

2016年度 第2四半期実績

YKKグループ

決算説明資料

2016年11月10日

YKKグループ 第2四半期連結決算のポイント

- ・ YKKグループの2016年度第2四半期連結累計業績は、売上高3,480億円、営業利益331億円、経常利益313億円、親会社株主に帰属する四半期純利益201億円となりました。
- ・ ファスニング事業は、中国を除くアジア地域での春夏物衣料品向けの販売が伸びた一方、中国におけるアパレル小売市場の停滞、為替変動による円貨換算後の売上高の目減り等により、売上高は1,495億円、営業利益は286億円と減収減益になりました。
- ・ AP事業は、国内において、樹脂窓、エクステリア、リフォーム分野の提案営業を推進してまいりました。海外においては全体として緩やかな回復基調が続き、安定した収益を確保しており、売上高は1,954億円、営業利益は111億円と減収増益になりました。

連結業績の概要

(単位:億円)	2015年度 (2016年3月期) 第2四半期 実績	2016年度 (2017年3月期)			2016年度 (2017年3月期) 年間予想
		第2四半期 実績	前期比	増減	
売上高	3,785	3,480	92 %	△ 305	7,100
営業利益	387	331	85 %	△ 56	580
経常利益	404	313	78 %	△ 90	580
親会社株主に帰属する 四半期純利益	260	201	78 %	△ 58	400
1株当たり四半期純利益(円)	21,701	16,839			
売上高営業利益率	10.2 %	9.5 %			

連結貸借対照表

(単位:億円)	2015年度	2016年度	増減		2015年度	2016年度	増減
	(2016年3月末)	(2016年9月末)			(2016年3月末)	(2016年9月末)	
現金預金 有価証券	1,869	1,789	△ 79	買掛債務	663	640	△ 23
売掛債権	1,777	1,642	△ 135	退職給付に係る負債	1,721	1,606	△ 114
たな卸資産	1,323	1,253	△ 70	その他	1,540	1,489	△ 51
その他	270	257	△ 13	負債合計	3,925	3,736	△ 188
流動資産合計	5,241	4,942	△ 298	資本金	119	119	-
有形固定資産	3,590	3,494	△ 95	利益剰余金	5,635	5,808	173
その他	708	674	△ 33	その他	△ 139	△ 552	△ 412
固定資産合計	4,299	4,169	△ 129	純資産合計	5,615	5,375	△ 239
資産合計	9,540	9,112	△ 427	負債・純資産合計	9,540	9,112	△ 427
自己資本比率	57.4 %	57.6 %					
1株当たり純資産 (千円)	456	437					

セグメント別売上高・営業利益

(単位:億円)		売上高				営業利益			
		2015年度 (2016年3月期) 第2四半期 実績	2016年度 (2017年3月期)			2015年度 (2016年3月期) 第2四半期 実績	2016年度 (2017年3月期)		
			第2四半期 実績	前期比	増減		第2四半期 実績	前期比	増減
報告 セグメント	ファスニング	1,763	1,495	85 %	△ 267	356	286	80 %	△ 70
	A P	1,983	1,954	99 %	△ 28	107	111	104 %	4
その他		331	318	96 %	△ 13	10	8	78 %	△ 2
調整額		△ 293	△ 288	-	4	△ 86	△ 74	-	11
連結		3,785	3,480	92 %	△ 305	387	331	85 %	△ 56

(注)各事業の売上高はセグメント間の内部売上を含む。

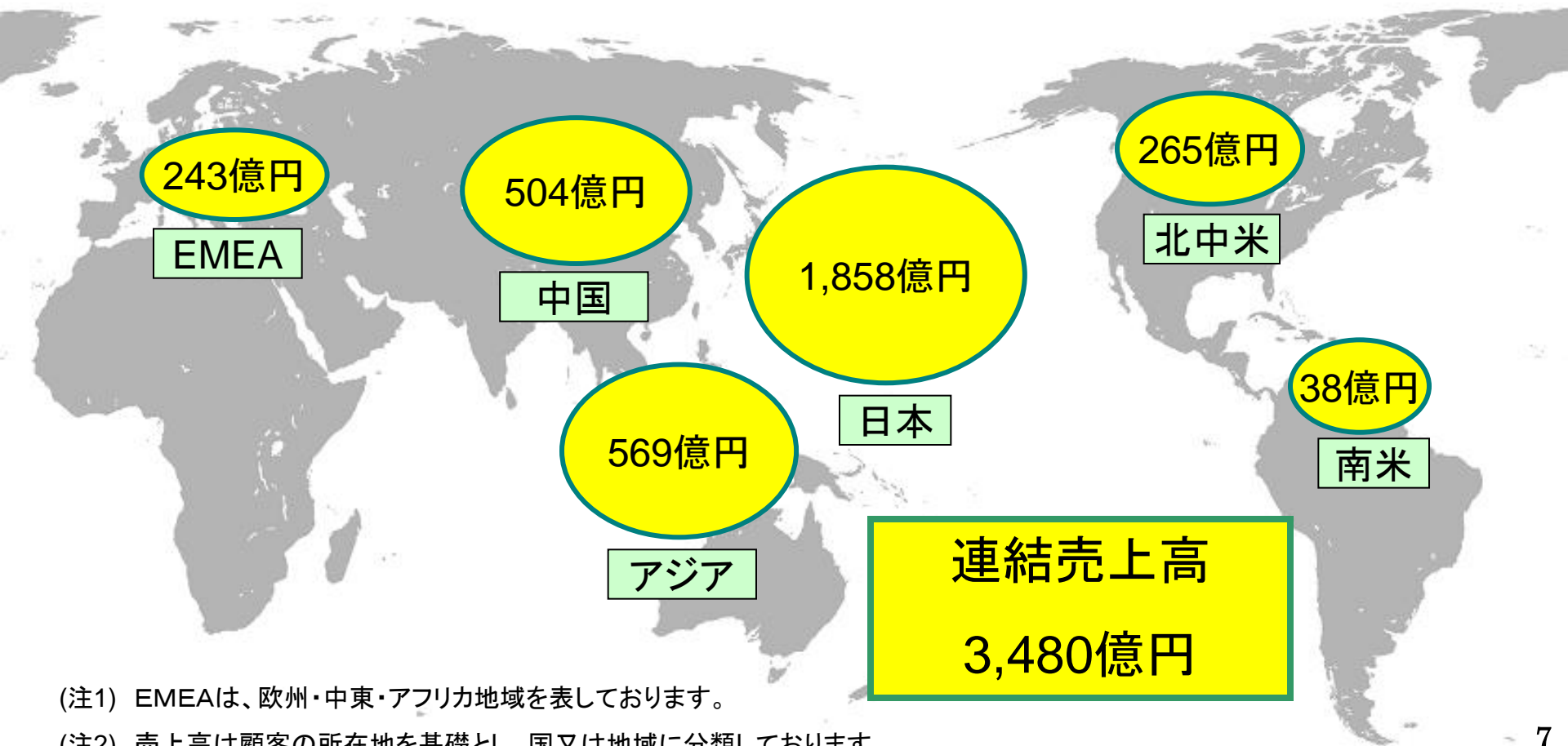
5

連結キャッシュ・フローの状況

(単位:億円)	2015年度 (2016年3月期) 第2四半期 実績	2016年度 (2017年3月期) 第2四半期 実績	増減
営業活動によるキャッシュ・フロー	534	423	△ 110
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 418	△ 268	150
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 38	△ 38	△ 0
キャッシュ・フロー小計	77	116	38
換算差額等	△ 30	△ 105	△ 75
現金及び現金同等物の増減	47	10	△ 37
現金及び現金同等物の期首残高	1,735	1,672	△ 63
現金及び現金同等物の期末残高	1,783	1,682	△ 100

(ご参考) YKKグループ グローバル販売状況

(2016年度 第2四半期実績)



(注1) EMEAは、欧州・中東・アフリカ地域を表しております。

(注2) 売上高は顧客の所在地を基礎とし、国又は地域に分類しております。

(ご参考) 国内AP事業

(単位:億円)	2015年度 (2016年3月期) 第2四半期 実績	2016年度 (2017年3月期)			2016年度 (2017年3月期) 年間予想
		第2四半期 実績	前期比	増減	
売上高	1,718	1,689	98%	△ 29	3,607
営業利益	80	86	106%	5	202
経常利益	84	87	104%	3	204
当期利益	49	70	142%	20	163

(注) 数値は、国内APグループ内取引を消去した国内連結ベース。