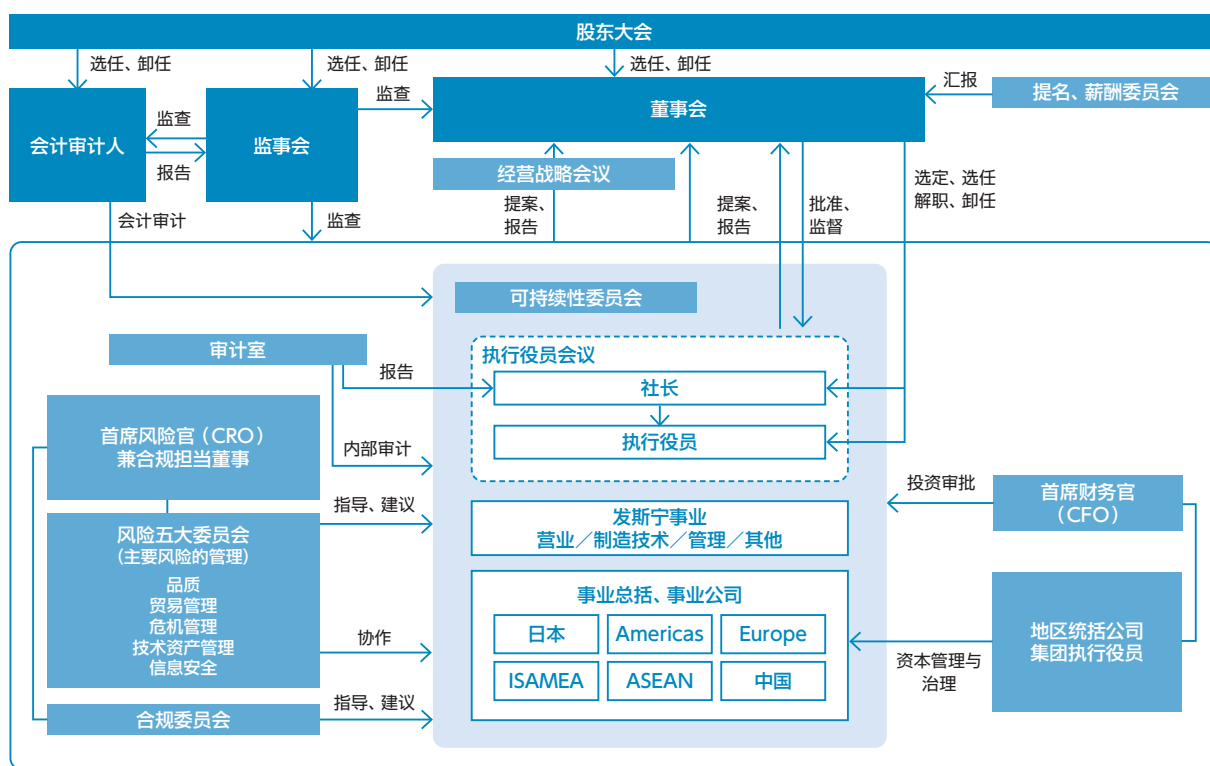
公司治理

基本想法和体制

YKK集团在企业活动当中坚持以“不为他人利益着想，则企业自身也不可能发展繁荣”的“善之巡环”精神为根本，始终将公正作为所有经营活动的基础。我们遵循这一想法，为求进一步提高企业价值而致力于充实完善公司治理体制。

YKK株式会社的主要事业发斯宁事业的治理体制如下。

① 发斯宁事业治理体制图



关于业务执行的内部控制体制

- 本公司董事对董事会规程及其他必要的公司内部规程进行整備完善等，妥善执行符合法律法规以及公司章程的业务。
- 关于YKK集团的经营理念、经营方针、经营战略以及重要的董事会决议事项等，本公司设置了经营战略会议，以期在经过多角度充分讨论的基础上慎重作出决策。
- 关于经营方面的重要课题，本公司设置了重要的决策会议，进行适当的审议和监督管理。关于2021年度在经营战略会议之下设置的可持续性委员会，根据基本方针中“为建设可持续

社会做贡献”的提法，从实现YKK可持续愿景2050的观点出发，在经营战略会议上报告相关政策的进展情况。


- 关于发斯宁事业的经营体制，在考虑到地区统括公司的治理功能以及商品和商流特性等因素的基础上，转为由分别设置于各个事业地区的事业总括主导推进事业的体制，明确划分了职责。

WEB 关于内部控制体制及应用情况，在第88期有价证券报告书P.40中披露。
<https://www.ykk.co.jp/japanese/corporate/financial/securities/index.html>

董事及监事的情况 (截至2023年6月29日)

从本公司集团财务合并经营所不可或缺的全球事业经营观点出发，选任公司内部董事，从加强公司治理的观点出发以及为了请外部人士基于广博见识和丰富经验，对本公司的经营作出建议和监督，选任两名外部董事。此外，选任具有适当的经验、能力以及具备所需的财务、会计、法律相关知识的人士担任监事。


(括号内为2022年度董事会出席次数) ※1 外部董事 ※2 外部监事



代表取締役会长
猿丸 雅之

(董事会 13/13次)


包括在美国的工作在内，长年从事发斯宁事业，之后于2008年6月就任本公司董事，2011年6月至2017年3月担任本公司代表取締役社长。自2018年6月起就任本公司代表取締役会长。



董事
研究开发担当
池田 文夫

(董事会 13/13次)


长年从事本公司工机部门的工作，之后于2017年4月就任本公司副社长 工机技术本部长。自2018年6月起就任本公司董事。



监事※2
河井 聪

(董事会 13/13次)
(监事会 14/14次)


长年作为律师从事法律实务，并拥有在其他企业担任外部董事的经验。自2004年6月起就任本公司外部监事。



代表取締役社长
大谷 裕明


(董事会 13/13次)

包括在中国的工作在内，长年从事发斯宁事业，之后于2014年6月就任本公司董事。自2017年4月起就任本公司代表取締役社长。



董事
小林 喜峰


包括在美国、亚洲的工作在内，长年从事本公司制造、技术部门的工作，于2023年4月就任本公司副社长 制造技术本部长。自2023年6月起就任本公司董事。



监事(专职)
永田 清贵

(董事会 13/13次)
(监事会 14/14次)


长年从事本公司财务部门等的工作，之后担任本公司监查室室长。自2013年6月起就任本公司专职监事。



董事
松嶋 耕一


(董事会 13/13次)

包括在欧洲、中国、亚洲的工作在内，长年从事发斯宁事业，之后于2017年4月就任本公司副社长 发斯宁事业本部长。自2018年6月起就任本公司董事。



董事
堀 秀充


经过在美国的工作，自2007年4月起历任YKK AP株式会社的执行董事，于2009年6月就任该公司董事，2011年6月就任该公司代表取締役社长，2023年4月就任该公司代表取締役会长。自2023年6月起就任本公司董事。



监事※2
柳田 直树

(董事会 13/13次)
(监事会 12/14次)


长年作为律师从事法律实务，并拥有在其他企业担任外部董事的经验。自2016年6月起就任本公司外部监事。



董事
年金政策担当
CFO
本田 聪

(董事会 13/13次)


包括在美国的工作在内，长年从事经营企划，于2019年4月就任本公司副社长 经营管理担当。自2020年6月起就任本公司董事 年金政策担当CFO(首席财务官)。



董事※1
小野 桂之介


(董事会 12/13次)

于庆应义塾大学及中部大学历任教授等职务，对经营拥有深厚的造诣，并拥有在其他企业担任外部董事的经验。自2007年6月起就任本公司外部董事。



监事※2
新井 佐惠子


作为注册会计师，拥有专业的知识，并拥有在其他公司担任外部董事的经验。自2023年6月起就任本公司外部监事。



董事
合规担当
CRO
汤本 克也

(董事会 10/10次)

经过在美国的工作等，于2010年4月就任本公司的执行董事 集团法务及知识产权中心负责人。自2022年6月起就任本公司董事 合规担当 CRO(首席风险官)。



董事※1
冈田 英理香

(董事会 10/10次)

在日本国内外的大学、研究生院研究消费行为，对市场营销拥有高度的专业知识，并拥有在其他企业担任外部董事的经验。自2022年6月起就任本公司外部董事。

技能矩阵表

分类	姓名	企业经营	全球	专业领域				
				营业、市场营销	制造、技术	财务、会计	组织、人事	法务、合规
董事	猿丸 雅之	●	●	●			●	
	大谷 裕明	●	●	●				
	松嶋 耕一	●	●	●				
	本田 聪		●			●	●	
	汤本 克也		●					●
	池田 文夫				●			
	小林 喜峰		●		●			
	堀 秀充	●	●	●		●		
	小野 桂之介(外部)	●	●	●		●	●	
冈田 英理香(外部)	●	●	●			●		
监事	河井 聪(外部)		●					●
	永田 清贵					●		
	柳田 直树(外部)							●
	新井 佐惠子(外部)	●	●			●		

董事、监事、执行役員、专门役員、集团执行役員的情况

总数	54名
女性高管人数及比率	4名(7.4%)
外籍高管人数及比率	2名(3.7%)

※ 左表并不表示各人所拥有的全部专业性、知识、经验。

加强公司治理的历程

	~ 20世纪90年代	2000年~	2010年~	2020年~
经营体制		1999年6月 实施经营结构改革（董事会改革和导入执行役員制度）	2003年起 加强集团合并经营（从YKK和YKK AP的各组织负责人当中选任董事） 2004年起 选任集团执行役員 2004年起 任命年金政策担当董事 2005年起 任命CFO（首席财务官）和CRO（首席风险官）	2020年起 在YKK株式会社和YKK AP株式会社之间实施子公司等的资产重组，由YKK AP株式会社开始管理AP事业的资本
公司外部董事		2003年 引入公司外部董事（1名）	2007年起 增加公司外部董事人数（2名）	
公司外部监事	1994年 公司外部监事（2名）	2001~2006年（1~3名）	2007年起（3名）	
其他		2001年起 设置并召开咨询委员会（~2019年、2022年~）		2008年起 包括两名公司外部董事在内的任意提名、设立薪酬委员会

董事会、各委员会的概要和举办情况

	概要	2022年度举办次数
董事会	2022年度，董事会由10名董事组成，其中包括2名外部董事。根据公司法和本公司董事会规程，董事会负责决定集团的基本经营方针、中期经营计划和年度事业计划，以及决定重要投资、人事政策基本方针、风险管理和合规基本方针等，并监督本公司及其子公司的董事和执行役员的事业执行情况（包括业绩管理）。	13次
监事会	由4名监事（其中外部监事3名）组成，负责对监查方针及监查实施计划、内部控制体系的完善和应用情况、会计审计人进行评估等。	14次
提名、薪酬委员会	基于董事会的咨询，对董事和执行役員等的薪酬相关方针及制度、薪酬的标准/金额、制定及修改/废除薪酬内部规定、业绩评估等的相关事项进行审议，并向董事会汇报审议结果。2022年度由包括2名外部董事在内的5名人员运营，负责选任董事和监事候选人以及执行役員和专门役員，修订内部规定、对业绩评估等相关事项进行研讨。	10次
经营战略会议	对YKK集团的经营理念、经营方针、经营战略以及重要的董事会决议事项等进行多方面的充分讨论后，慎重作出决定。	13次

役員薪酬

关于本公司的董事薪酬，采用基于本公司业绩考量的薪酬体系，其中会考虑到持续提升企业价值、与面向股东实施稳定分红之间的一致性等问题，并会考虑到提高业绩的意识提升问题，在决定各位董事的薪酬时，基本方针是根据各人的职责相应制定适当的薪酬水平。具体而言，董事的薪酬是由短期薪酬和长期薪酬组成，其中短期薪酬包括基本薪酬和董事奖金，长期薪酬则为退職慰劳金。

关于役員薪酬的组成以及薪酬金额，在第88期有价证券报告书P.44~中披露。



<https://www.ykk.co.jp/japanese/corporate/financial/securities/index.html>

风险管理

基本想法和体制

YKK制定了集团方针，致力开展风险管理。为了顺利推进，我们任命了CRO（首席风险官），并设置了品质委员会、贸易管理委员会、危机管理委员会、技术资产管理委员会、信息安全委员会等各种委员会，努力完善和运用规定。同时，还任命了CFO（首席财务官），构建起对YKK财务风险和投资风险进行妥当管理的体制。此外，我们针对发生风险时的应对措施，制作了《风险应对指南》，规定须采取适当且迅速的应对措施。

YKK集团风险管理方针

积极控制风险水平，通过预防各种企业风险，降低或避免人力、物力和其他经营资源的损失，为了在紧急情况下最大限度地减少损失及损害，集团整体齐心协力推进风险管理，助力实现可持续增长，提高企业价值。

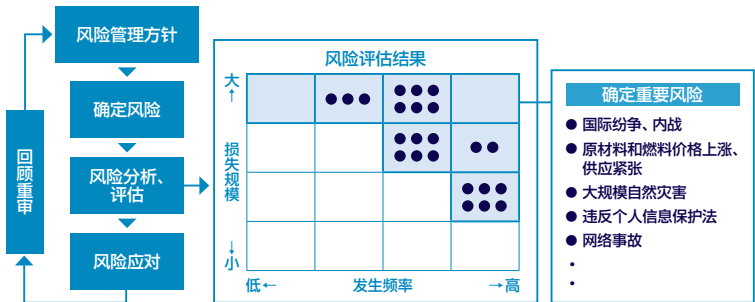
Ⓞ 风险管理体制图



风险评估流程和重要风险的确定流程

根据风险管理方针，每年分别在各个组织实施一次风险项目的详细调查，确认最坏情况及其应对方法，根据损失规模（1亿日元以下～50亿日元以上）和发生频率（5年以下～50年以上）进行风险评估。此外，对于预计全年影响达1亿日元以上的风险，会将其视为经营层面上应予以管理的重要风险，在把握这些风险的动向以及将应对进展情况可视化的基础上进行风险管理。

Ⓞ 风险评估流程和重要风险的确定流程（概念图）



对于通过流程确定的重要风险项目，本公司会将其按四个象限（①财务风险、②专业领域风险、③委员会的应对风险、④事业执行方面的风险）进行分类，以CRO（首席风险官）和CFO（首席财务官）为首，在各负责人的主导下展开应对。

Ⓞ 风险项目的分类

财务风险 (各担当部门主管)	汇率波动、退職给付债务、持有股份的股价下跌等
专业领域的风险 (各担当部门主管)	集体感染、禁止垄断法/分包法、转让定价税制、侵犯/被侵犯专利权、收受贿赂、应对更严格的环境法规、工伤等
委员会应对的风险 (各风险委员会主管)	国际纷争/内战、大规模自然灾害、违反有关个人信息保护的法律法规、网络事故、恐怖活动/游行示威、产品缺陷事故/产品召回、火灾/爆炸、技术泄露等
事业执行方面的风险 (各本部负责人主管)	原材料/燃料的价格高涨/供应紧张、景气恶化/需求下降/竞争激化、设备投资失败、对技术进步反应迟缓、市场营销失败/市场进入延迟、人才培养迟滞、环评等

关于风险分析的详情，在第88期有价证券报告书中从P.22开始进行披露。


合规经营

基本想法和体制

YKK将合规视为“响应社会要求的举措”，我们认为不仅要遵守法律法规和公司内部规则，还要遵守进行企业活动时被要求践行的社会规范。YKK任命了合规担当董事，同时在合规担当执行役員之下设置了合规小组，与公司外部顾问联手推进合规经营，以完善合规体制。除此之外，为了从事业经营的角度开展适当的合规推进活动，我们设置了合规委员会，讨论合规的应用情况、课题的应对情况以及最新法律法规动向。

YKK集团行动指南 (YKK Group Code of Conduct)

2021年6月重新制定的《YKK集团行动指南》是由七大原则和29条细则组成，以联合国全球契约组织提出的10项原则和国际劳工组织（ILO）提出的8个基本公约为参照和依据，并与SDGs（联合国可持续发展目标）相关联。我们每一位员工都将践行该《YKK集团行动指南》，并不断努力获取所有利益相关者的信赖，实现核心价值观中提出的“不断努力，建立完善的信赖关系”。

 YKK集团行动指南(全文)
<https://www.ykk.co.jp/chinese/philosophy/index.html>

YKK集团行动指南
(YKK Group Code of Conduct)

七大原则

- 合规
- 公正的商业惯例
- 尊重人权
- 与环境协调发展
- 安全卫生
- 商品质量及安全性
- 对社区的贡献

合规手册的重新制定及派发

由于重新制定了YKK集团行动指南，我们也随之更新了《YKK集团合规手册》，向适用对象的所有经营干部和员工*派发。手册当中除了通俗易懂地说明了行动指南各项目中应遵守的内容和行动以外，还刊载了以往合规相关事件专栏、相关的主要公司规则 and 法律法规、内部举报制度的介绍等。

* 刊载的册子是东亚区（日本国内、YKK韩国公司及台湾华可贵（YKK）股份有限公司）的事例。其他地区根据各国各地区的法律法规制作并派发了合规手册。



YKK全球合规经营准则 (YGCC)

YKK制定了“YKK全球合规经营准则 (YGCC)”，其目的在于切实开展、执行适当且有效的合规措施，以期实现具有透明性的事业活动。我们分布在全球的各公司正根据YGCC，针对管理体系、人权/劳动惯例、安全卫生、环境、公正的事业惯例实施内部及外部监查，努力加强合规体制并实施持续改善。我们配合社会要求等保持对标准进行重申修订，2023年度修订为YGCC4.0，根据符合时代的新标准实施监查。



知识产权管理

基本想法和体制

作为事业活动的一环，YKK正在全球范围开展知识产权活动。知识产权部门的基地除了设在技术大本营黑部事业所以外，在中国、新加坡、英国、美国也有设置，我们构建的体制，使得无论在全球的哪个国家/地区，都能够妥善应对来自事业及开发部门的委托和咨询。在该体制之下，例如，在遍布全球的开发基地诞生的发明，将会迅速向日本的专利审议委员会报告，从而能够实现配合全球事业战略的最佳权利化。此外，在对专利侵权人或假冒伪劣商品企业等行使权利方面，各国各地区的知识产权部门联手合作，针对侵权产品制造国和流通国两个方面同时采取对策，并与事业部门联动合作展开应对，致力让顾客购买到的都是正品。另外，关于商标，除了着力从知识产权方面提高YKK品牌的价值，对于NATULON®、AcroPlating®等商品商标，也以日本的商标委员会为轴心，在集团的统一规则之下推进管理和应用。同时，为了有效地推进假冒伪劣商品对策，我们在公司内部设置了品牌假冒伪劣商品对策委员会，在公司外部则与顾客及许多企业、团体携手合作，运营有关假冒伪劣商品对策的意见交换会B.P.P.（Brand Protection Partnership）。

商标、专利的情况

注册“YKK”商标
(第26类)

177个国家/地区

发明专利、实用新型、外观设计专利
(包括申请中)

5,749件

拉链等商标注册
(包括申请中)

4,144件

B.P.P. (Brand Protection Partnership)
以假冒伪劣商品对策为目的的研习会
参加者人数
(团体数)

3,668名
(2,105个团体)

知识产权功劳奖 日本经济产业大臣表彰
灵活运用知识产权的企业
(商标)

2021年

(截至2023年3月底)

知识产权保护的战略举措

YKK为了保护本公司独有的创意以及技术能力的结晶——也即原创商品和设备，对于发明原则上都会申请专利等，力求通过知识产权最大限度地保护技术。针对一个商品取得多项专利的“要塞型”专利申请也是知识产权战略的一环。例如对于羽弦®，除了以拉链齿缝制方法为首的基本专利之外，还同时取得了多项周边专利。由此，既可以保护凭借YKK技术能力打造的原创新商品，同时也可以防止假冒伪劣商品，从而让客户能够放心使用质量过硬的商品。



财务信息

YKK集团合并财务信息

合并资产负债表

(单位：百万日元)

	上一合并会计年度 (2022年3月31日)	本合并会计年度 (2023年3月31日)
资产部分		
流动资产		
现金和存款	266,275	298,450
应收票据、应收账款和合同资产	196,130	209,407
有价证券	4,218	4,162
存货资产	165,982	191,805
其他	35,600	31,290
坏账准备金	△2,506	△2,462
流动资产总额	665,701	732,655
固定资产		
有形固定资产		
建筑物和构筑物	467,459	481,114
累计折旧摊销	△314,735	△330,814
建筑物和构筑物(净额)	152,724	150,299
机械设备和运输工具	681,971	715,462
累计折旧摊销	△546,286	△581,506
机械设备和运输工具(净额)	135,685	133,955
土地	64,833	65,670
在建工程	14,765	22,718
其他	124,268	134,067
累计折旧摊销	△95,035	△101,682
其他(净额)	29,232	32,384
有形固定资产总额	397,242	405,029
无形固定资产	26,453	26,783
投资和其他资产		
投资有价证券	35,933	24,235
递延所得税资产	15,132	15,732
其他	17,452	18,196
坏账准备金	△974	△1,047
投资和其他资产总额	67,544	57,115
固定资产总额	491,239	488,927
资产总额	1,156,941	1,221,583

合并资产负债表

(单位:百万日元)

	上一合并会计年度 (2022年3月31日)	本合并会计年度 (2023年3月31日)
负债部分		
流动负债		
应付票据和应付账款	76,507	80,219
短期借款	4,677	5,086
一年内到期的长期借款	6	7
一年内到期的公司债	—	10,000
未缴法人税等	6,524	5,469
奖励准备金	18,973	17,945
员工预收款	36,707	37,114
其他	69,210	70,731
流动负债总额	212,606	226,574
固定负债		
公司债券	10,000	—
长期借款	2,027	2,066
递延所得税负债	7,318	4,232
退职金支付的相关负债	73,003	61,223
经营干部退职慰劳准备金	509	492
其他	14,212	20,703
固定负债总额	107,071	88,718
负债总额	319,677	315,292
净资产部分		
股东权益		
股本	11,992	11,992
股本溢价	35,364	35,390
留存收益	761,048	795,861
库藏股	△20	△23
股东权益总额	808,384	843,220
累计其他综合收益		
其他有价证券评估差额	13,619	5,822
递延套保损益	2,872	1,767
外币报表折算差额	24,086	51,059
累计退职金支付的相关调整	△31,306	△16,298
累计其他综合收益总额	9,270	42,350
非控股股东权益	19,608	20,719
净资产总额	837,264	906,290
负债净资产总额	1,156,941	1,221,583

合并利润表和合并综合收益表

合并利润表

(单位:百万日元)

	上一合并会计年度 (自 2021年4月1日 至 2022年3月31日)	本合并会计年度 (自 2022年4月1日 至 2023年3月31日)
销售额	797,019	893,226
销售成本	518,713	597,301
毛利	278,305	295,924
销售费用及一般管理费用	218,144	239,962
销售利润	60,161	55,962
营业外收入		
利息收入	1,765	3,410
股利收入	656	692
汇兑损益	1,072	3,512
杂项收入	3,290	4,219
营业外收入总额	6,784	11,835
营业外支出		
应付利息	837	848
与净货币持有相关的损失	—	2,093
杂项损失	2,144	4,165
营业外支出总额	2,981	7,108
经常利润	63,964	60,689
非常收益		
固定资产出售收益	286	2,244
保费收入	—	872
其他	4	49
非常收益总额	290	3,166
非常损失		
固定资产出售损失	21	35
固定资产报废损失	2,425	1,191
投资有价证券估值损失	533	1,044
灾害损失	590	1,037
环保费	—	2,111
产品维修准备金结转额	—	1,400
其他	1,163	534
非常损失总额	4,734	7,354
税款等调整前当期净利润	59,520	56,502
法人税、居民税及事业税	16,231	18,565
法人税等调整额	△1,882	△1,106
法人税等总额	14,348	17,459
当期净利润	45,172	39,042
归属于非控股股东的当期净利润	1,074	1,113
归属于母公司股东的当期净利润	44,097	37,929

合并综合收益表

(单位：百万日元)

	上一合并会计年度 (自 2021年4月1日 至 2022年3月31日)	本合并会计年度 (自 2022年4月1日 至 2023年3月31日)
当期净利润	45,172	39,042
其他综合收益		
其他有价证券评估差额	7,012	△7,797
递延套保损益	1,912	△1,104
外币报表折算差额	49,555	27,705
退职金支付的相关调整额	1,409	15,081
其他综合收益总额	59,889	33,885
综合收益	105,061	72,928
(明细)		
母公司股东的相关综合收益	102,178	71,008
非控股股东的相关综合收益	2,882	1,919

合并股东权益变动表

上一合并会计年度(自 2021年4月1日 至 2022年3月31日)

(单位:百万日元)

	股东权益				
	股本	股本溢价	留存收益	库藏股	股东权益总额
当期期初余额	11,992	35,360	719,828	△ 18	767,162
当期变动额					
盈余分配			△ 2,877		△ 2,877
归属于母公司股东的当期净利润			44,097		44,097
取得库藏股				△ 2	△ 2
与非控股股东交易相关的母公司权益变动		3			3
股东权益以外的项目的当期变动额(净额)					-
当期变动额总额	-	3	41,220	△ 2	41,222
当期期末余额	11,992	35,364	761,048	△ 20	808,384

	累计其他综合收益					非控股股东权益	净资产总额
	其他有价证券评估差额	递延套保损益	外币报表折算差额	累计退职金支付的相关调整	累计其他综合收益总额		
当期期初余额	6,607	959	△ 23,768	△ 32,608	△ 48,809	17,174	735,527
当期变动额							
盈余分配					-		△ 2,877
归属于母公司股东的当期净利润					-		44,097
取得库藏股					-		△ 2
与非控股股东交易相关的母公司权益变动					-		3
股东权益以外的项目的当期变动额(净额)	7,012	1,912	47,855	1,301	58,080	2,433	60,514
当期变动额总额	7,012	1,912	47,855	1,301	58,080	2,433	101,736
当期期末余额	13,619	2,872	24,086	△ 31,306	9,270	19,608	837,264

合并股东权益变动表

本合并会计年度(自 2022年4月1日 至 2023年3月31日)

(单位:百万日元)

	股东权益				
	股本	股本溢价	留存收益	库藏股	股东权益总额
当期期初余额	11,992	35,364	761,048	△20	808,384
当期变动额					
盈余分配			△3,117		△3,117
归属于母公司股东的当期净利润			37,929		37,929
取得库藏股				△2	△2
与非控股股东交易相关的母公司权益变动		26			26
股东权益以外的项目的当期变动额(净额)					-
当期变动额总额	-	26	34,812	△2	34,835
当期期末余额	11,992	35,390	795,861	△23	843,220

	累计其他综合收益					非控股股东权益	净资产总额
	其他有价证券评估差额	递延套保损益	外币报表折算差额	累计退职金支付的相关调整	累计其他综合收益总额		
当期期初余额	13,619	2,872	24,086	△31,306	9,270	19,608	837,264
当期变动额							
盈余分配					-		△3,117
归属于母公司股东的当期净利润					-		37,929
取得库藏股					-		△2
与非控股股东交易相关的母公司权益变动					-		26
股东权益以外的项目的当期变动额(净额)	△7,797	△1,104	26,972	15,008	33,079	1,110	34,189
当期变动额总额	△7,797	△1,104	26,972	15,008	33,079	1,110	69,025
当期期末余额	5,822	1,767	51,059	△16,298	42,350	20,719	906,290

合并现金流量表

(单位:百万日元)

	上一合并会计年度 (自 2021年4月1日 至 2021年3月31日)	本合并会计年度 (自 2022年4月1日 至 2022年3月31日)
经营活动现金流量		
税款等调整前当期净利润	59,520	56,502
折旧摊销费	57,292	60,812
坏账准备金的增减额(△为减少)	△ 245	△ 55
退职金支付的相关负债增减额(△为减少)	2,511	3,116
利息收入及股利收入	△ 2,421	△ 4,103
应付利息	837	848
与净货币持有相关的损失	—	2,093
投资有价证券估值损益(△为收益)	533	1,044
环保费	—	2,111
有形固定资产报废损失	742	616
有形固定资产出售损益(△为收益)	△ 265	△ 2,208
销售债权的增减额(△为增加)	△ 18,986	△ 9,824
存货资产的增减额(△为增加)	△ 24,846	△ 20,925
进货债务的增减额(△为减少)	12,929	3,074
其他	7,615	4,540
小计	95,215	97,644
利息及股利收入额	2,216	4,196
已付利息	△ 811	△ 816
已付法人税等	△ 15,488	△ 19,299
经营活动现金流量	81,132	81,724
投资活动现金流量		
短期贷款的净增减额(△为增加)	△ 69	21
存入定期存款的支出	△ 6,541	△ 7,676
收回定期存款的收入	6,073	2,717
取得有形固定资产的支出	△ 33,685	△ 48,151
出售有形固定资产的收入	903	3,591
取得无形固定资产的支出	△ 3,936	△ 5,057
取得投资有价证券的支出	△ 306	△ 460
因合并范围变更而取得子公司股份的支出	△ 1,520	—
取得适用权益法的关联公司股份等的支出	—	△ 67
其他	△ 1,330	△ 782
投资活动现金流量	△ 40,414	△ 55,864
财务活动现金流量		
短期借款的净增减额(△为减少)	162	349
偿还融资租赁债务的支出	△ 2,447	△ 3,476
长期借款的收入	2,025	62
偿还长期借款的支出	△ 2,145	△ 21
取得库藏股的支出	△ 2	△ 2
已付股利	△ 2,880	△ 3,115
非控股股东的已付股利	△ 490	△ 797
其他	—	△ 0
财务活动现金流量	△ 5,776	△ 7,000
现金及现金等价物相关的汇兑差额	18,319	8,207
现金及现金等价物的增减额(△为减少)	53,261	27,066
现金及现金等价物的期初余额	211,378	264,639
现金及现金等价物的期末余额	264,639	291,706

【附注事项】

(制作合并财务报表的基本重要事项)

1. 有关合并范围的记载事项

主要合并子公司名称记载于“第1 企业概况”的“4 相关公司的状况”中。

- (1) 合并子公司…………… 106家
因新设而增加的合并子公司…………… 1家
YKK AP北美技术公司

此外，106家合并子公司当中还包括YKK股份欧洲公司及YKK荷兰公司。

- (2) 非合并子公司…………… 5家
主要的非合并子公司名称

Y2K控股

(排除于合并范围之外的理由)

非合并子公司均为小规模的公司，合计总资产、销售额、当期净损益(与权益相当的数额)及营业盈余(与权益相当的数额)等均未对合并财务报表产生重要影响，因此排除于合并范围之外。

2. 适用权益法的相关事项

- (1) 适用权益法的公司…………… 1家
因新设而增加的适用权益法的关联公司…………… 1家
Evevo公司

- (2) 不适用权益法的公司…………… 8家
非合并子公司 5家

Y2K控股等

关联公司 3家

株式会社Niikawa Portal等

(不适用权益法的理由)

分别从当期净损益(与权益相当的数额)及营业盈余(与权益相当的数额)等来看，即使从权益法的对象中排除不适用权益法的非合并子公司及关联公司，对合并财务报表的影响也很轻微，并且从整体上看其重要性也不大，因此将其排除于权益法的适用范围外。

3. 合并子公司事业年度等的相关事项

在合并子公司当中，上海吉田拉链有限公司及部分海外合并子公司的事业年度末日为12月31日，在制作合并财务报表时，使用以截至合并决算日时已实施的临时决算为基础的财务报表。

4. 会计方针的相关事项

(1) 重要资产的评估标准及评估方法

① 有价证券

A. 以持有至到期为目的的债券
采用摊余成本法(直线法)。

B. 其他有价证券

a. 有市价的物品

采用基于合并会计年度末日市场价格等的市场价值法(评估差额按照全部计入净资产的方法处理，销售成本按照移动平均法计算)。

b. 没有市价的物品

采用基于移动平均法的成本法。

② 衍生品

采用市场价值法。

③ 存货资产

主要采用基于加权平均法的成本法(对于资产负债表价值，基于收益性下降而降低账面价值的方法)。

(2) 重要折旧摊销资产的折旧摊销方法

① 有形固定资产(租赁资产除外)

采用直线法。

此外，主要的使用寿命如下。

建筑物和构筑物……………2~50年

机械设备和运输工具………2~15年

② 无形固定资产(租赁资产除外)

采用直线法。

此外，对于本公司使用的软件，采用基于公司内部可使用年限(主要为5年)的直线法。

③ 租赁资产

与不转移所有权的融资租赁交易相关的租赁资产

采用以租赁期限为使用寿命、残值为零进行计算的直线法。

④ 使用权资产

海外子公司适用国际财务报告准则第16号“租赁”(以下简称“IFRS第16号”)。或者适用美国会计准则第842号“租赁”(以下简称“ASC第842号”)。根据IFRS第16号或ASC第842号，对于租赁中的承租人，原则上所有租赁交易均计入使用权资产，折旧摊销方法采用直线法。

(3) 重要准备金的计入标准

① 坏账准备金

为了应对债权坏账造成的损失，对于一般债权，根据实际坏账率，单独考虑可能出现坏账的债权等特定债权的回收可能性，计入无法回收的评估额。

② 奖励准备金

为了准备支付员工奖金，本公司及合并子公司将支付评估额中归属于本合并会计年度的负担金额计入。

③ 经营干部退职慰劳准备金

为了准备支付经营干部的退职慰劳金，本公司及部分国内合并子公司根据经营干部退职慰劳金相关内部规定，将本合并会计年度未要支付的金额计入其中。

(4) 退职金支付的相关会计处理方法

① 退职金支付评估额的期间归属方法

本公司及日本国内合并子公司计算退职金支付债务时，是依据期限定额标准的方法，将退职金支付评估额归属于当期为止的期间。

② 数理计算差异及过去劳务费用的费用处理方法

对于过去劳务费用，本公司及日本国内合并子公司根据费用发生时的员工平均剩余服务年限(10~22年)，以直线法进行费用处理。

对于数理计算差异，分别从发生的下一合并会计年度开始，根据各合并会计年度发生时的员工平均剩余服务年限(9~22年)，以直线法对按比例分配的金额进行费用处理。

(5) 重要的收益及费用的计入标准

本公司及合并子公司的《与客户之间的合同产生的收入》相关的主要事业方面的主要履约义务内容，以及履行该履约义务的通常时点(收入确认的通常时点)如下所示。

① 发斯宁事业

发斯宁事业从事发斯宁产品等的制造及销售。在本国国内销售时，虽然是在交货时才把商品的控制权转移给客户从而履行履约义务，但由于从出货到交货的期间较短，因此在出货日确认收入。此外，在出口销售时，由于在装船时已将伴随商品所有的重要风险及经济价值转移给客户满足了履约义务，因此在装船日确认收入。

收入是根据从与客户签订的合同所约定的对价中扣除退货、降价及退还款项等后所得的金额予以计量。

交易的交易对价，是在履行了履约义务后的短期内收取，不包含重要的金融要素。

② AP事业

A. 物品的销售

AP事业从事建材产品的制造及销售。虽然是在交货时才把商品的控制权转移给客户从而履行履约义务，但由于从出货到交货的期间较短，因此在出货日确认收入。

收入是根据从与客户签订的合同所约定的对价中扣除退货、降价及退还款项等后所得的金额予以计量。

交易的对价，是在履行了履约义务后的短期内收取，不包含重要的金融要素。

B. 工程合同

AP 事业从事幕墙、窗及窗框等的工程。其中，对于能合理估算履行履约义务相关进度的工程合同，根据投入法合理估算工程进度，基于相应进度在一定期间内确认收入。另一方面，对于无法合理估算履行履约义务相关进度的工程合同，则根据成本回收法在一定期间内确认收入。但是，如果在工程合同中从交易开始日到完全履行履约义务的预计时点之间的期间极短，则在完全履行了履约义务的时点确认收入。

对于估算工程成本总额超出工程合同总额的工程合同，直接将相应超出额确认为费用。

履行履约义务的时点距离收取交易对价的时点期间短，不包含重要的金融要素。

(6) 重要的外币资产及负债的本币折算标准

根据合并会计年度末日的即期汇率，将外币金钱债权债务折算成日元，汇兑差额作为损益处理。此外，根据合并会计年度末日的即期汇率，将海外子公司等的资产及负债折算成日元，根据期中平均汇率将收益及费用折算成日元，汇兑差额包括在净资产部分的外币报表折算差额及非控股股东权益中。但是，恶性通货膨胀经济下的海外子公司收益及费用，是适用恶性通货膨胀会计，并根据合并会计年度末日的即期汇率折算成日元。

(7) 重要套期保值会计的方法

① 套期保值会计的方法

原则上采用递延套保会计处理。此外，对于满足指定对冲处理（将折算差额分配到合约期间）条件的远期外汇合约等，则进行指定对冲处理。

② 套期保值策略与套期保值对象

本合并会计年度适用套期保值会计的套期保值策略与套期保值对象如下所示。

套期保值策略…远期外汇合约

套期保值对象…外币应付账款及外币预期交易

③ 套期保值方针

根据风险管理相关基本方针，对汇率变动风险进行套期保值。

④ 套期保值有效性评估的方法

每季度比较套期保值对象和套期保值策略的汇率行情变动，以两者的变动额等为基础，评估套期保值有效性。但是，对于根据指定对冲处理（将折算差额分配到合约期间）进行的远期外汇合约等，则省略有效性评估。

(8) 商誉的摊销方法及摊销期限

关于商誉的摊销，原则上从发生之日后，在预计可观察到其效果的期限内平均摊销。此外，对于金额不重要的商誉，在发生年度内进行全额摊销。

(9) 合并现金流量表中的资金范围

包括手头现金、随时可提取的存款，以及容易变现且价值变动风险极小、偿还期为取得之日起3个月以内的短期投资。

(10) 其他有关制作合并财务报表的重要事项

适用恶性通货膨胀会计

对于部分合并子公司的会计报表，按照IAS第29号“恶性通货膨胀经济下的财务报告”实施调整后合并。

此外，净货币持有量相关的通货膨胀影响，在合并利润表的营业外支出中列示。

(变更会计方针)

(适用市价计算相关的会计准则的适用指南)

自本合并会计年度的期初开始适用《市价计算相关的会计准则的适用指南》（企业会计准则适用指南第31号 2021年6月17日。以下简称“市价计算会计准则适用指南”），按照市价计算会计准则适用指南第27-2款规定的过程性操作，在将来适用市价计算会计准则适用指南规定的新会计方针。

但是，这并不会对合并财务报表造成影响。

(适用美国会计准则(ASC)第842号“租赁”)

在适用美国会计准则的海外合并子公司，自本合并会计年度的期初开始适用ASC第842号“租赁”。据此，关于承租人的租赁，原则上就一切租赁确认为资产及负债。适用时，采用作为过程措施被认可的、在适用开始日确认因适用该会计准则所致累

积性影响的方法。

此外，这对合并财务报表造成的影响很轻微。

(不适用的会计准则等)

- 《法人税、居民税及事业税等相关的会计准则》(企业会计准则第27号 2022年10月28日 企业会计准则委员会)
- 《综合收益列示相关的会计准则》(企业会计准则第25号 企业会计准则委员会)
- 《纳税影响会计相关会计准则的适用指南》(企业会计准则适用指南第28号 2022年10月28日 企业会计准则委员会)

(1) 概要

2018年2月,公布企业会计准则第28号“《纳税影响会计相关的会计准则》的部分修改”等(以下简称“企业会计准则第28号等”),日本注册会计师协会的纳税影响会计相关实务指南完成了向企业会计准则委员会的移交。在其审议过程中,关于以下2个论点,决定在企业会计准则第28号等公布后重新研讨,这是对其进行审议和公布的内容。

- 税金费用的计入类别(对其他综合收益的课税)
- 适用集团法人税制情形下有关出售子公司股份等(子公司股份或关联公司股份)的纳税影响

(2) 计划适用日期

自2025年3月期的期初开始适用。

(3) 适用此会计准则等造成的影响

关于适用《法人税、居民税及事业税等相关的会计准则》等对合并财务报表造成的影响,目前正在评估中。

【分部信息】

1. 报告分部的概要

本公司的报告分部可获得本公司集团构成单位中分离出来的财务信息，属于董事会定期进行讨论的对象，以便决定经营资源的分配及评估业绩。本公司集团针对经营的产品，由各事业本部制定日本国内及海外的综合战略，开展事业活动。

因此，本公司集团以事业本部为基础，由按产品划分的分部组成，将“发斯宁”事业及“AP”事业设为两个报告分部。“发斯宁”事业包括各种拉链、拉链用零部件、拉链材料、按扣、钮扣等的制造和销售，“AP”事业包括住宅用窗户和窗框、楼宇用窗户和窗框、室内门、外立面、型材产品、建材用零部件的制造和销售。

此外，从本合并会计年度开始，记载了伴随组织重组的新分部信息的数值。因此，上一合并会计年度的分部信息是基于组织重组后的报告分部信息的划分进行制作并披露。

2. 每个报告分部的销售额、利润或损失、资产、负债和其他项目的金额计算方法

报告分部的利润为销售利润的数值。

分部间的内部销售额或转账额主要基于市场价格和制造成本。

3. 每个报告分部的销售额、利润或损失、资产、负债和其他项目的金额的相关信息

上一合并会计年度(自 2021年4月1日 至 2022年3月31日)

(单位:百万日元)

	报告分部			其他 (注)1	调整额 (注)2	合并财务 报表计入额 (注)3
	发斯宁	AP	合计			
销售额						
对外部客户的销售额	346,234	446,172	792,407	4,611	-	797,019
分部间的内部销售额或转账额	1,962	188	2,150	21,923	△24,074	-
合计	348,197	446,360	794,558	26,535	△24,074	797,019
分部利润	42,367	17,375	59,742	1,695	△1,277	60,161
分部资产	632,989	426,844	1,059,834	71,115	25,991	1,156,941
其他项目						
折旧摊销费	36,399	18,112	54,512	1,268	1,511	57,292
有形固定资产及无形固定资产的 增加额	20,251	20,606	40,858	773	1,812	43,444

(注)1. “其他”包括不动产、铝冶炼等的事业活动。

2. (1)分部利润的调整额△1,277百万日元中，包含了分部间交易抵销2,850百万日元及无法分摊的营业费用△5,395百万日元。无法分摊的营业费用为全公司共通部门的相关费用等。

(2)分部资产的调整额25,991百万日元中，包含了对总部管理部门的债权抵销△64,698百万日元，未分配到各报告分部的全公司资产299,436百万日元及存货资产的调整额△413百万日元。

3. 分部利润与合并财务报表的销售利润一并进行调整。

本合并会计年度(自 2022年4月1日 至 2023年3月31日)

(单位:百万日元)

	报告分部			其他 (注)1	调整额 (注)2	合并财务 报表计入额 (注)3
	发斯宁	AP	合计			
销售额						
对外部客户的销售额	378,393	508,421	886,814	6,411	—	893,226
分部间的内部销售额或转账额	2,194	198	2,392	23,978	△26,371	—
合计	380,587	508,619	889,207	30,389	△26,371	893,226
分部利润	43,711	17,863	61,574	△2,624	△2,987	55,962
分部资产	666,631	448,285	1,114,917	59,773	46,892	1,221,583
其他项目						
折旧摊销费	38,628	19,117	57,745	1,376	1,690	60,812
有形固定资产及无形固定资产的 增加额	26,902	29,660	56,562	2,055	1,988	60,606

(注)1. “其他”包括不动产、铝冶炼等的事业活动。

2. (1)分部利润的调整额△2,987百万日元中,包含了分部间交易抵销2,960百万日元及无法分摊的营业费用△5,947百万日元。无法分摊的营业费用为全公司共通部门的相关费用等。

(2)分部资产的调整额46,892百万日元中,包含了对总部管理部门的债权抵销△52,911百万日元,未分配到各报告分部的全公司资产307,928百万日元及存货资产的调整额△37百万日元。

3. 分部利润与合并财务报表的销售利润一并进行调整。

附件 (TCFD对照表)

治理

披露组织在气候相关风险和机遇方面的治理情况。

推荐披露	对应的位置	
	This is YKK 2023数据手册、其他	CDP2022
a) 记述董事会对于气候相关风险和机遇的监督。	· 数据手册P18 【参考】基于TCFD建议报告的信息披露 > 治理	· CDP C1.1b
b) 记述管理层在评估和管理气候相关风险和机遇方面的职责。	· 数据手册P18 【参考】基于TCFD建议报告的信息披露 > 治理	· CDP C1.2, C1.2a

战略

关于气候相关风险和机遇对组织的事业、战略、财务计划造成的实际影响和潜在影响，如果该信息重要时，则予以披露。

推荐披露	对应的位置	
	This is YKK 2023数据手册、其他	CDP2022
a) 记述组织确定的短期、中期、长期的气候相关风险和机遇。	· 数据手册P19 【参考】基于TCFD建议报告的信息披露 > 战略 · 数据手册P20 【参考】基于TCFD建议报告的信息披露 > 风险管理	· CDP C2.1a, C2.3, C2.3a C2.4, C2.4a
b) 记述气候相关的风险和机遇对组织的事业、战略和财务计划产生的影响。	· 数据手册P19 【参考】基于TCFD建议报告的信息披露 > 战略	· CDP C2.3a, C2.4a, C3.1, C3.2b, C3.3, C3.4
c) 考虑到包括2°C以下的情况在内的不同气候相关情景，记述组织战略的顺应力。	· 数据手册P19 【参考】基于TCFD建议报告的信息披露 > 战略	· CDP C3.2, C3.2a, C3.2b

风险管理

披露组织是如何确定、评估和管理气候相关风险的。

推荐披露	对应的位置	
	This is YKK 2023数据手册、其他	CDP2022
a) 记述组织确定和评估气候相关风险的过程。	· 数据手册P20 【参考】基于TCFD建议报告的信息披露 > 风险管理	· CDP C2.1, C2.2, C2.2a
b) 记述组织管理气候相关风险的过程。	· 数据手册P20 【参考】基于TCFD建议报告的信息披露 > 风险管理	· CDP C2.1, C2.2
c) 记述如何将确定、评估和管理气候相关风险的过程整合到组织的整体风险管理当中。	· 数据手册P20 【参考】基于TCFD建议报告的信息披露 > 风险管理	· CDP C2.1, C2.2

指标和目标

如果该信息重要时，则披露用于评估和管理气候相关风险和机遇的指标和目标。

推荐披露	对应的位置	
	This is YKK 2023数据手册、其他	CDP2022
a) 组织根据自身的战略和风险管理，披露用于评估气候相关的风险和机遇的指标。	· 数据手册P20 【参考】基于TCFD建议报告的信息披露 > 指标和目标 · 数据手册P9-10 “善之循环”与可持续性 > YKK可持续愿景2050目标与实绩	· CDP C4.2, C4.2a, C4.2b
b) 披露Scope1、Scope2以及在符合的情形下披露Scope3的GHG(温室效应气体)排放量和相关风险。	· 数据手册P14 气候 > 二氧化碳排放量的推移变化 · 数据手册P15 气候 > 供应链整体的二氧化碳排放明细 · 数据手册P16 气候 > 供应链中的二氧化碳排放量	· CDP C6.1, C6.3, C6.5, C6.5a
c) 记述组织为了管理气候相关的风险和机遇所使用的目标及相对于这些目标取得的成绩。	· 数据手册P14 气候 > 二氧化碳排放量的推移变化 · 数据手册P9-10 “善之循环”与可持续性 > YKK可持续愿景2050目标与实绩	· CDP C4.1, C4.1a, C4.2, C4.2a, C4.2b

