

YKK精神

“善之巡环”

不为他人利益着想，则企业自身也不可能发展繁荣



企业是社会的重要组成部分，只有和社会同呼吸共命运才能持续发展和生存。

只有通过和社会的利益共享，企业的社会价值才会被社会认可。

YKK 的创始人吉田忠雄在推进事业发展时，

最为关心和重视这一精神，时刻考虑的是企业和社会的和谐发展。

这一精神具体体现于在企业经营活动中对发明创造狠下功夫，

通过不断创造新的价值来推进企业的发展，

造福消费者，和事业伙伴实现双赢，为社会作出贡献。

这种精神被称之为“善之巡环”，

是YKK 企业经营的根本出发点。

现在我们继承了这一思想，把它作为YKK 的企业精神。

经营理念

“追求更高企业价值”



YKK 在以上七个领域不断追求更高质量，
以实现更高的企业价值。

YKK 集团以成为让顾客满意、社会认可、员工自豪的公司为目标。
为此，我们不断提高商品、技术、经营的质量。
并且，在此实践中，“公正”是其基轴，
我们也将以此为价值基准进行经营判断。

核心价值

从失败走向成功，
信任并放手让年轻人干

持续追求，
品质至上

不断努力，
建立完善的信赖关系

YKK集团经营体制

YKK集团以发斯宁事业与AP事业为核心，在全球72个国家及地区开展事业活动。



支撑两大事业的设备开发和机械制造

自2021年度起，我们将工机技术总部分别整合到发斯宁事业和AP事业中，旨在更迅速地开展各事业特有的设备开发和机械制造工程。新设立的技术革新中心（TIC）将从技术层面支撑这两大事业，分别提升各自的事业竞争力。

YKK集团合并

集团公司数量和员工人数

108家公司 **44,527**名员工

销售额

8,932亿日元

销售利润

559亿日元

发斯宁事业

Fastening Products



“Fasten”的意思是“系牢、扣紧”。致力于生产链扣商品的发斯宁事业，自创业80多年以来一直专注从事拉链、尼龙粘扣带（纤维产品）、扣具（树脂产品）以及按扣纽扣等发斯宁商品的制造和销售业务。

拉链事业/S&B事业

集团公司数量和员工人数

67家公司 **26,699**名员工

销售额

3,805亿日元

销售利润

437亿日元

AP事业

Architectural Products



AP事业通过提供创造舒适居住空间的“门窗产品”、创建城市美丽景观的“大楼幕墙”等各类建材产品，致力于为您带来健康舒适、安全安心的美好生活。

住宅事业/楼宇事业/户外建材事业/
改装事业/产业产品事业/海外AP事业

集团公司数量和员工人数

24家公司 **17,143**名员工

销售额

5,086亿日元

销售利润

178亿日元

其他事业



YKK 农业畜牧公司

YKK 六甲株式会社

除了YKK不动产、支援YKK集团内业务运营的YKK商务支持、印刷事业的YKK六甲（YKK集团特例子公司）以外，我们还在巴西开展农牧事业（YKK农业畜牧公司）等扎根于当地的事业。

集团公司数量和员工人数

17家公司 **685**名员工

(注) 销售额和销售利润为2023年3月期的全年实绩。其他数值截至2023年3月末。

YKK株式会社 综合报告书《This is YKK 2023》的编辑方针

YKK株式会社综合报告书《This is YKK 2023》以YKK开展的发斯宁事业为核心，围绕我们扎根于从创业之初代代相传至今的YKK精神“善之巡环”所开展的经营和事业活动的整体情况进行介绍。

特别值得一提的是，我们以小册子及PDF的形式发行了综合报告，总结了长期价值创造的整体情况、旨在实现持续增长的中期经营战略、业绩、可持续活动等财务信息和非财务信息。此外，我们还发行了总结YKK可持续相关活动实绩和ESG绩效的详细数据《数据手册》(PDF)。

报告对象范围

财务信息

关于YKK及105家合并子公司，以及1家适用权益法的关联公司的信息，按照集团合并和分部（发斯宁事业、AP事业、其他事业）分别披露。

可持续愿景/环境

- 以发斯宁事业为中心，包括与事业运营相关的其他事业
- 对象范围不同时，适当添加注释等说明

社会

- 分别记录数据范围

治理

- 分别记录数据范围

报告期间

2022年度（2022年4月1日～2023年3月31日）

※ 还包括部分报告期间外的活动

参考指南

经济产业省《价值共创指南》
IFRS财团“国际综合报告框架”

发行时间

中国版 2024年1月
日文版 2023年8月

发行部门

YKK株式会社
经营企划室宣传部
东京都千代田区神田和泉町1
TEL : 03 (3864) 2064
FAX : 03 (3864) 2050
E-MAIL : k_ykk@ykk.com



其他信息披露 (请浏览此处)

〈网站〉



这是YKK株式会社的官方网站。除了事业介绍、公司概况以外，还能浏览到财务信息和可持续愿景的相关信息，以及新闻报道等。



〈Sustainability Journal〉



这是以故事形式展现YKK追求实现“YKK可持续愿景2050”心愿的小册子。我们在全球范围内将其作为与客户沟通交流的工具，进行充分利用。



YKK商标中蕴含的想法

2023年3月发布的新的公司商标，是基于YKK精神“善之巡环”、经营理念“追求更高企业价值”以及我们的核心价值，将可持续性置于经营的中心，并注入了YKK员工们的以下想法：为了在今后继续前进，致力追求速度；为了继续赢得客户的信赖，用心追求质量。

Contents

■ YKK Philosophy & Sustainability

YKK 创始人吉田忠雄的思想	07
YKK Sustainability Vision 2050	09

■ Value Creation

“善之巡环”与价值创造	
高层寄语	11
高层对话	15
YKK 的价值创造史	19
商品力和提案能力	21
技术能力和制造能力	23
多样人财	25

■ Business Strategy

第6次中期事业方针与事业战略	27
中期方向性：扁平化的组织体制	29
中期方向性：加强可持续发展能力	31
中期方向性：加强商品企划和开发	37
中期方向性：追求彻底的成本竞争力	39
中期方向性：加强运用数字化	40
社区活动～成为当地企业～	41

■ Platform

追求深入渗透经营理念	43
基于YKK精神的经营基础	45
公司治理／风险管理／合规经营／知识产权管理	

■ Data

YKK 集团合并 过去11年的主要财务数据	51
财务及非财务摘要	53